

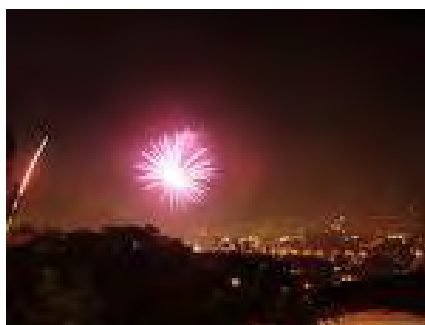
## EDITORIAL

Una vez más, me dirijo a todos vosotros, miembros de Common Europe España desde esta editorial para desearos lo mejor para este año que empieza y que espero esté lleno de éxitos y satisfacciones.

Nosotros, el comité ejecutivo de Common España empezamos este año llenos de ánimos e ilusión, con planes para los eventos que realizaremos durante el año, con alguna que otra novedad de nuestra página web -- no dejéis de visitar, y si son de vuestro interés, participar en los foros que hemos creado --, la reunión nacional, que este año esperamos poder celebrar en Santiago de Compostela.

Como decía, acabamos de estrenar los foros de discusión en nuestra web, y me gustaría destacar dos de ellos especialmente. Uno llamado "buscan trabajo" pensado para que todo aquel que busque trabajo pueda colgar en el tanto su currículum como su carta de presentación. El otro, "ofrecen trabajo" está pensado, evidentemente, para las empresas que tengan alguna vacante que cubrir y quieran anunciarlo en nuestra web.

Otra novedad de este año, no específica de Common Europe España, pero que vale la pena



### Contenido:

Editorial	1
Tecnología al servicio de la pyme	2
Premios a la innovación 2007	4
Noticias Cortas	5
Eventos	12

mencionar, son los IBM System i Innovation Awards para Europa. Estos premios fueron introducidos en 2005 en Estados Unidos y buscan reconocer a aquellos clientes que han apostado firmemente por el System i y el 15/OS para sus soluciones de empresa. Es una iniciativa para la que IBM se ha unió a Common Americas para la edición americana de los premios y que ahora llega a Europa, de la mano de Common Europe. Estad atentos a los anuncios en prensa y vía mail directo porque este mismo enero se abrirá el período de inscripción y seguro que tenéis alguna solución en vuestra empresa que merece ser presentada a alguna de las categorías.

En fin, todo son pequeñas cosas pero que a mí al menos me produce satisfacción porque significa que seguimos ahí, al pié del cañón, intentando dar a nuestros miembros todo cuanto se nos ocurre que podría serles útil.

Así pues, una vez más, empiezo el año con optimismo y espero que vosotros también.

FELIZ 2007.

Olga Miralles i Mulleras  
Presidenta  
Common Europe España

**“Las pymes  
entienden la  
importancia de  
centrarse en la  
gestión del  
negocio y no en  
la tecnología  
para ser  
verdaderamente  
competitivas”**

## **TECNOLOGIA AL SERVICIO DE LA PYME**

La mayor parte del mercado en Europa y Estados Unidos está compuesto por pequeñas y medianas empresas y es también el sector de la pyme quien impulsa el rápido crecimiento de mercados emergentes como China, India y Brasil. Como consecuencia, la industria tecnológica cada vez está más en línea con las necesidades de este tipo de empresas y ha empezado a aplicar cambios sustanciales en sus propias estrategias de negocio para poder satisfacerlas.

Más que cualquier otro segmento del mercado, las pymes entienden la importancia de centrarse en la gestión del negocio y no en la tecnología para ser verdaderamente competitivas, por eso necesitan una infraestructura tecnológica que les solucione los problemas de negocio sin ser excesivamente compleja. En el pasado, numerosos fabricantes atendían casi exclusivamente a criterios de precio o tamaño para la venta de sus soluciones a las pymes y les ofrecían versiones a menor escala de los productos que vendían a grandes compañías. Ahora, entienden que lo que de verdad necesitan las pequeñas y medianas empresas es tecnología



**“La tecnología es más efectiva si está diseñada para atender las necesidades concretas de cada industria, cuando es capaz de adaptarse al crecimiento del negocio y cuando es fácil de usar desde el primer día”**



sencilla de instalar, utilizar y gestionar y por ello ya se están diseñando específicamente programas y servicios para el mercado de la pyme, muchos de los cuales utilizan estándares de código abierto para facilitar la conexión e intercambio de información con los socios de negocio, proveedores y clientes.

