

VOZ SOBRE IP EN EL ISERIES

Los avances tecnológicos han ido marcando etapas en el mundo y especialmente en nuestro mundo Informático. Recordemos el cambio que supuso la introducción del Ordenador Personal, Internet y tantos y tantos otros que ya casi se nos han olvidado.

Yo diría que en estos momentos, la tecnología más importante que en mi modesta opinión está produciéndose, es la introducción de las tecnologías de Voz sobre IP o telefonía IP.

Como siempre, nuestro querido iSeries participa de pleno en esta tecnología, aportando soluciones que proporcionan la robustez y facilidad de uso e implantación que son características del mismo.

Con la intención de dar a conocer esta nueva tecnología, permitidme resumir las características de la misma y el papel que juega nuestra plataforma iSeries :

Telefonía IP en System i

Desde hace ya algún tiempo, empresas de todos los



Contenido:

Voz sobre IP en el iSeries	1
La revolución SOA	4
Noticias Cortas	5
Eventos	19
Anuncio RoadShow	20

“Esta tecnología que aprovecha la red de datos tradicional para dar el servicio de voz es lo que se conoce como ‘Voz sobre IP’”

tamaños están cambiando sus sistemas de telefonía tradicionales por soluciones basadas en telefonía IP para aprovechar las mejoras en la productividad que produce la facilidad de acceso a aplicaciones y los ahorros de coste en infraestructura resultado de una red única e integrada de voz y datos. Ahora estas soluciones llegan al System i.

Qué es VoIP

Esta tecnología que aprovecha la red de datos tradicional para dar el servicio de voz es lo que se conoce como “Voz sobre IP” (VoIP). Por la misma red por la que fluyen las transacciones empresariales, se comunican, por vía telefónica, los usuarios.

Las ventajas de VoIP son:

Coste – Se aprovecha la infraestructura de red existente para las comunicaciones de voz. Las llamadas dentro de nuestra red TCP/IP son gratuitas.

Funcionalidad – Permite el enrutamiento de llamadas a cualquier punto de la red. Indicándole al teléfono nuestra extensión podemos conectarlo en cualquier punto de la red de datos. Los usuarios de “Call Center” pueden trabajar desde cualquier lugar. Algunos servicios por los que las compañías de teléfono cobrarían son gratuitas con VoIP: llamadas a 3, retorno de llamada, re-llamada automática etc.

Movilidad – Se tienen todos los servicios desde cualquier punto de la red de datos. No importa cuando y dónde se conecte. Permite video llamadas o compartición de escritorio para presentaciones o proyectos en equipo.

Por qué VoIP en System i

System i permite integrar en la misma máquina los servicios transaccionales y los de telefonía. Se consigue de esta manera utilizar una única plataforma para todos los servicios, disminuyendo consecuentemente los esfuerzos de administración.

Con un único System i se podría dar servicio hasta 50.000 usuarios mientras que se necesitarían bastidores completos de sistemas de tecnología Intel para poder dar un servicio similar.

A todo esto se une la tradicional fiabilidad de la plataforma.

La alianza IBM/3Com

IBM y 3Com han unido esfuerzos para conseguir llevar los servicios de telefonía a System i. Han trabajado en conjunto para validar y adaptar el software de 3Com a la plataforma. El software de 3Com corre en una partición invitada Linux. Utiliza una versión Linux modificada y reducida para optimizar su rendimiento y seguridad, de tal manera que no es necesario conocimientos de Linux para poder gestionar el producto. Toda la configuración se realiza desde un sencillo interfaz Web.

En un aspecto más comercial, ambas empresas han hecho un esfuerzo para reducir los costes y posicionar System i como una elección competitiva frente a otras soluciones basadas en plataforma Intel. Tanto hardware, software, consultoría y servicios



se ofrecen en un proyecto cerrado y con un interlocutor único.

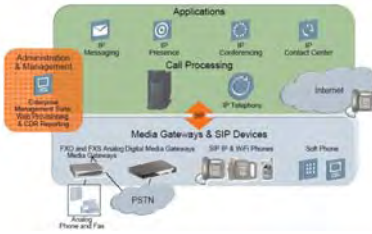
Los productos basados en Telefonía IP de 3Com, ahora disponibles en System i, proporcionan los siguientes servicios:

IP Messaging – *Buzones de voz.*

IP Presence – *Permite saber gráficamente si un usuario está disponible o comunica.*

IP Conferencing – *Videoconferencia y compartición de escritorio.*

IP Contact Center – *Enrutamiento y gestión de llamadas.*



La solución de 3Com se basa en el estándar SIP (Session Initiation Protocol). Este protocolo se encarga de iniciar, modificar y finalizar sesiones interactivas entre dos usuarios. Simplificando demasiado y para que nos entendamos, es el encargado de establecer la conexión entre dos usuarios, traduciendo extensiones telefónicas a direcciones IP. Entre otras ventajas nos permite utilizar cualquier teléfono, de cualquier marca, que soporte SIP.

Además dispone de alta disponibilidad integrada en el producto. De tal manera que dos particiones System i para telefonía IP balancean carga, y en caso de que una deje de responder, la otra toma su lugar. No necesita ninguna solución terceros ni del propio i5/OS para disponer de esta funcionalidad.

Manos a la obra

El punto que más preocupa a las empresas interesadas en este tipo de soluciones es si el nuevo servicio de voz sobre IP entorpecerá el flujo de datos tradicional. Generalmente el ancho de banda no suele ser problema. Estos servicios están optimizados para consumir un ancho de banda mínimo.

Pero a pesar de todo, la infraestructura de red es importante. Es necesario “priorizar” el tráfico de la red para que no se detecten cortes en las conversaciones que las hagan inviables. No importa que un correo tarde hasta varios minutos más en llegar, pero es inadmisibles que una conversación telefónica se entrecorte y no sea comprensible.

Esta “priorización” sólo es posible si los routers, switches, etc. de nuestra infraestructura de red lo soportan.

Conclusión

El mercado ya ha dado su veredicto y el futuro es Voz sobre IP. El ahorro de costes, flexibilidad y la posibilidad de integración con las aplicaciones empresariales así lo aseguran.

Si a todo esto le unimos la fiabilidad, escalabilidad y capacidad de integración de System i tendremos una de las mejores soluciones.

