

EDITORIAL

Todos los años COMMON celebra un CONGRESO EUROPEO en el que participan los 16 países asociados. Esta reunión se celebra cada año en un país diferente.

A este congreso asisten un buen número de usuarios de ordenadores IBM lo que facilita un gran intercambio de información. Los momentos de ocio entre las sesiones programadas permiten compartir experiencias e inquietudes con otros profesionales del sector. Es un buen espacio para intercambiar información más allá de los manuales y portales de Internet.

Varias ciudades europeas han organizado el Congreso Europeo con anterioridad; Estocolmo, La Haya, Cardiff, Varsovia, Bruselas..... Este año el evento tendrá lugar en Londres del 19 al 22 del corriente mes. Podéis encontrar más información al respecto en www.ibm-cua.org.uk/CEC2007/CEC2007.htm

El próximo año el Congreso Europeo se celebrará en España, concretamente en Barcelona.

Desde el comité pensamos que es una buena oportunidad de enriquecimiento para todos los profesionales del sector, que no somos pocos, ya que España es uno de



Contenido:

Editorial	1
La revolución de la información como servicio	2
Noticias Cortas	5
Eventos	16
Contactos	17

los países que cuenta con más cantidad de instalaciones con sistemas AS/400, iSeries y System i.

Por este motivo, desde aquí queremos, además de informaros de primera mano, pedir os vuestro apoyo y colaboración habitual; primero para que divulguéis la celebración del Congreso y segundo para que aportéis ideas y sugerencias.

Os recordamos una vez más, que COMMON somos todos, por eso es tan importante vuestra aportación. Tened presente que, a la vez, formamos parte de una gran comunidad y el próximo 2008 tendremos la oportunidad de conocer y compartir experiencias con otros colegas del resto de Europa.

La fecha exacta aun está por determinar pero probablemente tendrá lugar en el mes de Mayo. En breve os proporcionaremos más detalles al respecto.

Toda la información adicional podréis consultarla en nuestra Web www.common-es.org a partir del próximo mes de junio.

Débora Clap
Comité Ejecutivo

“COMMON, somos todos, por eso es tan importante vuestra aportación.”

LA REVOLUCION DE LA INFORMACION COMO SERVICIO

El enorme cambio experimentado por la economía mundial en las dos últimas décadas ha permitido alcanzar unos niveles de crecimiento económico desconocidos desde la revolución industrial. El antiguo telar mecánico, la separadora de fibra de algodón o la máquina de vapor consiguieron transformar un sistema basado exclusivamente en el trabajo manual en otro dominado por la industria y la fabricación de maquinaria. Todo esto no sólo redujo drásticamente el coste de los productos, sino que además creó sociedades más productivas.



La evolución actual hacia una economía basada en los servicios está sustituyendo la vieja dicotomía que existía entre productos y servicios. De hecho, si nos fijamos en la última lista de empresas Fortu-



“La oportunidad de generar ingresos en una economía enfocada en los servicios es tan grande que incluso los fabricantes y minoristas más tradicionales tratan de participar de alguna manera en ese mercado”

ne 500, más de la mitad de ellas se encuentran en la categoría de empresas de servicios y el número de las que se pueden considerar puramente fabricantes es más pequeño que nunca. Proveedores de servicios como Bank of America, FedEx, Verizon Communications, MetLife, Duke Energy y Walt Disney, generan cientos de miles de millones de dólares cada año. En total, los ingresos generados por la economía basada en servicios representan más del 70 por ciento del PIB de EE.UU. Y lo que es más importante, este tipo de servicios acaparan casi todo el índice de crecimiento en la actualidad.

La oportunidad de generar ingresos en una economía enfocada en los servicios es tan grande que incluso los fabricantes y minoristas más tradicionales tratan de participar de alguna manera en ese mercado. Esta nueva economía concede a las organizaciones la oportunidad de redefinirse a sí mismas constantemente. Por ejemplo, las grandes cadenas dedicadas a la venta de productos para acondicionamiento y mejora del hogar, como IKEA o Leroy Merlin, ofrecen ahora servicios que van desde la simple instalación de los muebles hasta un servicio completo de diseño, remodelación y ejecución de la obra. También una firma como Levi Strauss encontró la forma de ofrecer servicios relacionados con la confección a medida de pantalones vaqueros. Las empresas han tomado de la revolución industrial el concepto de fabricación en serie y con esa filosofía han creado servicios personalizados para aumentar las ventas.

Todas las empresas, desde las pymes hasta las Fortune 500, pueden experimentar beneficios similares si comienzan a considerar como servicios los componentes de su infraestructura tecnológica. Y no me refiero a la informática tradicional o a los servicios de consultoría, sino a tratar a la propia información como un servicio. El éxito de muchas empresas en el actual panorama económico depende de su capacidad para seleccionar productos normalmente fabricados en serie y ofrecer un conjunto de servicios que individualicen lo que antes se consideraba una *commodity*.

El concepto de considerar la información como servicio es muy similar. En general, las empresas instalan tecnología de software y hardware que se produce en serie. Esto suele dar lugar a compartimentos aislados que no pueden compartir información entre sí. Para poder utilizar la información como un servicio, es necesario derribar los “muros” que separan esos compartimentos y crear servicios basados en la información, que estén vinculados a un proceso específico del negocio. Los procesos de negocio de las empresas de distribución son muy distintos a los usados, por ejemplo, en las entidades financieras, por lo que el uso que ha de darse a la tecnología en cada caso será diferente.



