

EDITORIAL

Hace un par de semanas asistí al Common Europe Congress en Londres. Este congreso como ya sabéis es, actualmente, el evento educativo especializado más importante a nivel europeo desde que IBM dejó de realizar sus conferencias técnicas abiertas a todos los clientes.

En estos congresos solemos disfrutar de la presencia de auténticos especialistas que nos traen las últimas técnicas para aprovechar mejor todas las mejoras (y valga la redundancia) que regularmente se incorporan al System i. Tanto a nivel de hardware como, principalmente de software.

Pero en esta editorial, no quiero hacer hincapié en la parte educativa del evento, que aunque es importante, es sobradamente conocida. Hay otros aspectos del congreso que, desde mi punto de vista al menos, son igual de importantes pero no suelen ser mencionados.

El primero que quiero mencionar es la oportunidad que nos da el congreso de tratar directamente con los especialistas de IBM, esas personas que suelen estar directamente en contacto con los laboratorios donde se desarrollan los productos que utilizamos todos los días en nuestras empresas. Tener la oportunidad de discutir con ellos las ventajas y desventajas de dichos productos, de aportar ideas para mejorar los mismos, sin intermediarios que diluyan la importancia de lo que estamos aportando, es un valor indiscutible de estos congresos. Pero eso no es todo, como he dicho, también están presentes en el congreso directivos de IBM con los que se puede hablar de temas menos técnicos pero igual de importantes, como por ejemplo, las políticas de precios, los dolores de cabeza que representa tener que comprar parte del software vía Passport Advantage, por ejemplo, y cual-

Contenido:

Editorial	1
SOA y su impacto en aplicaciones	3
Top Concern	4
IBM System i innovation awards	5
Eventos	15

quier otra cosa que nos preocupe respecto a nuestra relación con IBM.

Esa es la razón por la que dichos directivos asisten al congreso, para tener la oportunidad de entrar en contacto con los clientes finales. Personas como Mark Shearer, director mundial de la brand de System i, recogen todos nuestros comentarios y los utilizan para mejorar el producto, tanto a nivel de prestaciones como de relación con los clientes. Para ellos es importante conocer nuestras opiniones y un congreso les da la oportunidad de entrar en contacto con muchos clientes y business partners en muy poco tiempo lo que les facilita la labor.



Por último, pero no por ello menos importante, el otro aspecto que quería destacar es el de las relaciones interpersonales que se establecen en dichos congresos. Las pausas para café, las comidas y cenas y en general todo el tiempo que no pasamos en sesiones, tenemos la oportunidad de intercambiar opiniones también con otros asistentes con los que compartimos experiencias, preocupaciones, retos, etc. Aprendemos a veces más de estos intercambios que de las propias sesiones. Pero también están las relaciones que se establecen simplemente porque alguien nos cae simpático. Tal vez no tengamos nada que compartir a nivel profesional (aunque si profundizamos, seguro que encontramos algún punto en común) pero simplemente disfrutamos de la compañía de esas personas tomándonos una cerveza relajándonos después de un día de sesiones y trabajo. Lo más normal es que durante el resto del año no volvamos a estar en contacto con estas personas pero la alegría de volver a verlas año tras año es innegable.

Como lo es la alegría de encontrarse de nuevo con alguien que por la razón que sea dejó de asistir a los congresos durante algunos años y reaparece. Este año me sucedió a mí con Ton Tilburgs, un ex-presidente de Common Europe al que no había visto en 6 o 7 años por lo menos. Reapareció este año y, aunque no habíamos tenido mucha relación en el pasado, la alegría de volver a verle y compartir unos minutos poniéndonos al día sobre nuestras actividades mutuas, hizo que este congreso tuviera algo especial.

Hace algunos años, muchos miembros españoles asistían al congreso europeo. El número ha ido disminuyendo a lo largo de los años, hasta que este año me habéis dejado "sola ante el peligro". Aprovechando que el año próximo, del 17 al 20 de mayo de 2008, el congreso europeo se celebrará en Barcelona, espero que os animéis todos a asistir y darme muchas alegrías al poder reencontrarme con todos vosotros. Seguro que vosotros también os reencontráis con miembros de otros países con los que habíais establecido relación en pasados congresos y os lleváis alguna alegría. Así que...

¿Por qué no vais reservando ya las fechas en vuestras agendas?