**“El mercado
ya ha dado su
veredicto y el
futuro es Voz
sobre IP”**

**Santiago Picazo
Comité Ejecutivo**

LA REVOLUCION SOA

La complejidad de los negocios en los últimos 15 años ha aumentado significativamente. Factores como las fusiones, las regulaciones, la competencia global, la externalización y el establecimiento de relaciones de asociación han generado un incremento masivo de las aplicaciones que una compañía puede llegar a utilizar. Si estas aplicaciones fueran desarrolladas en el contexto de un plan lógico la situación seguiría siendo complicada. Pero incluso suele darse el caso de que estas aplicaciones hayan sido creadas con escaso conocimiento de aquellas con las que tendrán que compartir información en el futuro. Como resultado, muchas compañías están intentando mantener sistemas de tecnologías de la información que coexisten, pero que no están integrados.

De hecho, hace 15 años ni siquiera podíamos pensar en que las arquitecturas orientadas a servicios (SOA) podrían revolucionar el modo en el que percibimos el mundo de las tecnologías de la información. La clave es que esta tecnología cuenta con el potencial para convertir el concepto de reutilización en una realidad. Las compañías llevan años hablando de reutilización, pero nunca han sido capaces de transformar la teoría en realidad. Uno puede preguntarse por qué SOA puede triunfar donde anteriores aproximaciones han fallado. Pues bien, este triunfo puede producirse gracias a que los estándares, las mejores prácticas y los modelos han madurado lo suficiente como para que la reutilización pueda funcionar.

SOA es, por definición, una arquitectura. Pero al mismo tiempo es una aproximación a las tecnologías de la información que puede ayudar a solucionar retos inmediatos de negocio. Una SOA puede empezar a auto-amortizarse rápidamente. De hecho, el número de oportunidades para un rápido retorno de la inversión puede ser sorprendente. Por ejemplo, numerosas compañías no son conscientes del número de procesos duplicados que tienen lugar en departamentos y aplicaciones separadas ni tampoco de cuánto les está costando esta duplicación. Cuando se examinan los costes y los ingresos perdidos atribuibles a funciones redundantes, se empieza a percibir el valor real de unos servicios centralizados, que evitan tener que gestionar múltiples funciones dispares y solapadas.

SOA ofrece un enfoque que puede ser adoptado bajo demanda, a medida que las organizaciones comiencen la difícil pero necesaria tarea de ordenar lo que de otro modo podría volverse un caos. Según se va utilizando SOA para ofrecer unos servicios y procesos



“La clave es que esta tecnología cuenta con el potencial para convertir el concepto de reutilización en una realidad”



“Según se va utilizando SOA para ofrecer unos servicios y procesos de negocio estandarizados, el valor de las TI crece exponencialmente

de negocio estandarizados, el valor de las TI crece exponencialmente. Cuando sólo hay un punto de vista de cada cliente, proveedor y socio de negocio y un único proceso de negocio para cada necesidad específica, el funcionamiento de las organizaciones es mucho más eficaz, ya que dedican sus esfuerzos a hacer crecer su negocio en lugar de invertirlos en controlar sus infraestructuras de TI. Hace dos décadas, se creía que el valor de la reutilización residía en la eliminación de duplicidades en el desarrollo y el mantenimiento. Hoy en día, sin embargo, está ampliamente aceptado que el verdadero valor de la reutilización reside en la estandarización de los procesos de negocio. Muchos de los proyectos llevados a cabo demuestran cómo las compañías han utilizado SOA para obtener unos beneficios inmediatos al tiempo que sentaban las bases para contar con unos sistemas de TI más flexibles, capaces de ofrecer una ventaja competitiva en los años venideros.

Aurelio Sánchez
Director de la división de Software
IBM España

NOTICIAS CORTAS

Amena se suma a la alianza Freemove

La operadora se convierte así en la única española presente en esta iniciativa, a la que ya se han incorporado compañías como Orange, Telia-Sonera, Grupo Telecom Italia y T-Mobile

La compañía Amena, del Grupo France Telecom, acaba de hacer pública su incorporación a Freemove, la alianza de operadoras que persigue que sus clientes de empresas multinacionales reciban la misma calidad de servicios que reciben en sus países de origen.

Amena se suma por tanto a una lista en la que ya figuran compañías como Orange, Telia-Sonera, Grupo Telecom Italia (TIM) y T-Mobile. Actualmente, Freemove está presente en 26 países, cuenta con 260 millones de clientes en Europa y, si contemplamos sus actividades en EEUU y Brasil, alcanza los 295 millones de clientes.

La incorporación de Amena convierte a la operadora en la única española presente en este foro. "Esta suma refuerza nuestra presencia internacional y ofrece a nuestros clientes de empresas multinacionales los mismos servicios que cuando están en España. Esperamos que ser parte de la alianza y trabajar con Orange, Telia Sonera, etc. aporte importantes ventajas para nuestros clientes en Europa", afirma Belarmino García, consejero delegado de France Telecom España.

El último lanzamiento de Freemove ha sido el servicio Freemove Internacional Connect, disponible desde el pasado verano, y que permite crear un grupo definido de usuarios que disfrutarán de unas tarifas específicas entre ellos para funciones como la marcación directa en llamadas internacionales, de móvil a móvil y de móvil a números predefinidos.

Madrid, sede del Centro de Difusión de Nuevas Tecnologías para la Arquitectura

La iniciativa, promovida por el Colegio de Arquitectos de Madrid y el Ayuntamiento de la ciudad, busca potenciar la sensibilización tecnológica del sector

“La iniciativa, promovida por el Colegio de Arquitectos de Madrid y el Ayuntamiento de la ciudad, busca potenciar la sensibilización tecnológica del sector”

Formación, difusión y demostración. Esos podrían ser los tres pilares que van a marcar la actividad del Centro de Difusión de Nuevas Tecnologías para la Arquitectura (CDTA), inaugurado en Madrid por el Colegio de Arquitectos y el Ayuntamiento de esta ciudad.

Un Centro que, situado en el edificio sede de la Fundación Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), buscará la sensibilización tecnológica de este colectivo profesional y empresarial. Asociado a la red de Centros de Educación Digital de "madridtecnología" (antes maR), el CDTA cuenta además con el apoyo de compañías de la industria TI como Adobe, Autodesk, HP, Panda Software, CYPE Ingenieros y Nemetschek.