Las empresas están comenzando a desarrollar ese tipo de servicios de información, tomando los datos que hasta ahora han estado en un estado pasivo y cerrado, para convertirlos en “servicios” activos a través de tecnologías basadas en estándares abiertos. A corto plazo

“Muchas de las empresas de más éxito son aquellas que están constantemente evolucionando”

esto puede transformar automáticamente una organización y hacerla mucho más productiva, hasta el punto de que puedan conseguir fuentes adicionales de ingresos vendiendo servicios basados en la información a otras empresas, normalmente de sectores similares, que tienen procesos de negocio y problemas parecidos. Es evidente que el hecho de ser pioneros a la hora de adoptar esta evolución del mercado puede ser muy beneficioso.

Por ejemplo, los fabricantes de automóviles podrían recopilar información y opiniones de conductores y concesionarios sobre una determinada avería del motor, analizar el contenido de los informes de los mecánicos almacenados en el correo electrónico o en diversas bases de datos, realizar búsquedas en blogs o medios de comunicación y convertir todos esos datos en un servicio que asocie de forma automática unas determinadas quejas con un componente concreto del motor.

Afortunadamente, actualmente están surgiendo nuevas tecnologías estándar que agilizarán el concepto de información como servicio. Estos estándares posibilitan un intercambio de datos fluido con cualquier componente de la infraestructura tecnológica de una empresa, independientemente de la tecnología subyacente sobre la que se basen las aplicaciones. Cuando las cosas se organizan de esta forma y es posible vincular directamente la información con un determinado proceso del negocio, se consigue una arquitectura orientada a servicios (SOA en sus siglas en inglés).



Actualmente, el mundo de SOA ha puesto de moda muchos términos, pero el factor más crítico es cómo contempla una organización sus procesos de negocio en relación con sus objetivos empresariales. Muchas de las empresas de más éxito –y con más años de vida– son aquellas que están constantemente evolucionando. Los sistemas de tecnologías de la información tienen que evolucionar de forma similar, cambiando constantemente para adaptarse a los cambios en los objetivos de negocio de la empresa.

El riesgo de no considerar la información como un servicio es demasiado elevado.

“El riesgo de no considerar la información como un servicio es demasiado elevado”

Aurelio Sánchez Ricart
Director de la división de Software de
IBM en España

NOTICIAS CORTAS

Oracle demanda a SAP por "robo masivo" de información

La empresa americana asegura que empleados de una firma subsidiaria de su rival europea descargaron enormes cantidades de documentos de sus ordenadores. SAP, entretanto, estudia las alegaciones que Oracle ha presentado en el juzgado

La firma norteamericana de software de empresa Oracle ha presentado una demanda contra su rival alemana SAP por "robo masivo" de información. Según publica El Pais.com, en la denuncia, presentada en el Juzgado de Distrito de San Francisco, Oracle asegura que empleados de una empresa subsidiaria de atención al cliente de SAP robaron información de sus ordenadores.

La compañía TomorroNow, adquirida recientemente por SAP, presta servicio a clientes de tres empresas de software que son ahora propiedad de Oracle. La firma americana alega que los empleados de TomorroNow han utilizado las claves de sus clientes para descargarse información de Oracle.

"Oracle presenta esta demanda tras descubrir que SAP accede de forma sistemática e ilegal y toma información del sistema de ayuda al cliente de Oracle", dice la demanda de la firma dirigida por Larry Ellison.

Oracle acusa además a SAP de descargar, a través de su empresa subsidiaria, "miles" de sus productos y de recopilar de una "biblioteca ilegal de código de su software y otro material confidencial".

Steve Bauer, portavoz de SAP, ha dicho en declaraciones que recoge la web de Wall Street Journal, que estudian las alegaciones del documento de 44 páginas presentado en el citado juzgado.

Los responsables de TI desconfían del backup en redes distribuidas

En un estudio realizado por Freeform Dynamics en el que han participado 715 directivos de TI europeos, 60 de ellos españoles, dos terceras partes de los encuestados citaron "la pérdida de datos críticos para el negocio" y "el tiempo de inactividad de los sistemas clave de TI" como los mayores riesgos a los que se enfrentan en la planificación de las Tecnologías de la Información

El estudio, llevado a cabo para CA, también revela que la proliferación de los datos, que se deben almacenar en distintas ubicacio-

"La empresa americana asegura que empleados de una firma subsidiaria de su rival europea descargaron enormes cantidades de documentos de sus ordenadores. SAP, entretanto, estudia las alegaciones que Oracle ha presentado en el juzgado."

nes y en diferentes sistemas con la garantía de que se recuperarán en caso necesario, también representa un gran reto para muchos de los profesionales de TI. El 62 por ciento de los encuestados expresaron su preocupación por gestionar el almacenamiento distribuido de los datos y cerca de un tercio de los responsables de TI no confían en el almacenamiento de la información crítica para el negocio que se encuentra descentralizado en servidores, PCs y dispositivos móviles.

