

ENVÍDIA



Una de las películas que no me importa volver a ver cada vez que la repiten es "**Encuentros en la tercera fase**", a pesar de que no creo en los ovnis, y mucho menos en que vengan a vernos, me resulta una película simpática y muy entretenida, además de tener un actor tan bueno como Richard Dreyfuss (inolvidable en American Graffiti) y otro tan curioso como el director de cine francés François Truffaut.

Pues bien, en ésta película hay una escena en que el bueno de Dreyfuss se marcha con los extraterrestres y se despide del francés diciéndole un "ahí te quedas, franchute, que paasa", a lo que Truffaut sólo puede responderle: "**le envídío**", dicho así, con dos acentos, para más francés.



Eso, envídía con dos acentos es lo que siento al ver el programa del congreso Common USA en Florida. Nada menos que cinco días enteritos, y empezando un domingo a las OCHO de la mañana!, cinco días enteros de reuniones paralelas (varias al mismo tiempo, uff) con un precio mínimo de 1395 USD, y con sesiones de pago extra!



Contenido:

Envídía	1
Claves para abordar la transferencia de empleados en los contratos de outsourcing	3
Noticias cortas	8
Eventos	13
Reunión Nacional 2006 Bilbao	14



Me trae recuerdos del congreso Europeo que hicimos en Granada en 1994, nunca más hemos visto en Europa un congreso tan completito, así que éste de USA debe ser digno de ver, felicidades si alguien de por aquí es capaz de asistir a un evento como ése.

Podría pensarse que todos estos días, todas estas sesiones, son para la industria informática en general, plataformas aperturadas o yo que sé que más pueda pensarse, pero no, que no, que son cinco días enteritos de reuniones paralelas para la maquinita que tú sabes.

Cuando aquí estamos hartitos de escuchar que esto se acaba, que nos comen los windows y los otros, resulta que hay docenas y docenas de sesiones para el aparatito con nombre raro, y no se crean ustedes/vosotros que son sesiones generales sino a lo antiguo, a lo claro, hablando del SQL, del RPG, de los CL, TCP/IP, IFS, y también de LPAR o Java.

Así que Miami, Florida va a recibir a varios cientos de personitas raras que, en lugar de mirar a las patinadoras en la playa van a participar, como en los tiempos del S/38, de buenas sesiones técnicas para seguir usando la maquinita que nadie conoce.

Por estos pagos no somos tan pretenciosos, pero también tenemos nuestro congresito, y en un lugar donde al menos la comida será mejor, Bilbao el próximo 5 y 6 de Octubre. Esperamos veros por allí.

Si tenéis un rato tonto sin nada que hacer daros un paseito por:

Congreso Common España Octubre 2006

<http://www.common.es>

Fall 2006 COMMON Conference & Expo (Miami, Florida)

<http://www.common.org/conferences/2006/fall/>

Richard Dreyfuss

http://es.wikipedia.org/wiki/Richard_Dreyfuss

François Truffaut

http://es.wikipedia.org/wiki/Fran%C3%A7ois_Truffaut

Encuentros en la tercera fase

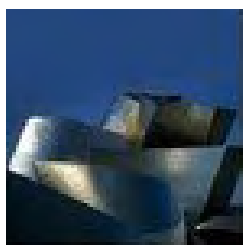
http://es.wikipedia.org/wiki/Encuentros_en_la_tercera_fase

American Graffiti

http://es.wikipedia.org/wiki/American_Graffiti

Extraterrestres!

<http://es.wikipedia.org/wiki/Extraterrestre>



**“pero también
tenemos
nuestro
congresito,....
Bilbao 5 y 6
de Octubre”**

**Guillermo Andrades
Comité Ejecutivo**

CLAVES PARA ABORDAR LA TRANSFERENCIA DE EMPLEADOS EN LOS CONTRATOS DE OUTSOURCING



En este momento, muchas empresas españolas están apostando por el outsourcing (externalización) como herramienta para incrementar su competitividad. A menudo, el debate se centra en el impacto financiero o la eficiencia del outsourcing, olvidando que el proceso de transferencia de empleados y la gestión del conocimiento tienen una influencia directa en el éxito de estos proyectos. En este artículo, Juan A. Zufiria, director general del área de servicios de IBM España, expone las claves para conseguir que esta integración sea un éxito. En 10 años ha integrado en su plantilla en España a más de 2.300 personas procedentes de contratos de outsourcing, fusiones y adquisiciones. Dos años después de su transferencia, más del 93% de estos empleados continuaba en la compañía.

“El outsourcing es una práctica de gestión que se está generalizando en nuestro país”

El outsourcing es una práctica de gestión que se está generalizando en nuestro país. Consiste en delegar en un socio externo la gestión de determinados procesos de la empresa para que el proveedor, al ser un experto en estas áreas, ofrezca un incremento de la calidad del servicio, así como una reducción de costes.