La tecnología es más efectiva si está diseñada para atender las necesidades concretas de cada industria, cuando es capaz de adaptarse al crecimiento del negocio y cuando es fácil de usar desde el primer día. La necesidad de inmediatez en la utilización de la tecnología ha creado una de las tendencias más importantes en la actualidad: ofrecer el software como un servicio. Este nuevo modelo, que ha sido adoptado inicialmente por las pymes, se está aplicando ya también a las grandes corporaciones y según IDC, consultora especializada en tecnología, la cifra de crecimiento del gasto anual mundial en este tipo de software en los próximos años será del 21%, y alcanzará los 10.700 millones de dólares en el año 2009.

Se trata de un modelo de distribución a través de Internet que elimina la necesidad de comprar, gestionar o mantener las aplicaciones de software utilizadas para la administración de una empresa. En su lugar, las compañías pagan en función del uso, evitando las cuotas por licencia y la necesidad de asumir continuas actualizaciones. Con esta modalidad, los usuarios ganan en flexibilidad y disponibilidad además de estar permanentemente actualizados. El fabricante de tecnología hace así la mayor parte del trabajo, lo que reduce la responsabilidad e inversión en recursos de los dueños de la empresa que opta por este tipo de software.

Las ventajas son evidentes: cuanto menos tiempo se destine a la gestión de la infraestructura tecnológica, más tiempo se podrá invertir en los clientes, las ventas, el marketing y el desarrollo de productos, o en otras áreas que aporten ingresos y beneficios. Este modelo tecnológico basado en servicios reduce los costes operativos y los gastos y aumenta los beneficios.

Las pymes que estén considerando la adopción de este nuevo modelo deben asegurarse de que el proveedor que elijan pueda mantener el nivel de servicio requerido las 24 horas del día, los siete días de la semana. Asimismo, el proveedor debe tener el conocimiento técnico suficiente para responder a sus necesidades específicas y ofrecerles fiabilidad, seguridad y las capacidades de centro de datos que necesiten. Si todo esto se cumple, la pyme podrá operar con mayor efectividad, de una forma más competitiva y más rentable, centrando toda su atención en lo verdaderamente importante: la gestión de su negocio.

AURELIO SANCHEZ  
DIRECTOR DE LA DIVISION DE SOFTWARE  
IBM ESPAÑA

## IBM Y COMMON EUROPE ANUNCIAN LOS PREMIOS A LA INNOVACIÓN 2007 *IBM SYSTEM i INNOVATION AWARDS*



Los clientes que han descubierto un modo innovador de utilizar sus plataformas System i están de suerte: Ahora es el momento de nominar a alguien, quizá a ti mismo, para uno de los premios de innovación del IBM System i. Las nominaciones para estos premios se abren en Enero y se cierran el miércoles, 28 de Febrero de 2007.

Los premios de Innovación de IBM System i son para reconocer los éxitos y entrega de los clientes usando la última tecnología de System i

IBM se ha asociado con Common Europe para ofrecer estos premios en el 2007. Un comité de representantes de ambas organizaciones juzgará y seleccionará a los elegidos. Cada uno de los 6 ganadores recibirá un premio de cristal de Tiffany grabado y una cuota anual gratuita para Common además de cinco inscripciones para la conferencia internacional de Common Europe o evento de Common en su país. Los premios de Innovación de IBM System i tienen seis categorías: Innovación en Soluciones, Recuperación de Negocio, Simplificación de Infraestructura, Enfoque en i5/OS, Educación y Soporte a la comunidad.

Los ganadores a los premios de Innovación de IBM System i serán anunciados durante la Conferencia Internacional de Common Europe en Londres del 19 al 22 de Mayo de 2007. Para más información de este evento, visitar [www.comeur.org](http://www.comeur.org)

Busca más información de esos premios de Innovación en el vínculo, que próximamente estará a tu disposición, en la web de Common Europe.