Por otra parte, el estudio destaca la existencia de una desconexión entre el conocimiento que poseen los responsables de TI del riesgo y las medidas que toman. Aunque el 86 por ciento de los encuestados señala que la pérdida de los datos empresariales perjudicaría a sus compañías, el 32 por ciento aún no ha implementado una adecuada estrategia de acuerdos de nivel de servicios (SLA) para mitigar el riesgo de perder los datos y establecer objetivos aceptables de tiempos de recuperación.

Duncan Fiskén, vicepresidente de soluciones de gestión de CA para Europa, Oriente Medio y África, define los niveles de servicios como un elemento esencial para una gestión eficaz del riesgo. "Para entender y afrontar el riesgo empresarial de manera eficaz, los responsables de TI deben comprender tanto los requerimientos de nivel de servicio de la empresa como el impacto que podría tener en la operativa la alteración de esos niveles de servicio por causa de un incidente en la infraestructura. Si no entienden bien esto, no podrán diseñar o implementar unos procesos adecuados de almacenamiento, gestión y recuperación de los datos."

Asimismo, Fiskén señala que las tecnologías que abarcan los procesos son la base para gestionar el riesgo en toda la empresa. De acuerdo al estudio de CA, algunos responsables de TI aún no han tenido en cuenta esas tecnologías y las soluciones de gestión se utilizan con poca frecuencia. Las tecnologías clave de gestión de la información se encuentran presentes en menos de la mitad de las compañías.

Por ejemplo, en España sólo el 30 por ciento tienen tecnologías de archivado y recuperación del correo electrónico completamente implementadas, mientras que la media europea se sitúa en un 38 por ciento. Por su parte, el 35 por ciento de las compañías españolas que han participado en el estudio, y el 30 por ciento del total de las empresas europeas encuestadas, tienen implementadas soluciones para coordinar centralmente la política de gestión de registros; sólo el 20 por ciento de las organizaciones españolas posee tecnología para el flujo de trabajo y gestión de los documentos, frente al 30 por ciento de las empresas europeas encuestadas; y únicamente el 20 por ciento de las compañías encuestadas posee soluciones para la búsqueda y descubrimiento federado -el porcentaje de España coincide con la media europea-. El 44 por ciento del total de empresas encuestadas ni siquiera utilizan una sola de esas herramientas de gestión.

"Por ejemplo, en España sólo el 30 por ciento tienen tecnologías de archivado y recuperación del correo electrónico completamente implementadas, mientras que la media europea se sitúa en un 38 por ciento"

IBM presenta una oferta de software y servicios para asegurar SOA

IBM refuerza su posición como única compañía capaz de ofrecer servicios técnicos, herramientas y soporte para todo el proceso de implantación de Arquitecturas Orientadas a Servicios de principio a fin

El gigante azul ha presentado una nueva oferta de software y servicios diseñada para asegurar la calidad de SOA. Estas arquitecturas permiten hacer el mejor uso de la tecnología para conseguir los objetivos marcados por la estrategia de negocio.

Esta oferta incluye soluciones Rational, Tivoli y WebSphere, así como nuevos servicios de tecnología, que refuerzan la posición de IBM como única compañía capaz de ofrecer servicios técnicos, herramientas y soporte para todo el proceso de implantación de una arquitectura SOA de principio a fin.

La mayoría de las empresas están de acuerdo en que es cada vez más necesario realizar pruebas y modelos previos de SOA antes de acometer la implantación final. La oferta de gestión de calidad presentada por IBM ofrece a los clientes un proceso y un modelo definido que les permitirá aprovechar al máximo las ventajas de esta arquitectura, teniendo en cuenta los factores esenciales que IBM identifica a la hora de abordar una Arquitectura Orientada a Servicios: las personas, la información, los procesos, la conectividad y la posibilidad de reutilización.

Para la implantación de una arquitectura SOA, los equipos de desarrollo de software deben afrontar una serie de retos específicos. Las nuevas soluciones de gestión de la calidad presentadas por IBM automatizan las pruebas de servicios web en un entorno SOA para asegurar que estas arquitecturas funcionan de la forma en que fueron diseñadas y operan correctamente con el resto de la infraestructura de la empresa. El nuevo software también garantiza que el sistema pueda funcionar con un alto volumen de usuarios, determina su capacidad máxima e identifica y resuelve cualquier problema de rendimiento (un aspecto crítico para satisfacer el nivel de servicio en entornos complejos). Con un editor de pruebas visual y otras funcionalidades, las soluciones IBM Rational pueden también ofrecer resultados personalizados incluso aunque no se disponga de altos conocimientos de programación.

Entre los servicios y soluciones anunciados destacan: Un centro de excelencia de pruebas para SOA. Estará disponible en el segundo trimestre de 2007 y ofrece una amplia combinación de conocimientos, metodologías y mejores prácticas para probar instalaciones SOA; IBM Rational Tester; Rational Performance Tester Extensión; y Tivoli Composite Application Manager.

“IBM refuerza su posición como única compañía capaz de ofrecer servicios técnicos, herramientas y soporte para todo el proceso de implantación de Arquitecturas Orientadas a Servicios de principio a fin”

El 87 por ciento de las empresas temen los riesgos que entrañan las TI

La investigación sobre la estrategia de gestión del riesgo destaca que las empresas se preocupan ante la forma en que la seguridad y el almacenamiento de las Tecnologías de la Información pueden afectar a su competitividad

Según un estudio realizado por Freeform Dynamics¹ en nombre de CA, en el que han participado 715 directivos de TI europeos, 60 de ellos españoles, a pesar de que las empresas están mejorando en la evaluación y planificación de los riesgos a los que se enfrentan sus negocios, aún son muchas las que no cuentan con una estrategia integrada de gestión del riesgo empresarial que incluya las TI. Como consecuencia, las compañías a menudo frenan la implantación de tecnologías esenciales para crear ventajas competitivas, impulsar el crecimiento de su negocio y garantizar el cumplimiento de las normativas.