Entre las ventajas que aporta el outsourcing figura la posibilidad de que las empresas alcancen mayores eficiencias operacionales; puedan focalizarse más en las actividades que son vitales para su actividad de negocio y transformen así sus procesos de negocio.

En muchas ocasiones, a la hora de abordar proyectos de outsourcing, la atención se centra en temas relacionados con los costes y la eficiencia, olvidando que la gestión del conocimiento y realizar adecuadamente la transferencia de empleados son dos factores clave para asegurar el éxito de estos proyectos.

TRANSFERENCIA DE EMPLEADOS



Cuando una empresa se plantea externalizar un proceso tiene la posibilidad de decidir si transfiere al proveedor aquellos trabajadores que realizaban la actividad que se externaliza o si quiere que estas personas continúen trabajando para ella, bien en otros departamentos o ejerciendo funciones de control del servicio. Esta transferencia de trabajadores, que puede ser total o parcial, se puede realizar en bases voluntarias o a través del artículo 44 de la Ley del Estatuto de los Trabajadores, que contempla el traspaso obligatorio de empleados en el caso de que se externalice una unidad de productividad autónoma.



“Existen unos elementos comunes que aseguran el éxito de estas transferencias”

Para el departamento de Recursos Humanos del proveedor del servicio, esta transferencia de empleados supone un reto especial, frente a la integración que se realiza en las operaciones de compras y adquisiciones de otras organizaciones. La peculiaridad de esta transferencia es que en este tipo de contratos es fundamental preservar el conocimiento de esos empleados transferidos porque de ello depende el éxito del contrato. Asimismo, la motivación es un punto muy importante puesto que estos trabajadores transferidos van a pasar a prestar servicio a sus antiguos compañeros de trabajo. Si están descontentos con su situación pueden decidir abandonar la compañía o ser malos embajadores entre sus antiguos compañeros, que ahora se convierten en “el cliente”.

Claves de éxito

En este tipo de contratos existe una primera fase previa a la contratación en la que los departamentos de Recursos Humanos analizan todos los aspectos relativos a la transferencia de empleados. Posteriormente, una vez que se firma el contrato existe un plazo que, como media, podría durar 1 año para abordar esta transferencia que culmina en una plena integración del empleado transferido en la plantilla del proveedor del servicio.

No existe una fórmula única para realizar esta transferencia con éxito. Nuestra experiencia, con las más de 80 de empresas a las que prestamos nuestros servicios en contratos de outsourcing, nos indica que cada caso requiere una solución a medida. Sin embargo, existen unos elementos comunes que aseguran el éxito en estas transferencias.

- Es importante **proporcionar posibilidades de carrera profesional y dar a conocer** a los empleados las oportunidades que conlleva este cambio. En el caso de los proyectos de outsourcing de tecnología, los empleados pasan de trabajar en el departamento de informática de una empresa a pasar a formar parte de una compañía dedicada completamente a su área de especialización. Para el empleado este cambio puede ser una fuente de oportunidades, pero hay que comunicárselo y hacérselo saber. De hecho, muchos de los empleados que son transferidos con el tiempo salen del proyecto del que procedían para pasar a desempeñar otras funciones, incluyendo la posibilidad de ser directores de otros departamentos o proyectos.

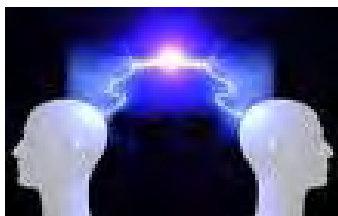


- El éxito de estos proyectos requiere comenzar la transferencia haciendo un **análisis de las diferencias culturales de las dos empresas**. El proveedor del servicio tiene que conocer bien el punto de partida para poder diseñar posteriormente el plan a seguir e identificar las áreas en las que hay que trabajar. Hay acciones comunes para todos los contratos, pero hay otras específicas que se diseñan una vez que se han detectado las necesidades existentes. Por ejemplo, si los empleados proceden de una empresa en las que no existían iniciativas de desarrollo profesional es conveniente reali-





“Existe una fase previa de transición destinada a que el proveedor adquiera conocimiento de la situación del cliente y pueda definir los planes de transformación”



zar algún tipo de sesión específica para abordar estos temas y dar a conocer todas las oportunidades existentes en éste área. Esto se debe de complementar con acciones para poder hacer un seguimiento del clima laboral durante todo el proceso de transferencia, no sólo durante su fase inicial.