Olga Miralles i Mulleras
Presidenta
Common Europe España

**"del 17 al 20 de mayo de
 2008, el congreso europeo
 se celebrará en Barcelona"**

SOA Y SU IMPACTO EN APLICACIONES



El potencial que ofrecen las arquitecturas orientadas a servicios (SOAs) es de sobra conocido, pero para que se puedan cumplir muchas de las expectativas que tenemos depositadas en ellas hace falta algo más que infraestructura tecnológica: es necesario un cambio cultural en las organizaciones.

Teniendo en cuenta cuáles son las principales etapas en el ciclo de vida de una aplicación, es posible identificar aquellos casos en los que la adopción de SOA requiera un cambio en la cultura y los hábitos de los desarrolladores.

En primer lugar está la fase de diseño y elaboración del proyecto. Aquí es fundamental la conciliación entre las posibilidades de reutilización de la tecnología y las necesidades del negocio. Cuando se trabaja en el diseño de un proyecto y se quieren tener en cuenta desde el principio las posibilidades futuras de reutilizar los códigos, siempre es necesario realizar una mayor inversión de tiempo. No obstante, se trata de un esfuerzo que merece la pena, ya que el departamento que desarrolla un componente de software por primera vez tiene que afrontar inversiones mucho más elevadas que en los casos en los que es posible reutilizar los componentes existentes. Cuanto mayor sea la cantidad de código reutilizada, menores serán el tiempo y presupuesto necesarios (alrededor de cinco veces menor).

“es necesario un cambio cultural en las organizaciones”

Pero, ¿quién asume los costes iniciales de desarrollar un componente con capacidad de reutilización? Sobre todo cuando un problema clásico es que muchos de los beneficios que tiene la reutilización no se hacen visibles hasta que no hay suficientes componentes implicados. Aquí es donde juega un papel importante el cambio cultural que comentábamos anteriormente, ya que hay que tener en cuenta que una arquitectura orientada a servicios puede consistir en la simple reorganización de una serie de componentes previamente desarrollados.

Como es importante fomentar la identificación de todos aquellos componentes pre-existentes que puedan ser reutilizados antes de ponerse a trabajar en un nuevo código, será necesario contar con un nuevo tipo de profesionales, a quienes se podría denominar "analistas de componentes", que tengan un profundo conocimiento de los procesos de negocio y que sepan cómo identificar componentes de software que puedan darles soporte.



El camino hacia las SOA no es siempre fácil. La tecnología es importante pero no es suficiente por sí misma para garantizar el éxito. Es fundamental definir una estrategia clara y consistente, invertir en educación y formación y analizar la necesidad de una posible redefinición de las políticas de presupuestos para el desarrollo de sistemas.

Douglas Green
Director de ventas de Soa
IBM España, Portugal, Grecia, Israel y Turquía

TOP CONCERN

'Asegurar la continuidad del negocio' – lo primero para los usuarios europeos de System i.

'Asegurar la alta disponibilidad y recuperación de desastres' es el segundo punto importante.

Londres, Inglaterra, 30 de Mayo de 2007. Common Europe repitió su encuesta TOP CONCERNS en mayo de 2007. Es ya tradición sondear durante el COMMON Europe Congress las prioridades de los miembros y compartirlas con los participantes, sus directores, laboratorios de IBM en Rochester y los Business Partners. Hubo 183 respuestas de 116 clientes, 47 Business Partners/ISV's/Consultores, 11 IBM/ponentes, 7 compañías exhibidoras y 2 no identificados. Los clientes representan una muestra de todos los países europeos.

“Asegurar la continuidad del negocio’ lo primero para los usuarios europeos de System i”

La encuesta muestra que ‘Asegurar la continuidad de negocio, la alta disponibilidad y la recuperación de desastres’ son los temas más importantes para los usuarios europeos de System i. Estos son seguidos por ‘satisfacer al cliente interno’, ‘el desarrollo rápido aplicaciones para cumplir con las necesidades del negocio’, ‘la seguridad en el tratamiento de datos y la confidencialidad como riesgo de negocio’. Sorprendentemente ‘la implementación de *single signon* en los próximos 12 meses’ fue elegida como la última de las prioridades de una lista de 15. Los resultados completos del Top Concern 2007 están disponibles en la web de COMMON Europe www.comeur.org

Para obtener el mayor número de respuestas se utilizó un nuevo método; todos los asistentes al COMMON Europe Congress recibieron el formulario del Top Concerns y un bolígrafo durante la sesión de apertura. Delegados, ponentes, Business Partners, exhibidores y ejecutivos de IBM incluidos. Mark Shearer, Director general de IBM System i así como el Dr. Frank Soltis, director científico y padre del System i, eligieron 10 Top Concerns de los 15 temas propuestos. Miembros de los países europeos de Common también rellenaron la encuesta a través de la web. Un sorteo de 4 iPod nano fue la recompensa por su esfuerzo. Como se hizo en el 2006, los resultados finales se anunciaron durante la sesión de clausura.