El 80 por ciento de los encuestados europeos, y el 87 por ciento de los españoles, afirmaron que su inquietud ante el riesgo que pueda conllevar para el negocio les ha disuadido de implementar tecnologías nuevas como la automatización de la cadena de suministro, o comunicaciones y fórmulas de trabajo avanzadas. Una de las principales razones es la continua preocupación por la seguridad de las TI y la forma en la que se integra con el almacenamiento y la recuperación de la información de la compañía, lo que se podría solucionar con una estrategia efectiva de gestión del riesgo.

Las organizaciones dependen cada vez más de las TI, por lo tanto, los riesgos asociados a la gestión de los sistemas de TI son críticos para el negocio. Sin embargo, el estudio revela que los directores y profesionales de Sistemas a menudo no están involucrados en la planificación general de la gestión del riesgo de la empresa. El 57 por ciento de los encuestados españoles y el 60 por ciento de los europeos afirmaron que en sus empresas se tiene en cuenta el riesgo en el "sentido más amplio", sin embargo, los directivos de TI españoles declararon que sólo están involucrados en reuniones sobre los requerimientos del riesgo a nivel empresarial en el 27 por ciento de las ocasiones, por debajo del 30 por ciento de media europeo.

Por otra parte, la mayoría de las empresas han creado políticas de seguridad que cubren el uso de la información y de los sistemas de la compañía, y tienen planes de recuperación para recobrar esos datos, pero las políticas no siempre están alineadas con la planificación del riesgo empresarial y no integran almacenamiento y seguridad. Y esto es a pesar de que existe un mayor convencimiento de que estas disciplinas se benefician de una mayor centralización, como expresaron el 58 por ciento de los encuestados españoles y el 56 por ciento de los europeos, frente a un 30 y 28 por ciento en España y Europa, respectivamente, que cree que esta coordinación es "útil".

“La investigación sobre la estrategia de gestión del riesgo destaca que las empresas se preocupan ante la forma en que la seguridad y el almacenamiento de las Tecnologías de la Información pueden afectar a su competitividad”

Simon Perry, vicepresidente de Estrategia de Seguridad de CA para Europa, Oriente Medio y África, comenta: "Un asombroso 55 por ciento de los encuestados no dispone de un presupuesto general de gestión del riesgo para la empresa o las TI, mientras que sólo el 30 por ciento involucra a los directivos TI en las conversaciones sobre riesgos empresariales. Esta desconexión seguirá abriendo una brecha entre la estrategia empresarial y la gestión de las TI, obstaculizando o incluso evitando que la empresa compita o se desarrolle en su mercado. Las empresas deben reconocer la contribución de las TI a la ejecución de la estrategia empresarial y deben gestionar el riesgo uniformemente en todas las áreas. Específicamente, también deberían considerar invertir en tecnologías integradas y flexibles que resuelvan un amplio abanico de problemáticas, como seguridad, almacenamiento y cumplimiento de normativas. Normalmente, esta estrategia activa el negocio porque le permite responder eficazmente a los cambios en las demandas del mercado sin comprometer la integridad y disponibilidad de los datos críticos de la compañía."

"La compañía ESET ha hecho público un ranking estadístico con los diez códigos maliciosos detectados por ThreatSense.Net, un servicio de alerta temprana, en más de 10 mil equipos. Tras el estudio se detecta la necesidad de implantar herramientas de protección antivirus preactivas"

Los Troyanos y los Gusanos son los virus más activos

La compañía ESET ha hecho público un ranking estadístico con los diez códigos maliciosos detectados por ThreatSense.Net, un servicio de alerta temprana, en más de 10 mil equipos. Tras el estudio se detecta la necesidad de implantar herramientas de protección antivirus preactivas

ESET, a través del servicio estadístico ThreatSense.Net, ha elaborado un ranking en el que aparecen las amenazas detectadas en más de 10 mil millones de equipos únicos durante el mes de marzo, recogiendo estadísticas sobre más de 20 mil tipos distintos y familias de códigos maliciosos activos. ThreatSense.Net es el servicio de Alerta Temprana de ESET NOD32 Antivirus, que indica el porcentaje de propagación de todos los códigos maliciosos que han sido detectados en los ordenadores de todo el mundo que tengan activado este servicio en su antivirus ESET NOD32.

El puesto número uno lo ocupa el PSW.Agent.NCC cuyo objetivo es apropiarse de datos personales del usuario y contraseñas para causar daños económicos en sus cuentas. Se trata de un password stealer con características de keylogger con un total del dos por ciento de detecciones.

La segunda posición se reserva para Netsky.Q, un gusano ya tradicional que ha obtenido más del 1,78 por ciento. Se reproduce por correo electrónico y puede hacer uso de aplicaciones que facilitan el intercambio de archivos y recursos compartidos del equipo afectado.