- La **comunicación** es un elemento esencial que facilita estos procesos de transferencia. Nuestra experiencia indica que es fundamental crear canales de comunicación para que el empleado pueda consultar cualquier duda que tenga. Asimismo, en el caso concreto de los proyectos de outsourcing de IBM, la compañía ha diseñado un programa (Buddy Programme) por el que a cada empleado transferido se le asigna un compañero de trabajo de su unidad de negocio cuya misión es acompañarle en este proceso y ayudarle en su integración. Este compañero no sustituye a la función de Recursos Humanos ni a los cursos de formación, su finalidad es ayudar al empleado a moverse dentro de su nueva empresa en el día a día. Todos estos canales de comunicación se establecen teniendo en cuenta que ninguna pregunta está fuera de lugar y que no conviene dar nada por sentado.

- Otro punto esencial es que el empleado **conozca bien a la compañía a la que se incorpora**. Es recomendable la elaboración de un paquete de documentación de bienvenida (en formato CD, por ejemplo), que junto con las sesiones de formación, permita al empleado transferido tener una visión completa de la empresa a la que se incorpora e información práctica sobre todos los recursos necesarios para realizar su trabajo.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Los proyectos de outsourcing no sólo implican que el proveedor del servicio pase a realizar las tareas externalizadas tal como se realizaban antes. Para que el proveedor pueda aportar un valor añadido (por ejemplo, reducción de costes) es necesario abordar una transformación de los procesos externalizados. Por esta razón, en los contratos de outsourcing existe una fase previa de transición destinada a que el proveedor adquiera conocimiento de la situación del cliente y pueda definir los planes de transformación.

Este punto es muy importante para ambas partes ya que asegura que el servicio prestado va a tener la calidad establecida. Sin embargo, aunque en estos proyectos es muy importante preservar el conocimiento que los trabajadores transferidos tienen de su empresa, es igual de importante evitar que el conocimiento tenga nombre y apellidos. Es decir que el conocimiento no recaiga en una persona concreta puesto que un punto esencial de estos contratos es aportar posibilidades de desarrollo profesional a los empleados transferidos.

Para ello, el modelo de IBM contempla que cada uno de los procesos del cliente esté documentado y la puesta en marcha de

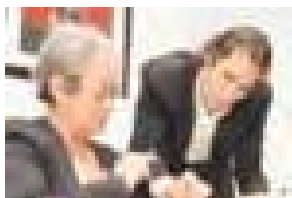
“La edad de los empleados transferidos varía mucho, pero hay determinados sectores en el que los trabajadores transferidos son profesionales con una extensa experiencia laboral”

todo un plan de gestión del conocimiento para evitar que éste se pierda en el caso de que los empleados transferidos pasen a desempeñar otras funciones.

Asimismo, hay otro aspecto que hay que tener en cuenta y es cómo retener el conocimiento de aquellos trabajadores de mayor edad, que en un plazo corto de tiempo entrarían en la fase de jubilación. La edad de los empleados transferidos varía mucho, pero hay determinados sectores (como puede ser la banca) en el que los trabajadores transferidos son profesionales con una extensa experiencia laboral.

Según el INE (Instituto Nacional de Estadística), en España en la actualidad 1 de cada 5 personas de la población total es mayor de 60 años. En 2025, serán 1 de cada 4 los que superen esa edad, y la cifra seguirá en aumento. Estos datos, unidos al hecho de que actualmente España tiene la segunda tasa de fertilidad más baja de la Unión Europea (sólo por detrás de Italia), pronostican un futuro en el que el descenso constante de la población activa será un factor a tener muy en cuenta. Es importante encontrar alternativas para hacer frente a esta situación.

Por esta razón, existen fórmulas flexibles diseñadas para garantizar que el proveedor del servicio no pierda este conocimiento de estos trabajadores de mayor edad. Entre ellas figura la opción de los contratos revelo (art. 12 de la Ley del Estatuto de los trabajadores) que contemplan la posibilidad de que el empleado que está próximo a la jubilación trabaje menos horas y que se incorpore a la empresa otro empleado a tiempo parcial. Se trata de que ambos empleados puedan trabajar juntos durante un período de tiempo para facilitar la transición y que el proveedor del servicio pueda asegurar que no se pierde el conocimiento de estos trabajadores en edad de jubilación.



Conclusión

A menudo a la hora de abordar proyectos de outsourcing el debate se centra mucho en el impacto financiero, en la eficiencia operacional, etc. No hay que olvidar que es muy importante prestar especial atención al proceso de transferencia o la gestión del conocimiento puesto que tiene una influencia directa en la marcha del contrato.



Desde mi punto de vista, el éxito para abordar un proceso de transferencia con éxito reside fundamentalmente en ofrecer posibilidades de carrera profesional, establecer canales de comunicación y, sobre todo, en realizar un análisis previo de las diferencias culturales entre las dos empresas para poder desarrollar un plan de acción.