*IBM y System i son una marca registrada de Internacional Business Machines Corp.*



**“Los premios de Innovación de IBM System i son para reconocer los éxitos y entrega de los clientes usando la última tecnología de System i”**

## NOTICIAS CORTAS

### **Ignace Snelle analiza el impacto TIC en los gobiernos**

*El Meeting Point organizado por ASTIC analiza las experiencias de la Administración electrónica, el impacto de la movilidad y el teletrabajo en ciudadanos y gobiernos*

De la mano del representante del grupo europeo en el Instituto internacional de Ciencias de la Administración Pública y experto en el impacto de las TIC en los gobiernos, el doctor Ignace Snelle, se ha debatido en el foro organizado por ASTIC, el Meeting Point 2006, sobre las distintas experiencias internacionales sobre la adaptación a la e-Administración. El evento, cargado de ponencias, mesas redondas y conferencias sobre "Tendencias de las tecnologías de la Información en las Administraciones Públicas", se celebra durante los días 28 y 29 de noviembre en Madrid.

**“El Meeting Point organizado por ASTIC analiza las experiencias de la Administración electrónica, el impacto de la movilidad y el teletrabajo en ciudadanos y gobiernos”**

Snelle lleva durante los últimos 30 años estudiando de cerca y con admiración cómo evoluciona España hacia la sociedad de la información y el estado de la futura adaptación de la Administración Electrónica. A lo largo de su exposición Snelle ha aportado su visión de los "TextBlocks" que cada vez son más utilizados. Son plantillas, formularios estándar para que el ciudadano pueda llevar a cabo todas las operaciones sin la necesidad de acudir a las ventanillas de la Administración. Estos formularios aumentan el volumen de trabajo, que cada vez es más rápido, eleva el nivel de conocimientos, ya que los elaboran personas especializadas para todas las Administraciones, y la ubicuidad de las TI hacen que se controle el tema de decisiones.

Infocracia versus burocracia para conseguir democratizar plenamente la Administración ha sido otra de las cuestiones en las que más ha incidido Snelle: "La infocracia es el dominio del espacio de información de un funcionario que logrará acelerar las gestiones y ahorrará costes. Lo negativo sería la reducción de las categorías y la desaparición de puestos de trabajo" y añade "hay organizaciones muy planas por que las TI dominan toda la información. Cada vez se usan más protocolos que permiten a profesionales de niveles inferiores tomar decisiones. Los desarrollos del eGobierno erosiona la posición del funcionario".

### **Están las empresas españolas preparadas para la Generación del milenio?**

*Un estudio desarrollado por la consultora Forrester Research y encargado por Xerox, realizado a 1.600 ejecutivos de 16 países europeos, asegura que España está más concienciada que el resto de Europa del valor añadido que los empleados del futuro pueden aportar a sus organizaciones*

Preocupados por retener el talento para incrementar la competitividad de sus compañías, los empresarios empiezan a

estudiar cómo sacar el máximo partido a la ya conocida como Generación del milenio: aquellos nacidos entre 1980 y 2000 que han crecido con Internet y están acostumbrados a trabajar en diferentes lugares gracias a las tecnologías de conectividad existentes.

Sin embargo, esta idea que puede resultar muy productiva para las empresas, está por expandirse. Según un estudio, elaborado por Forrester Research y encargado por Xerox, a pesar de que un 91 por ciento de los ejecutivos encuestados aseguran ser conscientes de la existencia de diversos estilos de trabajo entre la nueva fuerza laboral, sólo el 73 por ciento reconoce que ha sabido dar la respuesta adecuada a través de opciones de trabajo flexibles.

En España las cifras cambian y aunque el porcentaje de empresarios conscientes del cambio se reduce a un 84 por ciento, el 76 por ciento de los ejecutivos asegura haber reaccionado correctamente a las necesidades de la Generación del milenio.

Diego Hervás, director general de Xerox España ha asegurado que "las empresas que no sepan responder a los cambios estarán en desventaja. Les costará retener a los nuevos universitarios y entender las necesidades de las futuras generaciones de clientes y socios".

Para que esto no ocurra, Forrester apunta algunas sugerencias: proporcionar oportunidades para probar las nuevas tecnologías, facilitar formas de trabajo que impliquen colaboración e introducir rápidamente las TI sin olvidar, eso sí, el elemento humano.

### **Las AAPP apuestan por los servicios compartidos**

*La arquitectura SOA es vista como la mejor solución para crear entornos interoperables entre Administraciones y alcanzar el concepto de ventanilla única según un estudio de Economist Intelligence Unit.*

BEA Systems ha presentado los resultados de un informe encargado a la Economist Intelligence Unit (EIU), que constata que el sector público es uno de los principales activos en la adopción de SOA. "La Administración está concienciada sobre la necesidad de interoperar y alcanzar el concepto de ventanilla única. SOA es una puerta abierta a la fluidez en un modelo multidepartamental", según Jesús García Catalán, director general de BEA Systems Iberia. En este sentido, la arquitectura de sistemas de middleware permite ofrecer unos servicios compartidos, cuya demanda ha aumentado según los datos de este informe.