Con el 1,69% del total se encuentra el Win32/ TrojanDownloader.Agent.AWF. Este troyano se usa para descargar otros malware desde la web. Su finalidad es formar redes de equipos zombies

conocidos como botnets para enviar de forma masiva spam y la realización de ataques distribuidos de denegación de servicios.

El cuarto lugar lo ocupa el Phising con un 1,61 por ciento. Esta amenaza se conforma de mensajes de correo electrónico falsos para engañar a usuarios crédulos que caen en esta trampa. Los daños mayores son la pérdida total o parcial de su dinero en la cuenta bancaria o la tarjeta de crédito. En las últimas posiciones se encuentran otros códigos maliciosos como Win32/Adware.Boran, Win32/Adware.Yisou o Win32/PSW.QQRob.

Según ESET, la principal técnica de propagación que emplean estas amenazas es el uso de la Ingeniería Social y su finalidad más destacada es extraer datos personales de los usuarios. Asimismo, la solución más contundente a este problema es hacer uso de herramientas de protección antivirus preactiva, así como su formación, ya que realizar un uso seguro de los sistemas e implantar software contra amenazas informáticas de calidad será la garantía para una protección real contra el malware.

SAP inicia una nueva ola de innovación en los procesos de negocio con RFID

La compañía ha dado a conocer su repositorio de eventos para objetos y la autenticación y seguimiento de productos, como parte de una nueva generación de procesos de negocio que darán un importante impulso al RFID

SAP ha presentado la nueva ola de innovación empresarial para la Identificación por Radiofrecuencia (RFID) y otras tecnologías de auto-identificación, que permite a compañías de diferentes sectores aplicar la tecnología para hacer frente a los retos empresariales de una forma desconocida hasta ahora.

El primer paso de esa ola de innovación es la autenticación y seguimiento de productos (PTA), que se prevé que esté disponible para los primeros clientes a lo largo de este segundo trimestre de 2007, y que representa el inicio de esta nueva generación de procesos de negocio que utilizan la riqueza de información de los objetos etiquetados con sensores, una información que se gestionará en el nuevo repositorio de eventos para objetos desarrollado por SAP.

Entre los muchos sectores a los que beneficiará este producto se encuentra el sector farmacéutico, donde los procesos de PTA ayudarán a garantizar la seguridad de la distribución y a combatir el desvío y la falsificación de medicamentos, un problema que provocará unas pérdidas de unos 75.000 millones de dólares anuales hasta 2010.

El repositorio de eventos para objetos desarrollado por SAP inicia una nueva era de valor empresarial derivada de los objetos "serializados". Estos son productos, envíos o bienes etiquetados con

“La compañía ha dado a conocer su repositorio de eventos para objetos y la autenticación y seguimiento de productos, como parte de una nueva generación de procesos de negocio que darán un importante impulso al RFID”

números de serie únicos y legibles tales como el Código de Producto Electrónico (EPC) en etiquetas RFID, códigos de barras o sensores. Esto permitirá a las compañías combinar datos serializados con datos del ERP y otras aplicaciones de negocio con el objetivo de proporcionar mayor visibilidad, gestión de cuentas y exactitud en áreas tales como el cumplimiento de normativas, la gestión de la fabricación, de la cadena de suministro y de los bienes.

Cognos proporcionará soporte al Warehousing Dinámico de IBM

La nueva generación de capacidades de Business Intelligence permitirá a las organizaciones obtener en tiempo real un mayor conocimiento y valor de su información

Cognos ha anunciado su soporte para la nueva iniciativa de Warehousing Dinámico de IBM, enfocada a ayudar a los clientes a utilizar analíticas avanzadas como parte de un proceso de negocio en tiempo real, y acceder al conocimiento oculto tanto en la información estructurada como no estructurada.

Desarrollada sobre la renovada versión del DB2 Warehouse de IBM y basada en el servidor de datos DB2 9 Viper, la iniciativa incluye los nuevos paquetes IBM Balanced Warehouse, que se erigen como combinaciones preconfiguradas de tecnologías de software, hardware y almacenaje, optimizadas para cubrir una amplia variedad de requisitos de warehousing dinámico.

"En los últimos años, Cognos ha estado profundamente implicada con IBM en muchas e importantes innovaciones. La última iniciativa de IBM supone un positivo avance para ayudar a las organizaciones a transformar sus datos estáticos en activos competitivos, permitiendo a los clientes de todos los sectores tomar mejores y más rápidas decisiones, al suministrar conocimiento sobre el negocio a las personas apropiadas y en el momento oportuno", afirma Javier Izquierdo, director de Marketing en Cognos España. "El compromiso de IBM para conseguir mayores eficiencias en el back-end, incluyendo los datos muy complejos y los modelos de warehousing, se traduce finalmente en un valor significativo en el front-end para nuestros clientes, por lo que merece nuestro soporte y actual colaboración".

En la última década, Cognos e IBM han suministrado toda una gama de soluciones de negocio efectivas en costes e integradas para las empresas globales. Más recientemente, Cognos e IBM ampliaron su alianza estratégica global para ayudar a los clientes a integrar sus procesos de negocio a lo largo de la empresa y a obtener un mayor conocimiento sobre el rendimiento del negocio. El acuerdo suponía el desarrollo de acciones de integración, marketing y ventas conjuntas con respecto a las soluciones basadas en SOA para ayudar a los clientes a optimizar sus capacidades analíticas aprovechando las mejores prácticas de cada sector.