El anuncio que IBM hizo el 10 de abril de los nuevos System i 515 y 525 con toda la potencia y con atractivos precios es la prueba de que IBM nos escucha. A través de uno de nuestros concerns, quisimos que IBM eliminara el ‘impuesto interactivo’ y redujera el precio del disco. Y han hecho ambas cosas.

Sobre el Common Europe Congress (CEC)

El Common Europe Congress es el evento docente del System i en Europa. Este año se celebró en Londres del 19 al 22 de Mayo de 2007. Para más información visitar <http://www.ibm-cua.org.uk/>

CEC2007/CEC2007.htm o contactar con Ray Titcombe, Director técnico de Common Europe, en ray.titcombe@btinternet.com

Sobre Common Europe (CE)

Common Europe es una asociación de usuarios de ordenadores de IBM, es una asociación de organizaciones nacionales de usuarios de IBM, donde están representados la mayoría de los países europeos. Sus objetivos son 'el intercambio de experiencias entre sus miembros, proporcionar conocimientos y prácticas innovadoras, conocimientos de vanguardia de las estrategias de IBM, impulsar un diálogo activo y abierto con IBM e intervención en los estándares internacionales'. Es una organización no lucrativa de empresas, organizaciones o personas individuales que están involucradas en soluciones IT, usando arquitectura o soluciones de sistemas intermedios de IBM. Para más información visitar www.comeur.org o contactar con Olga Miralles, presidenta de Common Europe en olgam@agbar.es

"internet se convertirá en la principal plataforma de lanzamiento para la innovación"

Sobre la encuesta de los Top Concerns

La encuesta de los Top Concerns es una tradición de los congresos anuales de Common Europe. Para conocer los resultados completos de 2007 visitar www.comeur.org o contactar con Ranga (Shrirang U.) Deshpande, Director de Proyecto en ranga.deshpande@bordet.be

####

IBM y el System i son marcas registradas de Internacional Business Machines.

Los nombres de otras compañías, productos y servicios pueden ser marcas registradas de otras compañías

IBM SYSTEM I INNOVATION AWARDS

Como sabéis, este año se ha celebrado la primera edición de los IBM System i Innovation Awards, unos premios que, como su nombre indica, pretenden reconocer el espíritu innovador de los usuarios de System i y sus predecesores.

Desde aquí queremos mandar una felicitación muy especial a USP Hospitales que han ganado en la categoría de Application Solutions.

Entre los premios recibidos está un año un año de la cuota de la asociación gratis, por lo que también queremos darles desde aquí la bienvenida a Common Europe España.

Una vez más, ¡¡muchas felicidades USP Hospitales!!



NOTICIAS CORTAS

Llega a España la primera oficina bancaria por televisión

Caja Madrid se convierte en una entidad financiera pionera al aprovechar la tecnología Windows Vista para ofrecer al usuario nuevos canales de contacto. Sus clientes podrán a partir de ahora consultar sus movimientos o realizar transferencias a través del televisor

Imagine que está viendo su película favorita en televisión y de repente recuerda que tenía que hacer una transferencia bancaria urgente a uno de sus socios. Hasta hace muy poco hubiera tenido que ir a su habitación, coger el portátil y conectarse a Internet, pero ahora Caja Madrid le ofrece una nueva posibilidad.

La entidad bancaria se ha convertido en la primera institución financiera que crea un portal para ofrecer sus servicios a través de la televisión. Para utilizarlo sólo necesita tener Windows Media Center, el programa de Microsoft que funciona con Windows XP y Vista; Internet y cómo no, un televisor.

Sin moverse del sofá, usted podrá con la utilización de un mando a distancia, realizar transferencias, consultar sus movimientos, informarse sobre los programas de Caja Madrid, recargar su teléfono móvil e incluso, consultar la cartelera de los espectáculos que están teniendo lugar en su ciudad. Todo de un modo rápido, sencillo y muy intuitivo.

"En la actualidad más de dos millones de clientes nuestros han firmado un contrato que les permite operar a través de Internet. 650.000 son usuarios habituales del servicio y cada día tenemos más de 200.000 accesos. Todo esto nos hizo pensar en ofrecer a nuestros clientes un nuevo canal que funcionara a través de una tecnología perfectamente implantada en los hogares españoles. La mejor opción posible era la televisión, así que decidimos invertir y apostar por Microsoft", explica Indalecio Gil, director del área de Canales de Caja Madrid.