Asimismo, más de la mitad de los encuestados por EIU (54 por ciento) ya utilizan un modelo de servicios compartidos, mientras que un 16 por ciento valora introducirlo en los próximos tres años. Un aspecto que sustenta la validez de SOA para alcanzar este modelo es el predominio de la heterogeneidad de plataformas y sistemas en las diferentes organizaciones. El software de BEA, por ejemplo, es capaz de interrelacionar servicios de diferentes sistemas operativos y plataformas, según ha explicado Enrique Martín, director de Tecnología de BEA para Iberia.

**"La arquitectura SOA es vista como la mejor solución para crear entornos interoperables entre Administraciones y alcanzar el concepto de ventanilla única según un estudio de Economist Intelligence Unit."**

El estudio de la unidad de inteligencia de 'The Economist' arroja que la implementación de servicios compartidos en las AAPP obedece a criterios políticos y empresariales, que tienen como principal objetivo reducir costes y ofrecer un mejor servicio a los ciudadanos.

Los principales obstáculos para la implementación de SOA, según los datos del informe, los constituyen el cambio de mentalidad necesario y la necesidad de redefinir procesos que no están estructurados.

García Catalán ha señalado el Gobierno Vasco como promotor de esta arquitectura en la Administración española, junto a la Generalitat catalana, Murcia, Andalucía y Madrid, todos clientes de BEA. Los Ministerios de Trabajo, Sanidad y Agricultura son sus principales referencias a nivel estatal.

### **España supera por primera vez los 10.000 millones de euros invertidos en I+D**

*Así lo muestra el estudio elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) que refleja un incremento del 14 por ciento respecto a 2004 en el gasto de I+D*

Madrid, Navarra, País Vasco y Aragón son las comunidades autónomas que más esfuerzo realizan en materia de I+D, según refleja el estudio recientemente presentado por el INE. Aún así, las diferencias regionales existentes son cada vez menores en este ámbito, según ha asegurado el coordinador general de estadísticas de los servicios del INE, Fernando Cortina: "comunidades como Extremadura, Murcia y Aragón han experimentado en 2005 las mayores tasas de crecimiento en I+D y aunque todavía existen brechas importantes entre las distintas zonas del territorio nacional, éstas son cada vez menos significativas".

Brechas que se siguen produciendo también a nivel internacional a pesar de que España está creciendo más en inversión en Investigación y Desarrollo que la Europa de los 15. "Aún así hemos de decir que los resultados del informe resultan positivos, ya que España ha superado por primera los 10.000 millones de euros invertidos en I+D, alcanzando el 1,13 por ciento del PIB, con un incremento del 14 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior", afirma Cortina.

Por sectores de ejecución, el empresarial es el que presenta un mayor porcentaje sobre el gasto total en I+D con un 53,8 por ciento, seguido del sector de enseñanza superior con un 29 por ciento y el de AAPP con un 17 por ciento.

Finalmente, señalar que el número de personas empleadas en actividades de I+D en equivalencia a jornada completa ha crecido un 7,9 por ciento respecto a 2004. En el caso de las mujeres el incremento ha sido del 9,1 por ciento.

**"Así lo muestra el estudio elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) que refleja un incremento del 14 por ciento respecto a 2004 en el gasto de I+D"**

## Los beneficios de la Web 2.0 para su empresa

*La consultora analiza los principales impactos de la segunda revolución Web y cómo pueden contribuir a orientar a las organizaciones hacia un modelo de trabajo más colaborativo y eficaz*

Gartner refleja en un último estudio que gran parte de las compañías que emplean un modelo de negocio tradicional, se perderán los beneficios a largo plazo de la Web 2.0, al no aprovechar los nuevos procesos.

Un elemento decisivo en la desconfianza inicial que parece estar encontrando esta revolución en la empresa, es el miedo a repetir inversiones que no den fruto, como ocurrió con la Web 1.0.