"La nueva generación de capacidades de Business Intelligence permitirá a las organizaciones obtener en tiempo real un mayor conocimiento y valor de su información"

Cognos e IBM continúan, además, trabajando de forma conjunta para profundizar en la interoperabilidad de sus plataformas y productos. Recientemente, Cognos anunció el soporte para el Servidor de Información de IBM, que permite a los clientes ampliar el alcance de Cognos 8 BI para acceder a información estratégica a lo largo de entornos complejos y heterogéneos.

¿Será Madrid una ciudad WiFi?

Facilitar el acceso libre a Internet de los ciudadanos madrileños es una de las propuestas de Miguel Sebastián, candidato a la alcaldía de la capital, según se publica en su blog personal

Miguel Sebastián, candidato socialista a la alcaldía de Madrid para las próximas elecciones hace uso de las nuevas tecnologías para extender su candidatura a todos los posibles votantes. Desde su blog personal, Sebastián aboga por "facilitar el acceso a Internet de los madrileños. Por eso hemos presentado el plan Madrid WiFi, con el que los ciudadanos podrán navegar por la red gratuitamente en todo Madrid. El plan, complementario a la iniciativa privada, consiste en habilitar unos 750 puntos Wifi sobre el mapa de la ciudad, de los que 128 serán espacios públicos abiertos, localizados en cada uno de los barrios madrileños. Fundamentalmente van a ser parques.

El objetivo es convertir el uso de Internet en algo cotidiano para todos los ciudadanos, aunque para una parte de la población, fundamentalmente jóvenes, esto ya es una realidad. Pero existe todavía una brecha digital, que responde a factores no sólo generacionales, sino sociales y económicos, que debemos superar cuanto antes. El uso de las nuevas tecnologías es imprescindible para lograr un Madrid más competitivo y es también una herramienta para alcanzar la igualdad de oportunidades que defendemos en nuestro programa socialista.

Colegios, bibliotecas, centros de mayores, etc. dispondrán de acceso a la Web gratuito.

El ciudadano más cerca de su Ayuntamiento, gracias al teléfono móvil

A través de la aplicación El Alcalde eres tú, un producto de Grupo Delaware, los Consistorios podrán conocer la opinión de la ciudadanía respecto a los temas que afectan al municipio

Tener la posibilidad de votar a través de sus teléfonos móviles en temas que les afectan, con la opción de ver en directo y al instante la progresión de los referendos convocados por el Ayuntamiento sobre temas concretos; recibir información útil y actualizada sobre asuntos de interés municipal, apuntarse a cualquier clase de evento y, en definitiva, sentirse más cerca del día a día de su municipio. Éstas son las principales ventajas que aporta a los ciudadanos la aplicación denominada El Alcalde eres tú que, comercializada por

“Facilitar el acceso libre a Internet de los ciudadanos madrileños es una de las propuestas de Miguel Sebastián, candidato a la alcaldía de la capital, según se publica en su blog personal”

la empresa WS Soluciones, está basada en la plataforma YouiMob de Grupo Delaware.

Igualmente útil resulta para los Ayuntamientos esta novedosa aplicación para terminales móviles. Dado que para un Consistorio es casi imposible conocer a todas las personas de su domicilio, gracias a El Alcalde eres tú, las autoridades municipales podrán realizar mejoras sabiendo las necesidades de sus habitantes, cuáles son sus costumbres y aficiones, a qué dedican su tiempo libre y, sobre todo, qué esperan de su Ayuntamiento. Además, los Consistorios podrán publicar toda la información, tanto fija como variable, que consideren oportuna.

El Alcalde eres tú instala en el móvil de los ciudadanos un menú con toda la información que desee suministrar su Ayuntamiento. Existen dos formas de acceso a la aplicación, que es compatible con la mayor parte de terminales del parque existente, sobre todo los de última generación. La primera de ellas se lleva a cabo de la siguiente manera: el ciudadano recibe en su domicilio un paquete de bienvenida con un código; al introducir éste en su móvil, junto a su DNI, automáticamente se descargan todos los contenidos en el menú de su terminal. Una vez instalado, el ciudadano tiene acceso a todos los contenidos ofrecidos por el Ayuntamiento. Una segunda opción es que el ciudadano acceda a la página web de su Ayuntamiento y, a través de un formulario que encontrará con el nombre de El Alcalde eres tú, se descargue la aplicación, que en unos minutos aparecerá en su móvil.

“Mejorar la calidad del servicio que ofrecen a sus clientes, cumpliendo estándares y acogiendo marcos de buenas prácticas es uno de los temas que más interés despiertan entre los responsables de tecnología de las empresas españolas”

Las ventajas que esta tecnología ofrece a los Ayuntamientos son numerosas. La aplicación permite la creación de una base de datos actualizada y segmentada; además, hace posible la obtención de información directa de los habitantes del municipio sobre temas concretos, permite la participación ciudadana en las decisiones del Ayuntamiento y otorga a éste una imagen de modernidad.