Para los de Redmond éste ha sido el primer proyecto de estas características desarrollado en una entidad financiera, sin embargo muy pronto esperan poder realizar anuncios similares a nivel tanto nacional como internacional.

Aumenta la demanda de profesionales TI en el sector financiero

El estudio de Bao & Partners Signium International refleja una creciente demanda de profesionales de TI en el área financiera con un incremento salarial del 5-10 por ciento sobre el año pasado, siendo las Instituciones Financieras las que ofrecen sueldos más atractivos por encima de las Empresas de Servicios

Bao&Partners, firma internacional de búsqueda de directivos especializada en servicios de gestión de talento, ha realizado el primer

"Caja Madrid se convierte en una entidad financiera pionera al aprovechar la tecnología Windows Vista para ofrecer al usuario nuevos canales de contacto. Sus clientes podrán a partir de ahora consultar sus movimientos o realizar transferencias a través del televisor"

estudio sobre los salarios de los profesionales de Tecnología de la Información en el sector financiero. El objetivo es definir la situación actual y las tendencias de las retribuciones salariales de este público tanto en Banca Minorista y Mayorista, como en Empresas de Servicios, incluyendo a consultoras e integradores de sistemas.

De los datos se desprende que se ha incrementado la demanda de este tipo de profesionales y su sueldo ha subido entre un cinco y diez por ciento respecto al año anterior (2006). "La fuerte demanda de profesionales de tecnología en el sector financiero ha propiciado el aumento salarial de este colectivo, razón por la que decidimos llevar a cabo el estudio", comenta Ignacio Bao, presidente de Bao & Partners Signium International. "Definir la situación actual y futuras tendencias de las retribuciones salariales del profesional TI marca las bases para entender esta nueva realidad, en la que se prevé que el aumento de sueldo de estos profesionales se incremente en más de un cinco por ciento en un futuro próximo".

Según los resultados que ofrece el estudio, el nivel medio salarial de los expertos de TI en el sector financiero oscila entre 47.000 y 154.000 euros brutos al año. Existen variaciones salariales entre los profesionales que proceden de la Banca Mayorista Global y de la Minorista, de los que se dedican al desarrollo de aplicaciones frente a la gestión de infraestructura y de los que provienen de instituciones financieras frente a los de Empresas de Servicios. En este último caso, se observa que las instituciones financieras ofrecen salarios más atractivos y beneficios sociales, lo que les permite contratar a los profesionales TI más cualificados.

El estudio ha tomado como muestra a 15 entidades financieras, nacionales e internacionales, con un departamento TI de más de 100 empleados y a 14 consultoras con prácticas en servicios financieros (300 profesionales encuestados). Se han establecido cuatro niveles profesionales de acuerdo a los años de experiencia: CIO (Chief Information Officer) con más de 15 años, director de 10 a 15, gerente con ocho a diez años y jefe de Proyecto con más de cinco años de experiencia.

Los resultados indican que el salario medio fijo de un jefe de Proyecto en España se sitúa en los 47.200 euros brutos anuales mientras que la cantidad asciende a 154.100 euros cuando se trata de un CIO. Esta variación demuestra la progresión al alza del salario fijo como variable al alcanzar puestos de alta dirección: existe una diferencia del 73 por ciento entre el sueldo de un director del sector (89.000 euros) y el de un CIO (154.100 euros).

YouLike.TV, la primera plataforma de TV por Internet en España

Puesta en marcha por LambdaStream, permite distribuir a una audiencia mundial todo tipo de contenidos multimedia de forma rápida y efectiva, haciendo de la televisión una experiencia personal

La empresa tecnológica española LambdaStream ha puesto en marcha la primera red de TV por Internet en España. YouLike.TV permite distribuir un número ilimitado de servicios de televisión a través de un descodificador IP o del ordenador. La plataforma es un complemento ideal a la distribución de la televisión (y radio) digital terrestre (TDT).