Charles Abrams, director de investigación de Gartner también señala la percepción equivocada de quienes ven la Web 2.0 simplemente como un fenómeno tecnológico. "El riesgo con la Web 2.0 es ignorar sus ventajas una vez que las aplicaciones más relevantes ya estén implantadas en el mercado. Aunque Abrams opina que ninguna organización permanecerá inmune a este impacto, "no será tan agresivo como el que ocasionó el 'boom' de las .com.

La consultora señala siete beneficios principales sobre Web 2.0 que no deberían pasar por alto las empresas tradicionales:

1. Con la incorporación de las tecnologías de la Web 2.0, las aplicaciones empresariales serán más efectivas.
2. La próxima generación de plataformas Web será altamente eficiente, sobre todo para facilitar adquisiciones y estrategias de ventas.
3. Mayor colaboración entre redes sociales y más alto grado de satisfacción del cliente.
4. Las tecnologías semánticas pueden incrementar la navegación de información interna y externa, sobre todo la relativa a consumo y uso de productos.
5. Las comunidades 2.0 pueden ser utilizadas para comprobar el feedback de los nuevos productos.
6. Localizando a 'bloggers' y otros usuarios Web influyentes, la empresa puede obtener ayuda para controlar su imagen pública y 'venderse' mejor.
7. Con una estrategia de marketing basada en la Web, se optimizará aún más el presupuesto de estos departamentos.

## Voluntariado tecnológico a debate

*El 5 de diciembre, Día Internacional del Voluntariado, se celebró la Jornada de Voluntariado Tecnológico organizada por la Fundación Cibervoluntarios en el IBM Forum de Madrid*

**"La consultora analiza los principales impactos de la segunda revolución Web y cómo pueden contribuir a orientar a las organizaciones hacia un modelo de trabajo más colaborativo y eficaz"**

La Fundación Cibervoluntarios, organización sin ánimo de lucro dedicada a garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso, conocimiento y utilización de las Tecnologías de la Información, organizó un encuentro para celebrar el Día Internacional del Voluntariado, el 5 de diciembre, en el que diferentes entidades públicas y privadas, como Naciones Unidas, IBM, Correos y Fundetec compartieron sus experiencias y aunaron sinergias para canalizar sus esfuerzos a la hora de hacer uso de las nuevas tecnologías como medio para la acción social y el desarrollo.

Cibervoluntarios tiene como objetivo prioritario conseguir que las personas tengan, por igual, la oportunidad de acceder, conocer y utilizar las Nuevas Tecnologías con el fin de paliar la brecha digital y fomentar la sociedad del conocimiento.

La directora del Área de responsabilidad Social Corporativa de IBM, Belén Perales, durante su exposición definió la vinculación existente entre el voluntariado y la tecnología a través del programa de IBM On Demand Community, "los objetivos son fomentar la igualdad en la educación, la investigación científica, el acceso tecnológico a los más desfavorecidos y facilitar las soluciones punteras que IBM aporta a las a los organismos que llevan a cabo iniciativas sociales".

IBM cuenta ya con 80.000 empleados registrados en 68 países distintos en su plataforma y ya son más de tres millones de horas de voluntariado en total las realizadas por estos trabajadores. On Demand Community ofrece a los empleados de la multinacional un conjunto de herramientas, recursos, información y soporte destinado a aumentar el valor de las actividades de voluntariado que realicen, ofreciendo tanto tecnología como donaciones en metálico a las organizaciones en las que el empleado desempeña su trabajo de voluntario.

Entre todas las iniciativas que la plataforma ha impulsado destaca el Mentor Place, tutorías online que los trabajadores de IBM ofrecen a alumnos y profesores sobre TI, el Museo de Ciencias Virtual en Internet, con experimentos online para formar en tecnología, y el World Community Gris, un proyecto de carácter mundial mediante el que se pone el ordenador al servicio de la investigación científica. Se emplea una capacidad no utilizada de los ordenadores personales para crear una red global que permita abordar con gran potencia de cálculo la investigación de enfermedades, desastres naturales y problemas medioambientales que preocupan a la humanidad.

### **La Sanidad catalana protege su Historia Clínica Compartida**

*La infraestructura de seguridad de Grupo SIA permitirá el acceso a los datos que corresponden a la historia clínica de cada paciente*

La Generalitat de Cataluña, a través del Departamento de Salud, y en colaboración con Grupo SIA, protegerá la Historia Clínica Compartida con una solución de seguridad que se integrará en la aplicación interna de cada hospital o centro con autorización de acceso completamente transparente para el usuario final.