Asimismo, dentro de este proceso de transferencia es fundamental prestar especial atención a la gestión del conocimiento y poner en marcha fórmulas para garantizar que el proveedor retenga todo el conocimiento de los empleados transferidos.

En definitiva, el factor humano sigue siendo prioritario para garantizar el éxito de cualquier tipo de proyectos, aunque estos estén muy ligados a la tecnología.

Juan A. Zufiria

**Director general del área de servicios
IBM España, Portugal, Turquía, Grecia e Israel**

“El factor humano sigue siendo prioritarios para garantizar el éxito de cualquier tipo de proyectos”

CONTACTOS

* Si estás interesado en recibir la **revista de Contact Center**, remítenos un correo electrónico a info@common-es.org con los siguientes datos: empresa, nombre y apellidos de la persona que desea recibir la revista, cargo que desempeña en su compañía y la dirección completa de la misma.

* Si quieres recibir información o estás interesado en celebrar una presentación en el **IBM FORUM** puedes ponerte en contacto con Carmen Torres en carmentorres@es.ibm.com o llamar al 91 397 7358. También tienes información en <http://www.ibm.com/es/events/centers/madrid>.

Os recordamos que el **IBM FORUM ofrece un 10% de descuento a los miembros de Common** que utilicen cualquiera de los servicios del IBM Forum de Madrid

NOTICIAS CORTAS

IBM, motor de la modernización sanitaria de Cataluña

La compañía abrirá en Barcelona un centro especializado en competencias de Sanidad, con una inversión de dos millones de euros en cuatro años.

La compañía abrirá en Barcelona un centro especializado en competencias de Sanidad, con una inversión de dos millones de euros en cuatro años.

"Es uno de los mayores proyectos de modernización de la sanidad española". Con estas palabras ha definido Antoni Castells, conseller de Economía y Finanzas de la Generalitat, el acuerdo que su gobierno ha suscrito con IBM. Con una inversión de 19,9 millones de euros en cuatro años, el Instituto Catalán de la Salud (ICS) modernizará todo el proceso de asistencia al paciente de sus hospitales.

"La Generalitat se ha convertido en una referencia de la biomedicina europea, como en supercomputación gracias al Mare Nostrum. Este acuerdo constata la sólida colaboración que mantendremos con IBM de cara al futuro", señalaba Castells.

Por su parte, Amparo Moraleda, presidenta de IBM España, definía el proyecto como "un viaje de cuatro años en el que se van a alcanzar cambios esenciales que marcarán un antes y un después en el ICS". T-Systems y SAP han sido los socios seleccionados por IBM para proporcionar al ciudadano "más servicios y de mayor calidad", según Moraleda, que ha destacado el papel de las Administraciones Públicas, que "pueden jugar un importante papel para ofrecer soluciones de innovación a ciudadanos cada vez más exigentes y un buen ejemplo de ello es la sanidad".

Compromiso con la sanidad

IBM ha aprovechado este evento para anunciar la apertura de un centro especializado para apoyar la innovación en el sector sanitario europeo, que servirá de enlace entre los laboratorios de investigación de la compañía y los requerimientos de los distintos clientes. La inversión, que se efectuará a partir del próximo mes de septiembre, asciende a dos millones de euros en dos años.

En este sentido, José María Joana, responsable de la división de Consultoría de IBM, ha comentado que este sector, junto con el de las biociencias representa una oportunidad de mercado para las TI de más de 6.300 millones de euros al año. "De esta manera, atenderemos las necesidades reales del ciudadano, con una mejor interoperabilidad de tecnologías y el despliegue de sistemas

**“La compañía
abrirá en
Barcelona un
centro
especializado
en
competencias
de Sanidad,
con una
inversión de
dos millones
de euros en
cuatro años”**

telemáticos de atención periódica para el paciente", explicó Joana.

Este centro afrontará, entre otros retos, la conversión de datos en papel para facilitar el desarrollo de la historia clínica electrónica. "Vamos a afrontar la historia clínica compartida en el marco de la Unión Europea y Cataluña se encuentra en muy buena posición, pues ya lidera en esta década la revolución de las TI al servicio de la salud", en palabras de la consellera de Salud, Marina Geli.

IBM se muestra plenamente comprometida con el concepto de "medicina basada en la información", a fin de mejorar los tratamientos gracias al conocimiento que proporciona la integración de datos clínicos, genéticos y biológicos del paciente".