"Puesta en marcha por LambdaStream, permite distribuir a una audiencia mundial todo tipo de contenidos multimedia de forma rápida y efectiva, haciendo de la televisión una experiencia personal"

La compañía se ha convertido en la primera empresa tecnológica en realizar el outsourcing de una red de televisión por Internet, lo que, a juicio de Jesús Fernández, Director Comercial de la compañía, "permite a los proveedores desplegar sus servicios de televisión por Internet de forma rápida y efectiva, sin tener que realizar grandes inversiones para ponerlos en marcha, ya que nosotros suministramos la infraestructura necesaria". Además, YouLike.TV permite desarrollar nuevos modelos de negocio basados en nuevas oportunidades publicitarias, suscripción o micro-pagos por visión o descarga, tienda en Internet y servicios de valor añadido, entre otros.

Asimismo, el servicio se compone de tres elementos: Una Red de Distribución Multimedia, basada en la plataforma de Vídeo bajo demanda de LambdaStream, VoDKA, con alta capacidad de almacenamiento y streaming y con todo tipo de estadísticas disponibles; Gestión Inteligente de Activos, que permite a los proveedores de TV por Internet transcodificar contenidos y gestionar sus activos con los sistemas más avanzados; y un Portal de Internet e IP TV, con el middleware abierto de LambdaStream que posibilita un rápido despliegue de portales de TV por Internet y TV sobre IP compatible con cualquier tecnología o protocolo. YouLike.TV es compatible con todos los estándares y soporta todo tipo de protocolos (3GPP, TSolverIP, RTP, HTTP, MMS...), tecnologías (Windows Media, Flash Media, Real, MP3, MP4...) y contenidos (basados en la web, multimedia, archivos genéricos...).

"Las innovaciones que afectan tanto a los portátiles profesionales como a los de consumo dan como resultado equipos más ligeros, eficientes y conectados, incrementándose en algunos casos la velocidad de funcionamiento por dos"

Intel presenta en sociedad su nueva tecnología Santa Rosa

Las innovaciones que afectan tanto a los portátiles profesionales como a los de consumo dan como resultado equipos más ligeros, eficientes y conectados, incrementándose en algunos casos la velocidad de funcionamiento por dos

Si en el año 2000 los portátiles representaban poco más del 10 por ciento de los ordenadores vendidos en el mundo entero, hoy en día consultoras como Gartner no dejan de advertir sobre el hecho de que en 2010 los consumidores comprarán más laptops que ordenadores de sobremesa. Esto a nivel global porque en España ya en los primeros tres meses de 2007 más del 52 por ciento de los ordenadores vendidos han sido portátiles.

"Tanto los usuarios que están renovando sus equipos como aquellos otros que adquieren por primera vez un ordenador, se están decantando por los laptops. El motivo no es otro que el de las múltiples posibilidades que ofrece la movilidad", aseguraba Frederico Carvalho, director de Mercado Empresarial de Intel Iberia.

Con los datos en la mano, es lógico que las compañías de TI estén apostando por esta área de negocio. En 2003, Intel presentaba al mundo su tecnología Intel Centrino con cuatro características básicas: proporcionar a los usuarios más rendimiento, ahorros de energía, equipos más compactos y una conectividad inalámbrica.

Pasados unos cuantos años desde que se produjera este lanzamiento que tantos éxitos ha cosechado en el mercado, la compañía anuncia la introducción de significativas mejoras y presenta Santa Rosa.

Una tecnología nueva para profesionales y particulares

A la hora de lanzar su nueva tecnología, Intel pensó en las necesidades de los particulares y en las de los profesionales. Mientras la tendencia a los juegos online, la televisión móvil, el vídeo online, el entretenimiento de alta definición y el entretenimiento en movimiento, son las principales inquietudes de los usuarios del sector consumo, los profesionales señalan al rendimiento, las prestaciones gráficas y la gestión y seguridad proactiva de sus equipos como los aspectos a tener en cuenta a la hora de adquirir un equipo.

Los tres ingredientes básicos de la tecnología Intel Centrino son el procesador, la tarjeta inalámbrica y el chipset; y aquí es donde la compañía ha introducido las principales innovaciones. El procesador es Corel 2 Duo, lo que proporciona un mejor rendimiento, más eficiencia energética y mayor rapidez a la hora de descargarse, por ejemplo vídeos de Internet.

El chipset, por su parte, pasa de estar dotado de la tecnología Mobile Intel 945 a la 965 Express. "Dotado de gráficos mejorados gracias a Vista Premium y de la innovación Video Intel Clear, ofrece al usuario imágenes más nítidas, un mayor control del color y soporte para televisión de alta definición", explicó Antonino Albarrán, director de Tecnología de Intel Iberia.

Finalmente, la tarjeta inalámbrica Wireless WiFi Link 4965 AGN, resulta hasta cinco veces más rápida y proporciona dos veces más alcance que su predecesora.