Entre las distintas actividades que promoverá el Centro se encuentran las relacionadas con la formación, en las que se contemplan cursos de informática específica para arquitectos como CAD, Cálculo de Estructuras, Cálculo de Instalaciones, Infografía o Mediciones y Presupuestos, entre otros. Actualmente, ya están programados un total de 50 cursos, con capacidad para 800 alumnos.

Además, el CDTA contará con un Centro Permanente de Demostración de las tecnologías necesarias de software, hardware y comunicaciones necesarias para un estudio de arquitectura así como con un Centro de Difusión de las Soluciones de Innovación Tecnológica, para mostrar las diferentes ofertas que las empresas de TIs proponen al mundo de la arquitectura.

Valoraciones mixtas durante el lanzamiento de 'Montecito'

Los grandes fabricantes como HP, Fujitsu y Unisys apuestan por el nuevo procesador de Intel, pero el escepticismo sobre sus prestaciones sigue en la industria

Los directivos de la compañía celebraron la presentación de la serie Itanium 2 9000 - con nombre clave Montecito - el pasado mes de

julio adulando una tecnología que afirman aportará el doble de rendimiento y 2,5 veces la ganancia por vatio de un procesador mono núcleo con una reducción de consumo de energía del 20 por ciento.

Los directivos de la compañía celebraron la presentación de la serie Itanium 2 9000 - con nombre clave Montecito - el pasado mes de julio adulando una tecnología que afirman aportará el doble de rendimiento y 2,5 veces la ganancia por vatio de un procesador mono núcleo con una reducción de consumo de energía del 20 por ciento.

La serie 9000 de Itanium 2 se focaliza específicamente al espacio RISC (20.000 millones de dólares), especialmente a la tecnología Power de IBM y la plataforma SPARC de Sun Microsystems. Según Gelsinger, "Montecito ofrece una nueva opción para arquitecturas de misiones críticas."

Los OEM soportan el nuevo chip, que no sólo incluye dos núcleos en un solo zócalo sino que dispone de capacidades de virtualización y tecnología Caché-Safe, donde los errores se detectan y se corrigen por el chip. Montecito ofrece hasta 1.700 millones de transistores y 24MB de caché de nivel 3.

El resultado será mejor rendimiento, disponibilidad y eficiencia para los clientes más grandes de HP. "En efecto, nuestros clientes podrán realizar el trabajo de dos copias de software por el precio de uno," dijo Brian Cox, director global de marketing de servidores del grupo Business Critical Systems de HP.

"El nuevo procesador Itanium 2 ayudará a Unisys a crear soluciones de servidor muy superiores a las soluciones propietarias Unix/RISC," dijo mark Feverston, vicepresidente de servidores empresariales de Unisys.

Sin embargo, algunos analistas ponen en duda el beneficio que aportará la nueva serie 9000 en Intel que hasta ahora no ha conseguido las expectativas previstas. No sólo tiene que competir con IBM y Sun, sino que existe la amenaza de la gran mejora de los procesadores x86, especialmente los Opteron de AMD, e incluso, los mismos Xeon de Intel.

Aunque IDC prevé el mercado de Itanium alcanzar los 6.600 millones de dólares por el año 2010, otros señalan que HP es el único OEM de marca que sigue ofreciendo Itanium, ya que IBM y Dell han dejado de utilizar los chip, y Sun ha optado por Opteron.

Clay Ryder, analista con Sazega Group de California dice, "Uno se tiene que plantear la pregunta: Si Itanium no creó tanto interés la primera vez, ¿por qué será distinto ahora?".

**“ Una única marca,
símbolo de la
convergencia y que
inicia un nuevo
capítulo de las
Telecomunicaciones
en nuestro país es el
mensaje de France
Télécom que confía
en llegar a ser el
mejor operador
integrado en España
y el favorito de los
consumidores”**

France Telecom tiñe de naranja las TI españolas con Orange

Una única marca, símbolo de la convergencia y que inicia un nuevo capítulo de las Telecomunicaciones en nuestro país es el mensaje de France Télécom que confía en llegar a ser el mejor operador integrado en España y el favorito de los consumidores

Una única marca; todos los servicios. A partir de hoy, así es la apuesta de France Télécom en España, una nueva etapa de la operadora que aúna bajo la única marca de Orange toda su oferta de telecomunicaciones en nuestro país: telefonía fija, móvil, Internet y televisión.

Un nuevo capítulo en la presencia de la francesa en el mercado español y que implica la fusión de la oferta de las compañías Amena, Wanadoo, Uni2 y Equant en una única marca: Orange.

"Orange supone, para nuestros doce millones de clientes en España, mejoras en el servicio y productos innovadores, que facilitan su vida y sus negocios", prometía Didier Lombard, presidente y CEO del Grupo France Télécom durante el anuncio.

La nueva marca, "indispensable cuando se habla de convergencia", pondrá especial atención en el mercado empresarial español al que se dirigirá bajo el nombre de Orange Business Services y que ya ha hecho públicos algunos servicios como Banda Ancha Móvil Business Ewerywhere, para acceder a Internet desde cualquier lugar y momento; o Número Plus Empresa, que permite unir en una única factura ADSL, llamadas a teléfonos fijos y móviles, de forma transparente. "Los clientes empresariales quieren eliminar barreras y crear nuevas oportunidades con servicios convergentes. Nosotros podemos ofrecérselo con activos como 28.500 empleados, repartidos en 166 países, y la IP VPN más grande del mundo", afirma Lombard.

Desde su entrada en España en 1998, con la consecución de una licencia de telefonía fija para Uni2, France Télécom ha ido afianzando su presencia en el mercado hasta convertirse en una referencia indiscutible. Así, la nueva Orange integrará en España a 12 millones de clientes, 3.300 empleados y unas previsiones de ingresos de 4.000 millones de euros para este año.

Además, la compañía invertirá aproximadamente 1.500 millones de euros en nuestro país en los próximos tres años, según ha afirmado Belarmino García, consejero delegado del Grupo en España. De acuerdo con él, este anuncio "constituirá de ahora en adelante, una de las mayores historia de éxito empresarial de España".