Las nuevas tecnologías crean brechas educativas, generacionales e ideológicas entre los propios jóvenes

Según el estudio presentado por la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD), el Instituto de la Juventud y la Obra Social Caja Madrid, los foros y chats están en franco declive y el uso del Messenger sube de forma imparable

Madrid ha sido el escenario en el que se han presentado los resultados más relevantes de la investigación "Jóvenes y cultura messenger. Tecnología de la información y la comunicación en la sociedad interactiva" elaborada por la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD), el Instituto de la Juventud (INJUVE) y la Obra Social de Caja Madrid.

El estudio sociológico se encarga de analizar las relaciones que los adolescentes y jóvenes de 12 a 29 años han establecido con las TIC y cómo éstas están influyendo en los procesos de socialización, o cómo el acceso o capacitación tecnológica define grupos de integración o de exclusión.

Según los datos obtenidos del estudio podemos afirmar que, a pesar de los estereotipos sociales afianzados, la mayoría de los jóvenes no utiliza todavía las nuevas tecnologías, a excepción del teléfono móvil. De hecho, solamente el 63.1 por ciento de los jóvenes españoles de 15 a 29 años tiene ordenador y solo el 41.5 por ciento accede a Internet. Sin embargo, el teléfono móvil está totalmente generalizado y es utilizado por el 92.4 por ciento de los jóvenes entre 18 y 24 años.

Otros estereotipos que, a tenor de los resultados, han demostrado no ser ciertos son que, por ejemplo, los jóvenes tengan una "facilidad natural" para las TICs. En el uso y manejo de las nuevas tecnologías influye de forma decisiva la clase social, el entorno tecnológico en el que se crezca (ordenador en casa, amigos "conectados", etc) y el entorno institucional (colegio adaptado a las nuevas tecnologías o no, universidad, etc.).

Tampoco parece cierto que las TICs se utilicen básicamente para la formación y el trabajo de adolescentes y jóvenes ya que según ellos mismos, el uso posterior de las nuevas tecnologías está enfocado fundamentalmente hacia el ocio y el fomento de las relaciones personales.

“La mayoría de los jóvenes no utiliza todavía las nuevas tecnologías, a excepción del teléfono móvil”

La brecha digital

Algunas de las creencias más afianzadas en el imaginario social sobre las nuevas tecnologías indican que las TICs homogeneizan los grupos sociales, propician la igualdad entre los miembros de los grupos sociales y democratizan la cultura.

Sin embargo, según el estudio y basándonos en el discurso mantenido por adolescentes y jóvenes de 12 a 29 años, esto no sería cierto. Al contrario de lo que se piensa, las nuevas tecnologías solo ocultan las desigualdades y, sin embargo, producen importantes brechas generacionales y educativas.

Por una parte, las TICs amplían las desigualdades por edades. En primer lugar, se abre una brecha entre adolescentes y/o jóvenes y sus padres, asumida por ambas partes y que tiende a perpetuar el "mito" de que las nuevas tecnologías son solo para los jóvenes, como parte de un rito "generacional". En segundo lugar, ya están empezando a detectarse brechas generacionales entre los propios jóvenes: los de menor edad, por ejemplo, utilizan tecnologías que el resto no conocen o no aprovechan al máximo.

Por otra parte también se establecen brechas digitales entre los jóvenes que tienen acceso y usan las nuevas tecnologías y aquellos que no tienen, o no quieren tener, ese acceso y uso. Se trata en definitiva de estar dentro o estar fuera, lo que los jóvenes consideran lo mismo que estar o no estar. Quien no está en Internet, quien no tiene móvil, quien no maneja las nuevas tecnologías, pasará a engrosar la lista de los que pierden oportunidades, tanto laborales como de relaciones sociales.

Microsoft presenta las funcionalidades y novedades del Windows Vista y Office system 2007

El nuevo Microsoft Office System 2007 incluye programas, servidores, servicios y otras soluciones diseñadas para trabajar de manera conjunta, mejorar la productividad y hacer frente a las necesidades de las compañías. Con Windows Vista se podrán realizar tareas diarias más fáciles, realizar búsquedas de forma instantánea y permanecer conectados tanto dentro como fuera del hogar

Microsoft ha realizado una sesión formativa para presentar y dar a conocer las funcionalidades y novedades del nuevo sistema operativo Windows Vista y de Office system 2007. Este último incluirá, entre otros, gestión de bases de datos, procesador de texto, hoja de cálculo, programa de presentación gráfica y herramienta de gestión de proyectos, que ayudarán a mejorar la experiencia con el PC.

Además de los ya conocidos programas del paquete Office (Access, Excel, One Note, Word, Publisher, Powerpoint, etc.), que incluyen una incorporación de gráficos en sus aplicaciones de forma sencilla,

“Además de los ya conocidos programas del paquete Office... Existen entre 35 y 40 tecnologías nuevas”

existen entre 35 y 40 tecnologías nuevas.