Pero, las ventajas de esta nueva tecnología no acaban aquí. Opcionalmente, los particulares podrán disponer de la función Turbo Memory y, aunque todavía no es seguro y dependerá del fabricante, los profesionales contarán con esta tecnología de serie. "Las diferencias que aporta esta funcionalidad son considerables. Se incorpora en los portátiles memoria flash, lo que hace que la carga de aplicaciones sea dos veces más rápida en los equipos y el tiempo de arranque sea un 20 por ciento más veloz, además del consiguiente ahorro energético al existir un menor acceso al disco duro", señalaba Albarrán.

Una ventaja más con la que cuenta vPro es que se añade un sistema de gestión y seguridad proactiva que permite resolver de manera remota cualquier incidente que se produzca en el software o sistema operativo del cliente.

Vodafone España inaugura los servicios de banda ancha móvil HSPA

El servicio se inicia a modo de pruebas durante el mes de mayo en 18 ciudades españolas. El despliegue continuará durante el verano en las siete ciudades principales de España: Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Sevilla, Málaga y Zaragoza

Vodafone España ha puesto en marcha su servicio no comercial de HSPA (high speed packet access) que multiplica por cuatro la velocidad de subida de datos a la red o Internet. El proyecto piloto se está probando en 18 ciudades españolas a través de la red de banda an-

"El servicio se inicia a modo de pruebas durante el mes de mayo en 18 ciudades españolas. El despliegue continuará durante el verano en las siete ciudades principales de España: Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Sevilla, Málaga y Zaragoza"

cha 3G de Vodafone. La compañía prevé que el servicio ofrecerá cobertura en la totalidad del territorio nacional a finales del verano.

HSPA es una evolución de HSDPA donde la "D" significa Downlink. El HSDPA permite a los suscriptores de tecnología 3G las descargas de contenidos con una velocidad de 3,6 Mbps. Sin embargo, la subida o envío de contenidos sólo se podía realizar a una velocidad de 384 Kbps. Con el nuevo estándar HSPA, la velocidad de subida se incrementa a 1,4 Gbps.

Según Mariano Galán, director de Marketing de Productos Unidad Negocio Empresas de Vodafone, "la tecnología 3G es el motor de crecimiento de la compañía". Actualmente, Vodafone cuanta con una cuota de mercado del 63 por ciento en este sector.

Con este lanzamiento, Vodafone ofrecerá dos modalidades de servicio a sus clientes empresariales: Tarifa Plana 3G y Tarifa Plana 3G Premium Modalidad Precio Fijo sin limitaciones en el volumen de transmisión de datos. Así, Tarifa Plana 3G de 1Gb límite de transferencia de datos tiene un precio de 32 euros por mes, mientras que Tarifa Plana 3G Premium de 5Gb supone una mensualidad de 49 euros.

La capacidad de Internet podría peligrar a finales de 2007

El mayor consumo de aplicaciones de vídeo podría provocar caídas en la velocidad de acceso a Internet, lo que revertiría en la insatisfacción del consumidor. Ante este problema, Procera Networks propone un uso eficiente del ancho de banda a través de la aplicación de inteligencia a la Red

Las predicciones de Deloitte sobre el espectro de Internet no podrían ser más desalentadoras. En su informe Tendencias 2007, la consultora afirma: "Internet podría alcanzar el límite de su capacidad en 2007". La universalización del acceso a la Red desde los hogares gracias a la reducción de las tarifas y el aumento en la utilización de aplicaciones como el vídeo, los juegos online y servicios como la telefonía IP, parecen ser los principales impulsores de esta situación.

Hoy por hoy, más de un tercio de todo el tráfico que circula por Internet son aplicaciones de vídeo y audio. De hecho, solamente YouTube sirve al día 40 millones de vídeos, lo que supone unos 200 terabytes de datos, por lo que bastaría un crecimiento inesperado en el uso de esta aplicación para que se hicieran visibles los primeros problemas en el acceso y la velocidad de la red, tales como latencia, caída o ralentización del servicio, con las molestias que esto ocasionaría a los usuarios.

Estos factores están provocando la necesidad de un mayor ancho de banda y de una calidad del servicio mejorada. Pero, ¿con qué opciones cuentan las empresas de telecomunicaciones y los proveedores de servicios y aplicaciones para satisfacer las nuevas demandas?