El directivo señaló además que en la actualidad la compañía ya ofrece cobertura de telefonía móvil de tercera generación en el 68 por ciento de España y llegarán al 74 por ciento este año y, aunque

“ Una única marca, símbolo de la convergencia y que inicia un nuevo capítulo de las Telecomunicaciones en nuestro país es el mensaje de France Télécom que confía en llegar a ser el mejor operador integrado en España y el favorito de los consumidores”

en la actualidad su cuota de mercado en este segmento está por debajo del 10 por ciento, afirmó que en breve tienen previsto acelerar este segmento. "Hemos querido ir poco a poco, por que ni existía realmente una red completa ni los terminales adecuados, ni siquiera unos contenidos interesantes. En estos momentos, parece que el mercado ya está preparado para los nuevos servicios y por ello, vamos a impulsar toda nuestra oferta en este sentido. A finales de 2007, esperamos tener una cuota de mercado en 3G igual que la que tenemos en telefonía GSM".

Microsoft anuncia la versión 2 de System Center Data Protection Manager

La compañía establece un nuevo estándar en la protección continua de datos en Windows, con monitorización de cambios en tiempo real

Ofrece una recuperación rápida y fiable, una protección eficiente y una simplicidad operacional. Así es la nueva beta pública de la versión 2 de System Center Data Protection Manager de Microsoft, que ya se encuentra disponible con una protección continua de datos (CDP) para las aplicaciones de Microsoft y los servidores de ficheros a través de una tecnología avanzada a empresas de cualquier tamaño.

Desde Microsoft se señala que los backup diarios ya no son suficientes para proteger la empresa y por ello, esta nueva versión lo que ofrece es capacidad de monitorizar los cambios de datos en tiempo real. También facilita una integración completa entre la cinta y el disco que garantiza un periodo de inactividad mínimo y una recuperación fiable de aplicaciones con tan sólo unos cuantos clicks.

"Microsoft y Dell comparten la visión de reducir los costes y la complejidad asociadas a la recuperación y copias de seguridad de datos", comenta Darren Thomas, vicepresidente y director general de Almacenamiento de Dell. "La combinación de las ofertas tan flexibles de Dell, PowerVault Disk y las de almacenamiento en cinta, junto con la de Microsoft Data Protection Manager que opera en servidores Dell PowerEdge, ofrecen a los clientes una solución sencilla y asequible que les ayuda a garantizar la protección de sus datos y una recuperación rápida".

Con DPM Versión 2, los administradores de TI pueden proteger y recuperar todas las aplicaciones o los objetos de las aplicaciones usando conceptos y terminología de la aplicación como bandeja de entrada para Microsoft Exchange Server o intercambio de ficheros para los servidores de Windows. Es habitual que las actuales soluciones de backup fallen por el alto coste del soporte del agente de la aplicación o por una configuración incorrecta cuando se realizan las copias de seguridad. Esta nueva versión unifica ambos procesos de recuperación de aplicaciones y los procesos de backup de aplicaciones en uno solo, por lo que la protección de los datos es continua e íntegra.

“ La compañía establece un nuevo estándar en la protección continua de datos en Windows, con monitorización de cambios en tiempo real”

“ El Hospital de la Princesa, situado en Madrid, ha puesto en marcha un proyecto piloto de telemedicina en diálisis domiciliaria. Todo, gracias al apoyo de la Fundación Telefónica, el laboratorio farmacéutico Baxter y Telefónica Móviles”

Asimismo, la versión 2 de DPM facilita un soporte nuevo y plenamente integrado para los soportes en cinta que ha sido desarrollado sobre las capacidades establecidas de protección de disco localizadas en DPM 2006. Al permitir al administrador de TI recuperar aplicaciones y ficheros con rapidez de discos y cintas totalmente integrados, DPM combina lo mejor de la metodología tradicional de backup con las tecnologías modernas de protección continua de datos. Con un amplio soporte de la industria a una variedad de librerías de cintas y las capacidades avanzadas de gestión de medios, la versión 2 de DPM permite proteger los datos desde una consola utilizando las últimas tecnologías de protección de datos de las infraestructuras de Microsoft más críticas.

La diálisis; más cómoda para los pacientes gracias a la telefonía móvil

El Hospital de la Princesa, situado en Madrid, ha puesto en marcha un proyecto piloto de telemedicina en diálisis domiciliaria. Todo, gracias al apoyo de la Fundación Telefónica, el laboratorio farmacéutico Baxter y Telefónica Móviles

Mejorar la calidad de vida de los pacientes que sufren insuficiencia renal al mismo tiempo que se reduce la presión asistencial que experimentan en la actualidad los hospitales de la Comunidad de Madrid. Estos son los objetivos que persigue esta iniciativa pionera en España que, de resultar exitosa, permitirá a las personas sujetas a un tratamiento de diálisis comunicarse desde casa con su médico o enfermera, de tal modo que no tenga que desplazarse al hospital.

De momento, se trata de un proyecto piloto que supondrá el seguimiento por parte del personal del Hospital de la Princesa de diez pacientes. "Durante ese periodo nos encargaremos de analizar cómo ha cambiado la vida de estas personas, qué posibilidades les ha proporcionado el sistema?y a partir de ese momento valoraremos si ampliar la iniciativa a un mayor número de enfermos", explica Jorge Gómez, director gerente del centro.

En España hay unos 30.000 pacientes en programas de diálisis. De ellos, sólo el 10 ó 15 por ciento se encuentran en atención domiciliaria. Esta situación se debe según el doctor José Antonio Sánchez a diversas causas: "La falta de medios en los hospitales, el envejecimiento de las personas que sufren este tipo de enfermedad y sobre todo, el miedo a estar desatendidos son algunas de las razones que exponen los pacientes que deciden no acogerse a tratamientos en su domicilio".

Un proyecto; cuatro socios

Y es precisamente este punto el que el Hospital de la Princesa con la ayuda de Telefónica Móviles, Baxter y la Fundación Telefónica quiere solucionar con la aplicación de las Tecnologías de la Información. Gracias al uso de la telefonía móvil de tercera generación (UMTS) y

la conectividad en remoto con GSM módem de la cicladora -equipo para realizar el tratamiento- los pacientes pueden estar en contacto permanente con el personal del hospital, a través del envío de imágenes, datos, transmisión de voz y vídeos...