Así, por ejemplo, tenemos el programa Groove 2007 que ayuda a los equipos a trabajar en conjunto con la mayor eficacia, desde cualquier lugar o momento y con cualquier persona, lo que permite ahorrar tiempo mejorar la productividad y reforzar la calidad del trabajo en equipo.

Con Office 2007, se podrán publicar las hojas de cálculo, trabajadas en Excel, de manera online y será posible verlas en un PC que no dispone de la aplicación. Con Office Word, se pueden editar o escribir blogs directamente desde este aplicativo para luego ser publicados o no.

En lo que respecta a los servidores, destaca el Office Project Server 2007, el Project Portfolio Server, el Office Forms Server, el Groove Enterprise Services y el SharePoint Server, entre otros. Estas aplicaciones proporcionarán a las organizaciones herramientas basadas en Web para administrar de forma central pequeñas implementaciones de Office Groove 2007 sin necesidad de contar con una infraestructura in situ (Office Groove Enterprise Services) o permitirá que los equipos de empresas puedan trabajar juntos de manera dinámica en cualquier sitio o lugar, sin que esto haga vulnerables los estándares de seguridad ni aumente costes de infraestructura (Office Groove Server 2007).

Microsoft dispone de la beta dos de Office 2007 en la red y tiene un servicio online que cuenta con un total de 18 tutoriales específicos de producto con instrucciones paso a paso, que ayudarán a obtener el mayor rendimiento de los productos del nuevo Office system.

Por otro lado, la línea de soluciones de Windows Vista tendrá seis ediciones, entre empresa, hogar, usuario final y mercados emergentes. Con Windows Vista la experiencia del escritorio es más informativa, fácil e intuitiva, además de ser visualmente atractiva. El usuario dispondrá de nuevas herramientas que facilitarán la comprensión de la información del equipo.

Entre las funcionalidades más destacadas están las ventanas traslúcidas que cuando estén minimizadas, en la barra de tareas, al situar el puntero del ratón se verá el contenido real del documento sin necesidad de llevarlo a primer plano.

Además, al presionar las teclas Inicio+Tab se muestran todas las ventanas abiertas en el escritorio en una vista ampliada tridimensional. También permite girar las ventanas abiertas y seleccionar la que se necesita con las teclas de dirección o la rueda de desplazamiento del ratón.

Windows Vista ofrece más seguridad y rendimiento a los equipos mediante su firewall, que ayuda a detener los ataques antes de que se infecte el equipo o la red. También está el control de cuenta de usuario que además de permitir tener una cuenta independiente para cada usuario, hace posible el control de los sitios web, programas y juegos a utilizar. Con este sistema operativo se podrán

“Entre las funcionalidades más destacadas están las ventanas traslúcidas...”

realizar búsquedas de forma rápida y sencilla, ya sea por temas o por autor y se podrá ver el contenido sin necesidad de abrirlo.

Windows Vista se lanzará a finales de este año para empresas, y para usuario final en enero de 2007.

IBM celebra el 40 aniversario de las bases de datos

Constituyen una pieza clave para la evolución del negocio, pero su explosiva generalización obliga al fabricante a plantearse nuevas estrategias con la generación DB2 9.

Este año se cumple el 40 aniversario del nacimiento de las bases de datos, cuatro décadas que han servido para que esta tecnología se consagre como uno de los elementos fundamentales para cualquier organización. Desde IBM aseguran que la evolución de sus soluciones en este ámbito ha permitido a las compañías reducir costes asociados con la retención y archivo de los datos, además de reducir errores humanos, satisfacer los requisitos de conformidad con las normativas y mejorar el ROI en los entornos de almacenamiento.

Samuel Benarroch, director de Gestión de la Información de IBM España, Portugal, Grecia, Israel y Turquía, ha explicado que "el 60 por ciento de los directores generales necesita capturar rápidamente información para mejorar la toma de decisiones y el 85 por ciento de esta información no está estructurada".

Ante este escenario, Benarroch es consciente de que todas las organizaciones disponen ya de una base de datos, se ha alcanzado un estadio de democratización de esta tecnología. Para dotar a sus bases de datos de un valor renovado, IBM presenta la nueva generación de bases de datos DB2 9, la culminación de un proyecto de cinco años y más de 750 desarrolladores de software de IBM. Se trata de "la primera base de datos de la industria capaz de gestionar datos XML en formato nativo sin necesidad de transformarlos", señala.

El objetivo principal de IBM para conseguir una mayor cuota de mercado en este terreno es convencer a los proveedores de software como SAP, para que integren en sus productos esta nueva base de datos, que ya ha sido puesta a disposición de los desarrolladores (en su versión DB2 Express-C), según Benarroch.