El proyecto, que se enmarca dentro del Plan Avanza del Ministerio de Industria, permitirá a los ciudadanos recibir una mejor asistencia

**"La infraestructura de seguridad de Grupo SIA permitirá el acceso a los datos que corresponden a la historia clínica de cada paciente"**

sanitaria, al admitir a los profesionales sanitarios, que dispongan de un código de identificación personal e introduzcan la clave del paciente y una clave interna del Servicio Catalán de Salud, el acceso a su información clínica y poder así atenderles con independencia del centro al que estén adscritos. El facultativo es autenticado por su centro de trabajo, pero si la información se encuentra en otro lugar, no puede autenticarle ni autorizarle en el momento del acceso, salvo que todos ellos tuvieran previamente cuentas de acceso para todos los centros posibles, factor inviable. Por ello, es necesario trasladar los datos de identidad en el momento del acceso, garantizando la autenticación al sistema que posee la información para que éste pueda autorizar y dejar traza.

Bajo la premisa de ofrecer la máxima flexibilidad a los centros sanitarios que participen en la Historia Clínica Compartida, la información de referencia para saber donde se encuentra el historial clínico de los pacientes se recopilará en una base de datos centralizada y custodiada por el Departamento de Salud, a la que se podrá acceder desde cualquier ambulatorio de la red pública independientemente de que cada centro disponga de un repositorio de datos propio ligado al anterior.

Desde otro punto de vista, el paciente tendrá un papel más activo en la gestión de su información personal, pues contará con el derecho a decidir qué información del historial clínico podrá ser accesible por parte de los facultativos. Asimismo, una vez avanzado el proyecto, "cualquier persona que cuente con acceso a Internet podrá acceder al visor a través de una dirección Web o URL pública, garantizando su identidad a través de certificados digitales que serán validados por el repositorio central" señala Lluís Torrens, director de Servicios del Departamento de Salud de la Generalitat de Cataluña.

### **Microsoft pone el punto de mira en la VoIP**

*El próximo lanzamiento de Microsoft Office Communications Server 2007 acelerará la adopción de la voz sobre Protocolo Internet al ampliar la infraestructura telefónica actual*

Microsoft acaba de abrir a más de 2.500 profesionales de TI la beta privada de Microsoft Office Communications Server 2007. Este servidor empresarial de comunicaciones de voz permite a las compañías integrar la voz sobre Protocolo Internet (VoIP) en la infraestructura telefónica existente eliminando la necesidad de realizar costosas revisiones de la red y ampliando la vida útil de las inversiones realizadas. Microsoft Office Communications Server 2007 también permitirá realizar de forma instantánea una llamada de teléfono desde las aplicaciones 2007 Microsoft Office tales como Office Word 2007, Office Outlook 2007 u Office Communicator, simplemente con hacer un clic en el nombre del contacto para determinar su disponibilidad e iniciar una llamada de persona a persona o multiconferencia.

Con soporte nativo para las comunicaciones SIP (Session Initiation Protocol), Communications Server 2007 y Microsoft Office Communicator -parte de 2007 Microsoft Office system- pueden interoperar con productos de otros partners de la industria

**"El próximo lanzamiento de Microsoft Office Communications Server 2007 acelerará la adopción de la voz sobre Protocolo Internet al ampliar la infraestructura telefónica actual"**

incluyendo a Nortel Networks, Alcatel-Lucent, Avaya, Cisco Systems, LG-Nortel... A través de estas relaciones, los usuarios de todo el mundo podrán soportar VoIP utilizando los terminales telefónicos fijos y las redes de datos actuales así como las tecnologías TDM (Time Division Multiplexing) y PBS (Private Branco Exchanges) sobre IP (Protocolo Internet). Asimismo, podrán potenciar las capacidades de "softphone" de Office Communicator para realizar y recibir llamadas telefónicas desde los PCs, sin necesidad de tener que adquirir costosos teléfonos compatibles con IP.

"La convergencia de las telecomunicaciones con las redes de datos está teniendo lugar de manera muy rápida. El software integrará estos dos mundos permitiendo a los responsables de TI ofrecer nuevas posibilidades de comunicación que incluyen VoIP", señala Gurdeep Singh Pall, vicepresidente corporativo del grupo de Comunicaciones Unificadas de Microsoft. "Con esta arquitectura abierta y su amplia disponibilidad, Office Communications Server 2007 proporcionará a los administradores de TI la flexibilidad necesaria para determinar cuándo y cómo y de qué forma pueden mejorar su infraestructura de comunicaciones", concluye el directivo.