"Gracias a las TI la calidad de vida de las personas está mejorando considerablemente. En este caso concreto, los enfermos afectados de insuficiencia renal deben pasar 4 ó 5 horas en los centros hospitalarios para recibir la adecuada atención. Si a esto le sumamos el tiempo que pierden en desplazamientos al centro, nos damos cuenta que su dolencia les hace, en ocasiones, imposible la consecución de su vida laboral y sus actividades diarias", afirma Javier Barranco, director del área de proyectos sociales de la Fundación Telefónica.

“ La futura ley de la Administración Electrónica ofrecerá a los ciudadanos la posibilidad de realizar el 100 por cien de sus trámites a través de la red”

Al ser diferentes participantes en el proyecto, cada uno aporta aquello en lo que está especializado. Así, Fundación Telefónica proporciona el soporte técnico desarrollado por su área de I+D y el software integrado en las cicladoras; Telefónica Móviles España aporta el terminal y la red de telefonía móvil UMTS, además de las aplicaciones de mensajería multimedia y videollamada 3G; y Baxter ha sido la encargada de desarrollar la tecnología precisa para la conectividad entre sus cicladoras, los terminales y la unidad de diálisis del Hospital de la Princesa que permite la telemonitorización de los tratamientos que estos pacientes realizan diariamente en sus domicilios, así como la modificación de la prescripción a distancia.

El 70 por ciento de los trámites administrativos ya pueden realizarse desde Internet

La futura ley de la Administración Electrónica ofrecerá a los ciudadanos la posibilidad de realizar el 100 por cien de sus trámites a través de la red

El director general de Modernización Económica, Juan Miguel Márquez, ha confirmado en un encuentro que hasta el momento la Administración General del Estado ofrece el 70 por ciento de sus servicios por Internet y con la futura Ley de Administración Electrónica, que se aprobará antes de que finalice la legislatura, lo hará en el cien por cien. Entre los servicios disponibles actualmente, destaca el informativo y la descarga de los formularios para avanzar los trámites que aún no están operativos totalmente.

Próximamente, la eAdministración permitirá la tramitación de cualquier procedimiento o gestión: recibir comunicaciones y notificaciones, usar el DNI electrónico o cualquier certificado de firma electrónica de las Administraciones estatal, autonómica y local, que estarán obligadas a facilitar aquello que el ciudadano les pida, independientemente de quién sea competente, durante las 24 horas del día y los 365 días al año.

En cuanto a fechas se refiere, la secretaria general para la Administración Pública, Consuelo Sánchez, consideró que esta ley es "una de las últimas oportunidades para que España se una a los países que están a la cabeza del desarrollo de la Administración Electrónica". De hecho ya hay 14.000 personas registradas en la web para obtener información de todos los servicios. El teléfono y la televisión digital serán otros dos sistemas a través de los cuales poder realizar cómodamente los trámites burocráticos que requiere la Administración y que, hasta ahora, vienen demorando las gestiones de los ciudadanos.

Entre las novedades también se encuentra la figura del Defensor del Usuario de Administración Electrónica y que velará por los intereses de los ciudadanos y empresas que hagan uso de la eAdministración tramitando sus quejas y denuncias.

“ El nuevo IBM BladeCenter QS20 potenciará el rendimiento de los sectores médico, aeroespacial y petrolífero ”

IBM lanza el primer servidor con procesador Cell

El nuevo IBM BladeCenter QS20 potenciará el rendimiento de los sectores médico, aeroespacial y petrolífero

IBM ha anunciado el BladeCenter QS20, primer sistema informático basado en el procesador Cell BE (Cell Broadband Engine). Se trata de un sistema blade diseñado para las empresas que necesiten de una gran potencia de rendimiento informático y las exclusivas funcionalidades del procesador Cell BE para ejecutar complejas aplicaciones y gráficos. Este nuevo servidor permitirá utilizar las capacidades del procesador Cell en los sectores Aeroespacial, Defensa, Animación digital, Comunicaciones, Petróleo y Gas, entre otros.

El nuevo procesador Cell acelera la carga de trabajo de aplicaciones de cálculo intensivo asociadas a otras actividades, como compresión y cifrado de animaciones en 3D, diagnóstico por imagen y aplicaciones sísmicas, ayudando a las empresas a crear y ejecutar aplicaciones potentes muy visuales en tiempo real.

Su aplicación práctica en Medicina, por ejemplo, permite ejecutar la aplicación de imágenes médicas en el nuevo sistema, los médicos pueden comparar varias imágenes en cuestión de segundos, en lugar de minutos, mejorando la precisión, reduciendo el tiempo de diagnóstico y evitando esperas a los pacientes.

Basado en la arquitectura Power, el Cell BE fue desarrollado originalmente por IBM, Sony y Toshiba para las consolas de juegos. Su arquitectura multinúcleo y su capacidad para generar comunicaciones a gran velocidad le permite proporcionar un

rendimiento similar al de un superordenador, ya que incorpora tecnologías avanzadas de multiproceso que normalmente se reservan a los servidores más sofisticados de IBM.

Intel Developer Forum: la visión del futuro

El foro, celebrado el pasado 26 de septiembre en San Francisco, se convoca semestralmente y da a conocer a desarrolladores las últimas innovaciones y estrategias de la compañía

Intel Developer Forum es el evento donde se ha dado a conocer la última información sobre eficiencia y rendimiento, donde se han actualizado los conocimientos sobre la nueva microarquitectura Intel Core y cómo la industria está adoptando esta tecnología revolucionaria.

Antonino Albarrán, director de tecnología de Intel Corporation Iberia, presentó un amplio resumen del evento a los medios de comunicación. La noticia de más interés es que los nuevos procesadores son más potentes pero más pequeños con una mayor eficiencia de consumo eléctrico. Intel fue el pionero en la fabricación de microprocesadores de 65nm en el 2005. La mayor eficiencia se consigue a través del rediseño del trazado de los transistores en el chip de manera que reducen la latencia de ejecución produciendo menos calor. Esta mejora de eficiencia se traduce en un menor consumo energético.

Todos los nuevos procesadores de Intel serán de doble núcleo a partir del último trimestre del presente año y llevan una nueva nomenclatura: Intel Core 2 Duo es la designación que se utilizará para todos los procesadores de los equipos de sobremesa y portátiles, mientras que los Xeon e Itanium se reservan para servidores.