Microsoft confirma un ataque 'día-cero' embebido en presentaciones PowerPoint

Se trata de la tercera vez en dos meses que un ataque de tipo 'día-cero' explota vulnerabilidades en la suite de Microsoft Office

Primero fue Word, después Excel, y ahora, la aplicación PowerPoint se ve atacada por una vulnerabilidad previamente no descubierta y viene días después del parche que Microsoft distribuyó durante el mes. Este nuevo ataque es muy similar a otro que experimentó Excel el pasado junio, y que fue descubierto 24 horas después de la distribución del parche.

“IBM presenta la nueva generación de bases de datos DB2 9, la culminación de un proyecto de cinco años y más de 750 desarrolladores de software de IBM”

Según informa Symantec, el programa es un troyano llamado Trojan.PPDropper.B que viene como un adjunto en un mensaje de correo procedente de una cuenta de Gmail.

El asunto del mensaje, así como el nombre del archivo adjunto, están en caracteres chinos, lo cual sugiere que los ataques proceden del lejano oriente.

Si el archivo adjunto se abre, el troyano ejecuta una variante de Backdoor.Bifrose.E, un registrador de teclas que roba información sensible a ser enviada a servidores remotos controlados por los atacantes. El troyano también inyecta una subrutina en el programa Explorer.exe que sobrescribe el archivo PowerPoint infectado dejando una copia limpia del archivo.

Los investigadores antivirus creen que es una táctica para eliminar cualquier rastro del ataque.

PROXIMOS EVENTOS COMMON

En nuestra página web www.common.es encontrarás más información sobre estas sesiones.

5 Y 6 DE OCTUBRE , REUNION NACIONAL DE COMMON, BILBAO

Este año contaremos con la presencia de un ponente de los Laboratorios de IBM de Rochester (MN), Hernando Bedoya, que nos traerá las últimas novedades y técnicas de DB2 y su rendimiento. Estas ponencias serán en castellano.

Además contaremos con unas sesiones sobre Innovación por Elisa Martín Garijo, las novedades del iSeries y una ponencia de Telefónica por Gerardo Onega.

14 DE NOVIEMBRE, MADRID, ROADSHOW

Evento en preparación, como todos los años vendrán los ponentes de los laboratorios de IBM en Rochester (MN) para tratar los temas de mayor actualidad. Es un evento que no puedes dejar de asistir

29 DE NOVIEMBRE, MADRID

Evento en preparación, en breve os informaremos de la agenda

**“En nuestra
página web
www.common.es
encontrarás más
información
sobre estas
reuniones”**

REUNION NACIONAL COMMON BILBAO 2006

Este año celebraremos nuestra Reunión Nacional 2006 los días 5 y 6 de Octubre en Bilbao. Sabemos que en estas fotos no se aprecia el contenido del programa ni los datos informativos, simplemente pretendemos que reservéis estos días en vuestras agendas.

Os hemos remitido ya el folleto, si alguien no lo ha recibido por favor llamarnos a la Secretaría de Common 91.311.61.14 y os lo enviaremos

“Toda la información sobre nuestra Reunión Nacional está publicada en nuestra página web www.common.es”