## CONTACTOS

\* Si estás interesado en recibir la **revista de Contact Center**, remítenos un correo electrónico a [info@common-es.org](mailto:info@common-es.org) con los siguientes datos: empresa, nombre y apellidos de la persona que desea recibir la revista, cargo que desempeña en su compañía y la dirección completa de la misma.

\* Si quieres recibir información o estás interesado en celebrar una presentación en el **IBM FORUM** puedes ponerte en contacto con Carmen Torres en [carmentorres@es.ibm.com](mailto:carmentorres@es.ibm.com) o llamar al 91 397 7358. También tienes información en <http://www.ibm.com/es/events/centers/madrid>.

Os recordamos que el **IBM FORUM ofrece un 10% de descuento a los miembros de Common** que utilicen cualquiera de los servicios del IBM Forum de Madrid

# PROXIMOS EVENTOS COMMON

## FEBRERO—MARZO , MADRID

Sesión de Voz sobre IP

## 6 DE JUNIO, MADRID

Evento en preparación

## 4 Y 5 DE OCTUBRE, SANTIAGO DE COMPOSTELA

Nuestra Reunión Nacional 2007

## NOVIEMBRE

Como todos los años tenemos previsto en este mes la visita de los ponentes de los laboratorios de Rochester (MN) que tratarán los temas de máxima actualidad.

## DURANTE EL AÑO

Estamos trabajando en la creación de eventos vía web. Os mantendremos informados

En nuestra página web [www.common-es.org](http://www.common-es.org) encontrarás más información sobre estas sesiones.

**“Buscamos  
colaboradores  
para próximas  
publicaciones”**

# OPERACIÓN TRIUNFO EN COMMON

¿QUIERES SER FAMOSO?

¿TIENES COSAS QUE DECIR?

Estamos buscando colaboradores para las próximas publicaciones de Common. Si estás interesado en tratar algún tema y quiere enviarnos un artículo, nota o incluso un chiste nosotros te lo publicaremos.

Si es un chiste con viñeta nos lo puedes mandar en papel y nosotros lo escanearemos.

C/ Goiri, 30—7º D  
28039 Madrid  
Teléfono: 913.116.114  
Fax: 913.116.114  
Correo: info@common.es

**EDICION:**

Common Europe España

**COMITÉ EJECUTIVO****PRESIDENTE**

OLGA MIRALLES

**ASERCO**

TLF 93.341.40.78

EMAIL: olgam@common.es

**VICEPRESIDENTE**

MANUEL DELGADO

**PETRESA**

TLF 956 58.22.52

EMAIL: mdr@common.es

**SECRETARIO**

ROSARIO RODRÍGUEZ MEGO

**IBM ESPAÑA**

TLF 91 397.64.73

EMAIL : charormego@common.es

**TESORERO**

GUILLERMO ANDRADES

**CPI SOFTWARE**

TLF 91 535.41.35

EMAIL: gab@common.es

**VOCALES**

SANTIAGO PICAZO

**SAYTEL SERVICIOS INFORM**

TLF 91 296.13.45

EMAIL: spicazo@common.es

DEBORA CLAP

**CLAP SOLUCIONES INFORM**

TLF 93 467.48.42

EMAIL: debora@common.es



FRANCISCO SANTA CRUZ

**POPULAR BANCA PRIVADA**

TLF 91 520.75.84

EMAIL: fsantacruz@common.es

**COORDINACION Y EDICION**

Juan José Casado

**SECRETARIA**

Alicia Santos

**FINES DE LA ASOCIACION:**

- Promover entre sus miembros el intercambio de informaciones y experiencias sobre todas las cuestiones relacionadas con la informática.
- Desarrollar coloquios seminarios y reuniones para el estudio de los sistemas de información, que permitan un mejor aprovechamiento de los equipos y materiales existentes en el mercado
- Canalizar las experiencias de los miembros de la Asociación a fin de obtener mejoras en beneficio de los Miembros usuarios
- Establecer relaciones con otras Asociaciones o grupos profesionales, nacionales e internacionales, con actividades iguales o similares
- Realizar cualesquiera otras actividades que, de acuerdo con los objetivos antes enumerados, ayuden a la consecución de los fines previstos.