Con respecto a la movilidad, la próxima generación de la plataforma Centrino incluirá un procesador Intel Core 2 Duo, el chipset Intel 965GM, una tarjeta inalámbrica 802.11n, memoria flash Intel Nand e IAMT - Intel Active Management Technology-, una tecnología propietaria de Intel que permite gestionar remotamente los equipos empresariales aunque estos estén apagados.

Microsoft abrirá el núcleo de Vista y comienza a entenderse con la UE

El prolongado litigio de Microsoft y la Unión Europea parece cercano a su fin ahora que la compañía asegura que abrirá el código fuente de Windows Vista para garantizar las 'condiciones igualitarias' que promueve la Comisión.

Las firmas de seguridad Symantec y McAfee fueron las primeras en

“ El prolongado litigio de Microsoft y la Unión Europea parece cercano a su fin ahora que la compañía asegura que abrirá el código fuente de Windows Vista para garantizar las 'condiciones igualitarias' que promueve la Comisión”

manifestar sus quejas contra el gigante Microsoft, que impedía el acceso al kernel del nuevo sistema operativo Windows Vista.

Según publica Diario TI, Microsoft planeaba usar su propia tecnología, Patch Guard, para impedir el acceso de intrusos al núcleo, de su sistema operativo. El problema radica en que de esa forma también se está excluyendo el software de los proveedores de seguridad informática. Por si lo anterior no fuera suficiente, Microsoft lanza paralelamente su propio paquete de seguridad informática, Windows Live OneCare.

En lo relativo a las búsquedas, Microsoft ha permitido a los usuarios de Windows usar productos alternativos, según este portal, de modo que los usuarios ya no serán dirigidos automáticamente al sitio de MSN Search, sino hacia una lista de alternativas para búsquedas.

De esa forma, Microsoft considera haber solucionado los cuestionamientos de la UE, y que el producto Windows Vista puede ser lanzado sin inconvenientes en Europa. La Comisión Europea aún no ha considerado las medidas adoptadas por Microsoft, y en un escueto comunicado referido por eWEEK anuncia que "continuará supervisando a Microsoft".

En vista de la nueva situación, Symantec y McAfee reaccionaron positivamente ante las medidas, aunque precisaron ante Daylitech.com que aún no han tenido tiempo de evaluar su efecto.

IBM apuesta por SOA como vehículo hacia la innovación

El gigante azul ha presentado 23 productos nuevos y mejorados y 11 ofertas de servicios profesionales con los que espera seguir liderando este nicho de mercado

A lo largo de 2006, IBM ha realizado un estudio sobre innovación con los CEOs y CIOs de 150 compañías de todo el mundo. En él ha quedado reflejado que las organizaciones no pretenden conseguir innovación únicamente a través de sus productos, tal y como reflejaba un informe de contenido similar del 2004, sino también a través de sus procesos de negocio. Un punto en el que según IBM resulta fundamental la puesta en marcha de un proyecto SOA.

Siguiendo esta línea de pensamiento, el gigante azul ha querido dar un giro a su estrategia de Arquitecturas Orientadas a Servicios y ha presentado 23 productos nuevos y mejorados que harán más sencilla y eficaz la implantación de un proyecto de estas características. Algunos de esos productos están orientados a la correcta gestión de los procesos de negocio (WebSphere Business Modeler, WebSphere Business Monitor, WebSphere Process Server, IBM Workplace Dashboard e IBM Workplace for Business Strategy Execution), otros a la gobernabilidad de las arquitecturas SOA (WebSphere Services Registry and Repository) e incluso, a la creación de servicios especializados (WebSphere Business Services Fabric).

“ El gigante azul ha presentado 23 productos nuevos y mejorados y 11 ofertas de servicios profesionales con los que espera seguir liderando este nicho de mercado”

Junto a estos productos, la compañía ha lanzado 11 nuevos servicios profesionales que están centrados en tres áreas estratégicas: Seguridad, gestión de servicio TI y virtualización.

"IBM cuenta en la actualidad con 3.000 clientes SOA y 2.500 socios tecnológicos, lo que nos muestra como líderes indiscutibles en esta área. Lo que nos diferencia de nuestros competidores es que ofrecemos a los usuarios una solución global e integrada basada en estándares y contamos con servicios paquetizados para acelerar la puesta en marcha de este tipo de proyectos", asegura Juan Castillo, director de WebSphere para España, Turquía, Portugal, Grecia e Israel de IBM Software.

La tecnología WiMAX móvil aterriza para dejar anticuado el Triple Play

Nortel está convencido de que WiMAX móvil ya está aquí. El interés de los operadores en esta tecnología pronto supondrá que el acceso a banda ancha desde dispositivos portátiles pase a convertirse en un hecho cotidiano.

Parece ser que es el momento de ir más allá de 3G y que la adopción, lenta pero segura, de redes IP en las empresas arroja los lanzamientos que Nortel realizó en Boston hace unos días: servicios IMS e IP TV sobre WiMAX en el marco 4G, que permiten impulsar la velocidad de las comunicaciones, así como la preparación de esta tecnología para antenas MIMO, que proporcionan mayor cobertura de espectro que otras tecnologías wireless.

Paz Vigil, responsable de Productos Wireless de Nortel, compartido con un reducido número de periodistas datos que indican que la cifra de líneas de banda ancha (105 millones, en 2003) se situará en 800 millones en 2008. "Nortel proveerá de redes móviles de banda ancha a este mercado, cuya arquitectura de servicios será IMS, para independizar el tipo de acceso IP de las aplicaciones y servicios que utilizemos, de modo que los servicios se personalizan", en palabras de Vigil.

A diferencia de UMTS, WiMAX móvil parte del usuario final y no del operador, según entienden desde Nortel: "el usuario quiere llevar en el bolsillo Gb de información", apunta Vigil, "los costes supondrán una quinta parte de los actuales, ya que WiMAX no es una red para voz, sino para Internet de banda ancha".

Orange y Microsoft lanzan el primer servicio integrado de mensajería instantánea para PC y móvil

240 millones de usuarios de Windows Live Messenger podrán comunicarse con los 135 millones de Orange. Francia será el primer país en lanzar este servicio a principios de diciembre, seguido de España y Gran Bretaña

“ 240 millones de usuarios de Windows Live Messenger podrán comunicarse con los 135 millones de Orange. Francia será el primer país en lanzar este servicio a principios de diciembre, seguido de España y Gran Bretaña”

Orange y Microsoft han anunciado el lanzamiento de Orange Messenger, un nuevo servicio de mensajería instantánea basado en la experiencia Windows Live, que unirá a los 240 millones de usuarios de Windows Live Messenger con los 135 millones de Orange.