Respecto a las posibilidades de futuro que ofrece El Alcalde eres tú, esta aplicación podría permitir la realización de gestiones y trámites administrativos e incluso votar en las elecciones municipales; como indica Ezequiel Sáenz de Tejada, socio-director de Desarrollo de Producto de Grupo Delaware: "La plataforma está totalmente abierta para que el ciudadano interactúe con procesos de gestión ya automatizados y soportados por un sistema paralelo; el propio Consistorio puede establecer los formularios y la forma de recogida de datos para volcarlos en sus sistemas".

Las buenas prácticas, principal preocupación de los responsables de TI

Mejorar la calidad del servicio que ofrecen a sus clientes, cumpliendo estándares y acogiendo marcos de buenas prácticas es uno de los temas que más interés despiertan entre los responsables de tecnología de las empresas españolas

La utilización de marcos de buenas prácticas que permitan mejorar la calidad de los servicios prestados al negocio, es lo que

más interesa a los responsables de tecnología, según se desprende, como principal conclusión, de un estudio realizado por Grupo SIA.

De acuerdo con este informe, los responsables de TI son conscientes de la necesidad de evolucionar su actual modelo de gestión de TI, tomando como referencia los estándares y mejores prácticas internacionalmente reconocidas como puede ser ITIL, COBIT (objetivos de control para las Tecnologías de la Información) e UNE-ISO/IEC 177799:2002, una norma que ofrece buenas prácticas para la gestión de la seguridad en una organización.

Así y con este enfoque estratégico, el Plan Director de Gestión es considerado por las empresas españolas como una herramienta eficaz para evaluar la situación actual de una organización de TI y construir un plan de acción alineado con la estrategia de la compañía, que permita afrontar los cambios con mayores garantías de éxito.

Junto a esta, otras de las preocupaciones que más asaltan a los responsables de TI son, según Grupo SIA, la combinación de los beneficios de la movilidad con las mejores garantías posibles de seguridad y el uso de certificados digitales y firmas digitales en las aplicaciones de negocio.

El Consejo de Estado rechaza la reforma de la Ley de Internet

Los peores augurios de la Asociación de Internautas se plasman en la reforma de la Ley de Internet, que habilita a sociedades como la SGAE para cerrar páginas web, una competencia hasta ahora en manos de los jueces

El anteproyecto de la reforma de la conocida como Ley de Internet (Ley de Servicios de la Sociedad de la Información -LSSI-) ha suscitado la polémica y diferentes reacciones negativas. Este borrador prevé la inclusión del artículo 17 bis "introducido tardíamente", que permite a las entidades de gestión de derechos de autor, como la SGAE o CEDRO, obligar a las operadoras a bloquear directamente los contenidos que consideren ilícitos.

La Asociación de Internautas (AI), este texto no sólo contempla la protección de derechos de propiedad intelectual frente a portales de Internet, sino que también prevé infracciones a los "programas de intercambio de archivos", conocidos como P2P. Así, en virtud de este artículo, los proveedores de acceso a la Red estarían "legitimados" para comunicar a los prestadores de servicios web una multa y "bloquear o deshabilitar el acceso del material (...) presuntamente ilícito" en el plazo de dos días, un movimiento que sólo podía tener lugar en España mediante orden judicial.

El Consejo de Estado coincide con la AI en asegurar que ni el Consejo Asesor Técnico de la Sociedad de la Información (CATSI) ni las asociaciones de usuarios han recibido ningún tipo de información al respecto, y fuentes de la asociación aseguran que la publicación de este artículo ha sido posible gracias a una filtración. Además, critica

“Los peores augurios de la Asociación de Internautas se plasman en la reforma de la Ley de Internet, que habilita a sociedades como la SGAE para cerrar páginas web, una competencia hasta ahora en manos de los jueces.”

que preceptos "tan novedosos" no hayan sido sometidos "como mínimo" a consulta de asociaciones como la AI, "directamente afectadas", o prestadores de servicios a través de Internet.

El Informe de Fraude Online 2006 confirma la creciente sofisticación de ataques

El Informe de Fraude Online 2006, estudio realizado por S21sec en colaboración con INTECO e Indra, es una iniciativa que se suma a las actividades puestas en marcha para la creación del Centro de Respuesta a Incidentes en Tecnologías de la Información en León

Durante el último año, las amenazas informáticas relacionadas con acciones fraudulentas han ganado en complejidad y sofisticación, pretenden explotar las vulnerabilidades tecnológicas con fines delictivos y suelen provenir de mafias organizadas de ciberdelincuentes. Durante 2006, los servicios antifraude de S21sec detectaron y solucionaron un total de 830 casos de phishing, troyanos y otras actividades calificadas de fraude online dirigidas a entidades financieras en España. La suplantación de páginas Web de empresas continúa siendo una de las principales preocupaciones con el 85 por ciento de los casos en 2006, mientras que los troyanos, programas que se descargan sigilosamente en el ordenador del usuario especializados en el robo de información, abarcaron el 15 por ciento de los casos detectados en 2006, seis veces más que en 2005.

Los sistemas de vigilancia 24x7 de S21sec lograron cerrar los sitios fraudulentos y bloquear los troyanos en un tiempo medio de 2,56 días, muy por debajo de la media global de 4,8 días, según el Antiphishing Working Group. Con respecto a los casos de phishing en concreto el tiempo medio de cierre fue de 1,64 días, mientras que la cifra media se situó en 3,1 para los ataques a través de troyanos, ya que su desmantelamiento y análisis implica mayor grado de complejidad.