Un problema de difícil solución

Una de las opciones consistiría en desplegar una nueva infraestructura que dé respuesta a los nuevos requerimientos, sin embargo, esta opción exige un desembolso que podría alcanzar los 240.000 millones de dólares en 2008. Además, ¿quién asumiría esta inversión? Los operadores creen que la rentabilidad que podrían alcanzar es dema-

"El mayor consumo de aplicaciones de vídeo podría provocar caídas en la velocidad de acceso a Internet, lo que revertiría en la insatisfacción del consumidor. Ante este problema, Procera Networks propone un uso eficiente del ancho de banda a través de la aplicación de inteligencia a la Red"

siado pequeña y miran hacia los proveedores de aplicaciones, argumentando que al ser sus productos los que más ancho de banda consumen, deberían responsabilizarse del gasto. Pero, éstos consideran que esta cuestión sobrepasa los límites de su negocio.

Si esto es así: ¿Qué podemos hacer?. La solución que propone Procera Networks, desarrollador pionero de soluciones para la identificación y gestión del tráfico IP, es la de optimizar el ancho de banda, priorizando el tráfico de la red en función de su contenido y del perfil del usuario. "La idea es que Internet deje de ser un bufete en todo el mundo come lo que quiere y pase a convertirse en un restaurante a la carta en el que cada uno pueda elegir los servicios que quiere recibir y pague en función de lo que haya consumido", afirmaba Andres Alneng, director general de la compañía para España, Portugal y Suramérica.

Procera Networks permite a los proveedores de acceso a Internet priorizar el tráfico de la red con el objetivo de garantizar que la información trivial no afecte a la transmisión de la información importante, lo que posibilita a las empresas de telecomunicaciones optimizar la utilización del ancho de banda e incrementar la calidad del servicio. Asimismo, abre la puerta a una nueva era en la oferta de servicios de acceso a Internet: la denominada Banda Ancha Dinámica que permitirá la contratación de infinidad de combinaciones de servicios a diferentes perfiles profesionales y a distinto precio.

La videoconferencia, alternativa real para conciliar la vida profesional y personal

Beneficios para el empleado y para las organizaciones son las dos caras de la videoconferencia. El estudio de Ipsos Mori realizado en colaboración con Tandberg destaca el incremento de la productividad y calidad de vida como factores a considerar a favor de las comunicaciones de vídeo y voz en tiempo real

La conciliación de la vida laboral y personal pasa por la búsqueda de nuevas alternativas en el trabajo. La implantación de la videoconferencia puede ser una opción real para las empresas de cara a obtener un mayor equilibrio entre la vida laboral y familiar de los empleados, según Tandberg, fabricante de soluciones de videoconferencia. Al aunar las comunicaciones de vídeo y voz en tiempo real, la videoconferencia abre interesantes expectativas para diferentes organizaciones.

Entre las numerosas ventajas que proporcionan las soluciones de videoconferencia, está la del teletrabajo, la reducción de gastos derivados de viajes y desplazamientos, la eliminación de tiempos muertos, el incremento de la productividad de los usuarios o el aumento de las posibilidades en los procesos colaborativos. Al mismo tiempo la videoconferencia facilita la relación entre miembros de grupos de trabajo dispersos y mejora la imagen corporativa de la empresa, tanto a nivel interno como externo.

"Indudablemente el fomento de la cultura de teletrabajo es una de las medidas de conciliación", declara Alberto Fernández, director general de Tandberg España. "Como ventaja añadida, la videoconferencia resuelve las carencias que plantea el teletrabajo clásico, como el aislamiento. Los equipos de comunicaciones de vídeo y voz en tiempo real permiten recrear el ambiente y entorno de trabajo de la oficina,

"Beneficios para el empleo y para las organizaciones son las dos caras de la videoconferencia. El estudio de Ipsos Mori realizado en colaboración con Tandberg destaca el incremento de la productividad y calidad de vida como factores a considerar a favor de las comunicaciones de vídeo y voz en tiempo real"

haciendo posible contacto visual con los compañeros además de una comunicación más fluida", añade el directivo de la compañía.

Junto a estar en consonancia con las actuales políticas impulsadas recientemente por el Gobierno y sindicatos, promocionar el trabajo desde casa incide positivamente en la integración laboral de un gran número de personas con dificultades para encontrar empleo: discapacitados, mujeres o trabajadores que tienen a su cargo a personas o familiares dependientes. En este sentido, el teletrabajo y en concreto la videoconferencia tiende a convertirse en una herramienta eficaz para abrir a más gente el camino a la inserción laboral.