En julio de 2005, France Telecom/Orange y Microsoft anunciaron una alianza estratégica, para desarrollar conjuntamente distintos productos y servicios multimedia para los usuarios de ambas compañías. Tras esta unión sin precedentes, Microsoft y Orange se posicionan como pioneros dentro de este sector, al unir sus fuerzas el gigante del software y una de las principales compañías de las telecomunicaciones a nivel mundial.

El país pionero en lanzar este servicio será Francia a principios de diciembre seguido de Gran Bretaña y España a lo largo de 2007. Orange y Microsoft combinarán su experiencia actual para ofrecer a los clientes de Orange servicios innovadores:

Gracias a esta asociación se crean importantes sinergias entre dos plataformas de servicios multimedia, distintas pero complementarias. Microsoft ofrecerá su experiencia, innovación, calidad y continuo desarrollo online, mientras que Orange dará soporte y desarrollo en las aplicaciones tanto a móviles como a PC's.

Gracias al uso de la plataforma de Windows Live Messenger, Orange Messenger para PC ofrecerá a sus usuarios de Internet la posibilidad de comunicarse a través de la VoIP.

Los usuarios podrán acceder a los servicios del portal de Orange: blogs; tonos y logos; email y la propia homepage; a la vez que acceden a los servicios de Windows Live.

Dentro de la versión para móvil se amplían los servicios que ofrece Orange pudiendo interoperar con otros usuarios de diferentes operadoras a través del mismo Windows Live Messenger.

IBM lanza Lotus Sametime 7.5, la primera plataforma unificada de colaboración

Cerca de 100 socios comerciales trabajan con soluciones Lotus Sametime en todo el mundo. La solución ya está disponible a un precio inicial de 55,78 euros + IVA por usuario

IBM ha anunciado la disponibilidad en el mercado de Lotus Sametime 7.5, que permitirá a las empresas transformar sus aplicaciones de colaboración en tiempo real en una nueva plataforma avanzada de colaboración, que va más allá de las tradicionales soluciones de mensajería instantánea y conferencia vía web.

La mensajería instantánea está evolucionando para dejar de ser una herramienta de comunicación personal y convertirse en una

“ Cerca de 100 socios comerciales trabajan con soluciones Lotus Sametime en todo el mundo. La solución ya está disponible a un precio inicial de 55,78 euros más IVA por usuario”

plataforma de colaboración global que atienda a toda la organización, por lo que las exigencias de seguridad y flexibilidad son cada vez mayores. La posibilidad de conectar fácilmente nuevas funcionalidades a la plataforma permitirá a un cliente acceder a datos, vídeos o archivos de voz desde otras aplicaciones y aumentar así la productividad y trabajar más eficientemente

"Lotus Sametime 7.5 es el primer producto que ofrece una plataforma unificada de colaboración orientada al entorno empresarial, que incluye mensajería instantánea, conferencias vía web y funciones de voz y video integrándose con la infraestructura existente de comunicaciones de la empresa de un modo seguro", afirma Daniel de la Fuente, director de Lotus en España, Portugal, Grecia, Israel y Turquía. "Hoy en día, los clientes pueden beneficiarse de un concepto unificado de comunicación basado en estándares abiertos, lo que les permite controlar su propio entorno de colaboración".

La evolución de la mensajería instantánea hacia una plataforma más abierta también representa una oportunidad significativa para la comunidad de socios de negocio de IBM. Lotus Sametime 7.5 permite crear y desplegar rápidamente otras soluciones y conectarlas entre sí. La incorporación de tecnologías Web 2.0 permitirá a los clientes crear nuevas soluciones, llevando así algunas de las capacidades de las aplicaciones pensadas para el mercado de consumo al entorno empresarial.

El apoyo de la industria está siendo muy importante para el desarrollo de esta nueva plataforma y ya hay más de 100 socios de negocio en todo el mundo trabajando con IBM en el desarrollo de soluciones para Lotus Sametime.

Microsoft renueva Internet Explorer cinco años después

El navegador de Internet más extendido en todo el mundo ha sido renovado 18 meses después de que Bill Gates lo anunciase y cinco años después de que se revisara por última vez

Las principales novedades de Internet Explorer 7 (IE7) son una especial atención a los estándares web, que admite la navegación por etiquetas y que facilita el uso de RSS, lo que permitirá a los usuarios la navegación por sus contenidos preferidos de una forma sencilla y directa como una nueva forma de 'favoritos'.

Con un sistema antiphishing en IE7Microsoft, que lleva meses en pruebas, quiere superar una de las etiquetas que tradicionalmente ha arrastrado su navegador: la falta de seguridad. Asimismo, el lanzamiento de esta versión definitiva se produce cuando queda apenas mes y medio para el lanzamiento de Windows Vista para empresas (para usuarios domésticos, a finales de enero), en el que será el navegador propio.

Hasta la fecha, el popular navegador es líder indiscutible con una cuota de mercado del 85,9 por ciento, mientras que su principal

“ El navegador de Internet más extendido en todo el mundo ha sido renovado 18 meses después de que Bill Gates lo anunciase y cinco años después de que se revisara por última vez ”

rival, Firefox de Mozilla, alcanza un 11,5 por ciento, según datos de OneStats publicados por CNET.

SAP anuncia un crecimiento del 17 por ciento en ventas de software en el Q3 de 2006

Los ingresos por venta de productos aumentaron un 13 por ciento, mientras que las ganancias por acción subieron un 16 por ciento

SAP ha anunciado sus resultados financieros preliminares correspondientes al tercer trimestre, concluido el pasado 30 de septiembre, y a los nueve primeros meses de 2006.

Las ventas de software ascendieron a 691 millones de euros en el tercer trimestre de 2006 (2005: 590 millones de euros), lo que supone un crecimiento del 17 por ciento, en relación al tercer trimestre de 2005.

Los ingresos por venta de productos en el tercer trimestre de 2006 alcanzaron la cifra de 1.600 millones de euros (2005: 1.400 millones de euros), lo que representa un incremento del 13 por ciento en comparación con el mismo período de 2005.