ORGANIZACIÓN	AGENDA	INFORMACIÓN GENERAL																												
<p>Lugar de la Reunión:</p> <p>Hotel Hospicío Bilbao Campa Volantín, 26 48005 Bilbao (Vizcaya) Teléfono 94-405.11.00</p> <p>Fecha de la Reunión:</p> <p>Del 5 al 6 de Octubre de 2006</p> <p>Información:</p> <p>COMMON EUROPE ESPAÑA C/ Gaitán, 30—7º D 28039 Madrid Teléfono: 91—311.61.14 Email: info@common.es www.common.es</p>	<p>JUEVES, 5 DE OCTUBRE DE 2006</p> <p>09.45 Traslado del Aeropuerto de Bilbao al Guggenheim 10.15 Visita guiada al museo Guggenheim 13.00 Traslado al hotel 14.00 Comida 15.30 Asamblea General Ordinaria 16.00 Preparing for the East Database Performance 17.00 Café 17.30 Materialized Query Tables (MQT) and Partitioned Tables Explicación de la tecnología contenida en SQL y DB2 UDR así como consejos para usarlo 18.30 Asamblea General Extraordinaria 21.30 Cena</p> <p>VIERNES, 6 DE OCTUBRE DE 2006</p> <p>09.00 Presentación del Nuevo Comité Ejecutivo 09.15 Innovación iSeries. Rosario Rodríguez Mega 09.45 Innovación i1ª parte. Eliso Martín Garajo 10.45 Café 11.15 Innovación i2ª parte. Eliso Martín Garajo 12.15 Telefónica de España: Respuesta Empresarial. Gerardo Ortega 13.15 Entrega Premio Luis Etxebar 13.45 Comida 16.00 Traslado del Hotel al Aeropuerto de Bilbao</p> <p>Este año contamos con la presencia de un ponente de los Laboratorios de IBM de Rochester (NY), Fernando Bedoya, que nos traerá las últimas novedades y técnicas de DB2 y su rendimiento. Estas ponencias serán en castellano.</p>	<p>CUOTA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Base</th> <th>IVA</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Miembro</td> <td>310,00</td> <td>49,60</td> <td>359,60</td> </tr> <tr> <td>Acompañante</td> <td>233,00</td> <td>37,28</td> <td>270,28</td> </tr> <tr> <td>Ti/a Miembro</td> <td>535,00</td> <td>85,60</td> <td>620,60</td> </tr> </tbody> </table> <p>* La cuota de inscripción incluye: - Derecho a la asistencia a las sesiones - Documentación de las presentaciones - Comidas, café, cena , visita al Guggenheim y traslados.</p> <p>** La cuota de acompañante incluye las comidas, cena , visita al Guggenheim, traslados y además al día ó uno viaje guiado en Bilbao.</p> <p>PRECIO ALQUAMBITO:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Base</th> <th>IVA</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Habitación Doble</td> <td>110</td> <td>7,70</td> <td>117,70</td> </tr> <tr> <td>Habitación Doble uso Individual</td> <td>95</td> <td>6,65</td> <td>101,65</td> </tr> </tbody> </table> <p>El precio del alojamiento incluye desayuno Buffet y otros mismos precios se mantienen para aquellos participantes que quieran ampliar su estancia al fin de semana.</p> <p>El hotel dispone de parking y su costo es de 15,50 euros más IVA por día.</p> <p>Asociación Usuarios Ordenadores IBM. COMMON EUROPE ESPAÑA C/ Gaitán, 30—7º D 28039 Madrid www.common.es Teléfono: 913 311.61.14 Email: info@common.es</p>		Base	IVA	Total	Miembro	310,00	49,60	359,60	Acompañante	233,00	37,28	270,28	Ti/a Miembro	535,00	85,60	620,60		Base	IVA	Total	Habitación Doble	110	7,70	117,70	Habitación Doble uso Individual	95	6,65	101,65
	Base	IVA	Total																											
Miembro	310,00	49,60	359,60																											
Acompañante	233,00	37,28	270,28																											
Ti/a Miembro	535,00	85,60	620,60																											
	Base	IVA	Total																											
Habitación Doble	110	7,70	117,70																											
Habitación Doble uso Individual	95	6,65	101,65																											

C/ Goiri, 30—7º D
28039 Madrid
Teléfono: 913.116.114
Fax: 913.116.114
Correo: info@common.es

EDICION:

Common Europe España

COMITÉ EJECUTIVO**PRESIDENTE**

OLGA MIRALLES

ASERCO

TLF 93.341.40.78

EMAIL: olgam@common.es

VICEPRESIDENTE

MANUEL DELGADO

PETRESA

TLF 956 58.22.52

EMAIL: mdr@common.es

SECRETARIO

ROSARIO RODRÍGUEZ MEGO

IBM ESPAÑA

TLF 91 397.64.73

EMAIL : charormego@common.es

TESORERO

GUILLERMO ANDRADES

CPI SOFTWARE

TLF 91 535.41.35

EMAIL: gab@common.es

VOCALES

SANTIAGO PICAZO

SAYTEL SERVICIOS INFORM

TLF 91 296.13.45

EMAIL: spicazo@common.es

DEBORA CLAP

ARESTES

TLF 93-321.49.81

EMAIL: dclapl@common.es

JUAN JOSE CASADO

CHICCO ESPAÑOLA

TLF 91 649.90.00

EMAIL: jjcasado@common.es

COORDINACION Y EDICION

Juan José Casado

SECRETARIA

Alicia Santos

FINES DE LA ASOCIACION:

- Promover entre sus miembros el intercambio de informaciones y experiencias sobre todas las cuestiones relacionadas con la informática.
- Desarrollar coloquios seminarios y reuniones para el estudio de los sistemas de información, que permitan un mejor aprovechamiento de los equipos y materiales existentes en el mercado
- Canalizar las experiencias de los miembros de la Asociación a fin de obtener mejoras en beneficio de los Miembros usuarios
- Establecer relaciones con otras Asociaciones o grupos profesionales, nacionales e internacionales, con actividades iguales o similares
- Realizar cualesquiera otras actividades que, de acuerdo con los objetivos antes enumerados, ayuden a la consecución de los fines previstos.