El estudio confirma los resultados recientemente publicados por Symantec (eWEEK 732) sobre la generación de spam y bots zombis en el país. Y, paralelamente con el estudio ISTR (Internet Security Threat Report) de Symantec. Los principales objetivos de los ataques fueron las instituciones bancarias, las teleoperadoras e ISP, y los comercios online.

Con los objetivos de informar, formar y concienciar sobre el uso seguro de las TI y combatir los delitos virtuales, Indra y S21sec han puesto en marcha el Centro Nacional de Respuesta a Incidencias en Tecnologías de la Información (CERT) de INTECO. El centro, con sede en León, estará orientado a las pymes. Servirá de apoyo al desarrollo del tejido industrial nacional y ofrecerá los servicios clásicos de un centro de respuesta a incidentes. Además, proporcionará soluciones reactivas a los afectados por incidentes informáticos, servicios de prevención frente a posibles amenazas y servicios de información, concienciación y formación en materia de seguridad

“El Informe de Fraude Online 2006, estudio realizado por S21sec en colaboración con INTECO e Indra, es una iniciativa que se suma a las actividades puestas en marcha para la creación del Centro de Respuesta a Incidentes en Tecnologías de la Información en León.”

PROXIMOS EVENTOS COMMON

8 DE MAYO, SANTIAGO DE COMPOSTELA

RoadShow IBM System i. Innovación al Alcance de Todos

10 DE MAYO, SANTA CRUZ DE TENERIFE

RoadShow IBM System i. Innovación al Alcance de Todos

19 AL 22 DE MAYO, LONDRES

Common Europe Congreso

6 DE JUNIO , MADRID

Evento en preparación

4 Y 5 DE OCTUBRE, SANTIAGO DE COMPOSTELA

Reunión Nacional 2007

NOVIEMBRE 2007

Como todos los años tenemos previsto en este mes la visita de los ponentes de los laboratorios de IBM de Rochester (MN) que tratarán los temas de máxima actualidad

En nuestra página web www.common.es encontrarás más información sobre estas sesiones.

**"Más información en
www.common.es"**

CONTACTOS

* Si estás interesado en recibir la **revista de Contact Center**, remítenos un correo electrónico a info@common-es.org con los siguientes datos: empresa, nombre y apellidos de la persona que desea recibir la revista, cargo que desempeña en su compañía y la dirección completa de la misma.

* Si quieres recibir información o estás interesado en celebrar una presentación en el **IBM FORUM** puedes ponerte en contacto con Carmen Torres en carmentorres@es.ibm.com o llamar al 91 397 7358. También tienes información en <http://www.ibm.com/es/events/centers/madrid>.

Os recordamos que el IBM FORUM **ofrece un 10% de descuento a los miembros de Common** que utilicen cualquiera de los servicios del IBM Forum de Madrid

“Buscamos colaboradores para próximas publicaciones”

OPERACIÓN TRIUNFO EN COMMON

¿QUIERES SER FAMOSO?

¿TIENES COSAS QUE DECIR?

Estamos buscando colaboradores para las próximas publicaciones de Common. Si estás interesado en tratar algún tema y quiere enviarnos un artículo, nota o incluso un chiste nosotros te lo publicaremos.

Si es un chiste con viñeta nos lo puedes mandar en papel y nosotros lo escanearemos.

C/ Goiri, 30—7º D
 28039 Madrid
 Teléfono: 913.116.114
 Fax: 913.116.114
 Correo: info@common.es

EDICION:

Common Europe España

COMITÉ EJECUTIVO**PRESIDENTE**

OLGA MIRALLES

ASERCO

TLF 93.341.40.78

EMAIL: olgam@common.es

VICEPRESIDENTE

MANUEL DELGADO

PETRESA

TLF 956 58.22.52

EMAIL: mdr@common.es

SECRETARIO

ROSARIO RODRÍGUEZ MEGO

IBM ESPAÑA

TLF 91 397.64.73

EMAIL : charormego@common.es

TESORERO

GUILLERMO ANDRADES

CPI SOFTWARE

TLF 91 535.41.35

EMAIL: gab@common.es

VOCALES

SANTIAGO PICAZO

SAYTEL SERVICIOS INFORM

TLF 91 296.13.45

EMAIL: spicazo@common.es

DEBORA CLAP

CLAP SOLUCIONES INFORM

TLF 93 467.48.42

EMAIL: debora@common.es

FRANCISCO SANTA CRUZ

POPULAR BANCA PRIVADA

TLF 91 520.75.84

EMAIL: fsantacruz@common.es

COORDINACION Y EDICION

Juan José Casado

SECRETARIA

Alicia Santos

FINES DE LA ASOCIACION:

- Promover entre sus miembros el intercambio de informaciones y experiencias sobre todas las cuestiones relacionadas con la informática.
- Desarrollar coloquios seminarios y reuniones para el estudio de los sistemas de información, que permitan un mejor aprovechamiento de los equipos y materiales existentes en el mercado
- Canalizar las experiencias de los miembros de la Asociación a fin de obtener mejoras en beneficio de los Miembros usuarios
- Establecer relaciones con otras Asociaciones o grupos profesionales, nacionales e internacionales, con actividades iguales o similares
- Realizar cualesquiera otras actividades que, de acuerdo con los objetivos antes enumerados, ayuden a la consecución de los fines previstos.