Los ingresos totales fueron de 2.200 millones de euros (2005: 2.000 millones de euros), por lo que el crecimiento se ha situado en un 11 por ciento en relación al tercer trimestre de 2005.

Teniendo en cuenta los ingresos por venta de software en una base de cuatro trimestres, la cuota de SAP en el mercado de proveedores de software de gestión, que los analistas calculan en 16.400 millones de dólares, ha aumentado en 0,9 puntos porcentuales, hasta situarse en el 22,6 por ciento a finales del tercer trimestre de 2006. Esta cifra supone más del doble de la cuota del siguiente mayor fabricante.

CONTACTOS

* Si estás interesado en recibir la **revista de Contact Center**, remítenos un correo electrónico a info@common-es.org con los siguientes datos: empresa, nombre y apellidos de la persona que desea recibir la revista, cargo que desempeña en su compañía y la dirección completa de la misma.

* Si quieres recibir información o estás interesado en celebrar una presentación en el **IBM FORUM** puedes ponerte en contacto con Carmen Torres en carmentorres@es.ibm.com o llamar al 91 397 7358. También tienes información en <http://www.ibm.com/es/events/centers/madrid>.

Os recordamos que el **IBM FORUM ofrece un 10% de descuento a los miembros de Common** que utilicen cualquiera de los servicios del IBM Forum de Madrid

“Los ingresos por venta de productos aumentaron un 13 por ciento, mientras que las ganancias por acción subieron un 16 por ciento”

PROXIMOS EVENTOS COMMON

En nuestra página web www.common-es.org encontrarás más información sobre estas sesiones.

11 DE NOVIEMBRE, MADRID, ROADSHOW

Evento en preparación, como todos los años vendrán ponentes de los laboratorios de IBM en Rochester (MN) para tratar los temas de mayor actualidad. Es un evento al que no puedes dejar de asistir. Las ponencias contarán con traducción simultánea

29 DE NOVIEMBRE, MADRID

Evento sobre Gestión documental e impresión.

OPERACION TRIUNFO EN COMMON

¿QUIERES SER FAMOSO?

¿TIENES COSAS QUE DECIR?

Estamos buscando colaboradores para las próximas publicaciones de Common. Si estás interesado en tratar algún tema y quieres enviarnos un artículo, nota o incluso un chiste nosotros te lo publicaremos

Si es un chiste con viñeta no lo puedes mandar en papel y nosotros lo escanaremos

**“Buscamos
colaboradores
para próximas
publicaciones”**

Common System i RoadShow

No te pierdas la mejor sesión

Sobre IBM System i!

Vente a la reunión del próximo **14 de Noviembre**, organizada por *Common Europe España* en colaboración con *IBM*.

No puedes faltar!

y/o envía a otros compañer@s

Contaremos con la participación de los mejores ponentes de los laboratorios **IBM Rochester**, como Alison Butterill, Debbie Saugen y Steve Finnes.

Este evento único se hará en Madrid, en el **IBM Forum** C/ Corazón de María, 44. Las sesiones contarán con **traducción simultánea y comida buffet**

El RoadShow tiene los temas más candentes:

- HA (Alta Disponibilidad)
- SOA (Arquitectura Orientada a Servicios)
- ReFacing (Herramienta de Rediseño de aplicaciones)
- Seguridad

Agenda:

- 09.15 Entrega de documentación y Bienvenida
- 09.30 HA for decision makers
- 10.30 Security
- 11.30 Café
- 12.00 A critical comparison fo ReFacing Tools
- 13.00 SOA and the System i
- 14.00 Buffet
- 15.00 Moving RPG to an SOA Framework: A step by step approach
- 16.00 Disaster Recovery—Be Prepared!
- 17.00 Cierre

Asistencia:

- El evento tiene un **coste** de 78 euros para los miembros (iva incluido) y de 176 para los no miembros (iva incluido)
- Si aún no te has inscrito, confirma tu asistencia al correo info@common.es o al teléfono 91-3116114
- Te recordamos que el aforo es limitado y que las inscripciones se efectuarán por estricto orden de llegada
- Este evento **no se repetirá** en otra localidad, ya que los ponentes sólo estarán unas horas en nuestro país

Tu soporte es la fuerza de Common!

C/ Goiri, 30—7º D
28039 Madrid
Teléfono: 913.116.114
Fax: 913.116.114
Correo: info@common.es

EDICION:

Common Europe España

COMITÉ EJECUTIVO**PRESIDENTE**

OLGA MIRALLES

ASERCO

TLF 93.341.40.78

EMAIL: olgam@common.es

VICEPRESIDENTE

MANUEL DELGADO

PETRESA

TLF 956 58.22.52

EMAIL: mdr@common.es

SECRETARIO

ROSARIO RODRÍGUEZ MEGO

IBM ESPAÑA

TLF 91 397.64.73

EMAIL : charormego@common.es

TESORERO

GUILLERMO ANDRADES

CPI SOFTWARE

TLF 91 535.41.35

EMAIL: gab@common.es

VOCALES

SANTIAGO PICAZO

SAYTEL SERVICIOS INFORM

TLF 91 296.13.45

EMAIL: spicazo@common.es

DEBORA CLAP

CLAP SISTEMAS INFORM

TLF

EMAIL: debora@common.es

FRANCISCO SANTA CRUZ

POPULAR BANCA PRIVADA

TLF 91 520.75.84

EMAIL: fsantacruz@common.es

COORDINACION Y EDICION

Juan José Casado

SECRETARIA

Alicia Santos

FINES DE LA ASOCIACION:

- Promover entre sus miembros el intercambio de informaciones y experiencias sobre todas las cuestiones relacionadas con la informática.
- Desarrollar coloquios seminarios y reuniones para el estudio de los sistemas de información, que permitan un mejor aprovechamiento de los equipos y materiales existentes en el mercado
- Canalizar las experiencias de los miembros de la Asociación a fin de obtener mejoras en beneficio de los Miembros usuarios
- Establecer relaciones con otras Asociaciones o grupos profesionales, nacionales e internacionales, con actividades iguales o similares
- Realizar cualesquiera otras actividades que, de acuerdo con los objetivos antes enumerados, ayuden a la consecución de los fines previstos.