En todos los estudios acerca de teletrabajo es unánime destacar el incremento de productividad que conlleva implícito. La reducción del tiempo dedicado a transportes, la disminución del absentismo, la ausencia de interrupciones y la mejora de la concentración del empleado en sus tareas son factores que ofrece el teletrabajo directamente relacionados con la mejora del rendimiento laboral.

Web 2.0 ha creado la mayor división generacional desde el Rock'n'Roll

BT ha advertido que el crecimiento de Web 2.0 está creando una creciente inquietud en el mundo corporativo. La buena voluntad de las generaciones más jóvenes de compartir información en blogs y redes sociales está poniendo nerviosas a las empresas, ya que la información confidencial puede convertirse de dominio público a través de Internet

Al mismo tiempo que se produce este fenómeno, los demandantes de empleo están preocupados porque sus opiniones publicadas on-line puedan ser utilizadas contra ellos por posibles empresas contratantes, que pueden encontrarlas fácilmente mediante una simple búsqueda de su nombre a través de Internet.

"Las tecnologías Web 2.0 tiene el potencial de permitir a las empresas colaborar más rápidamente y de forma más creativa y eficiente que antes", afirmó Ray Stanton, máximo responsable de la práctica de continuidad de negocio, seguridad y buen gobierno en BT.

"Estas oportunidades sólo se aprovecharán si las empresas de hoy aprenden a adoptarlas. Por el momento existe un clima de cierto temor: Web 2.0 ha causado la mayor división generacional desde el Rock'n 'Roll", explicaba Bruce Schneier, fundador y CTO de BT Counterpane en el discurso que pronunció en Infosec 2007.

Sin embargo, a pesar de este análisis, Schneier y Stanton esbozaron un plan de tres fases para ayudar a las empresas a lidiar con las tecnologías Web 2.0.

El primer paso concierne al comportamiento: las organizaciones deben formar a sus usuarios sobre lo que constituye un uso aceptable e inaceptable de las tecnologías Web 2.0.

El segundo paso es relativo a la tecnología desde un punto de vista de disponibilidad y ciclo de vida de puestos de trabajo. Por ejemplo, un software que permite a los usuarios limitar quién tiene acceso a sus blogs y a páginas web personales podría convertirse en la opción más efectiva y amplia disponible.

"BT ha advertido que el crecimiento de Web 2.0 está creando una creciente inquietud en el mundo corporativo. La buena voluntad de las generaciones más jóvenes de compartir información en blogs y redes sociales está poniendo nerviosas a las empresas, ya que la información confidencial puede convertirse de dominio público a través de Internet"

El tercer paso es para las organizaciones, que tienen que ser lo suficientemente previsoras para comprender que las tecnologías Web 2.0 están aquí para quedarse. Luchar contra ellas es inútil. De hecho, las compañías que tengan éxito serán aquellas que encuentren soluciones para integrarlas y sacarles el máximo provecho.

IBM presenta su nueva oferta de gestión de riesgos

La compañía ha lanzado nuevas soluciones y servicios para este mercado a raíz de las últimas adquisiciones realizadas. AMR Research espera que esta área de negocio facture más de 25.000 millones de euros en 2008

IBM ha presentado nuevas soluciones y servicios para el desarrollo de tecnologías que mejoren el control y la gestión de los riesgos tecnológicos, un mercado cuyo volumen ascenderá a 30.000 millones de dólares (alrededor de 25.400 millones de euros) en 2008 según la consultora AMR Research.

El control y la gestión de los riesgos es una preocupación creciente en las empresas. De acuerdo con un estudio elaborado recientemente por IBM, un 43 por ciento de los directores financieros considera que su mayor reto es mejorar el control, el cumplimiento de las normativas y la gestión de los riesgos, mientras que un 64 por ciento de los directores de sistemas de información, considera que el cumplimiento de las normas de seguridad y la protección de datos es uno de los retos más importantes a los que se enfrentan las organizaciones.

Dado que tanto las AAPP como la industria imponen cada vez un mayor número de normativas relativas a la privacidad de los datos y a la seguridad, muchas compañías consideran fundamental establecer instrucciones de control, definir objetivos de rendimiento e implantar estrategias de gestión que limiten el impacto de posibles amenazas y mejoren los resultados del negocio.

El objetivo de IBM es ayudar a las empresas a mejorar sus resultados optimizando la gestión de los servicios y los procesos de continuidad del negocio y seguridad. La oferta de IBM en el mercado de gestión de riesgos se ha visto completada a lo largo de los últimos meses gracias a las adquisiciones de compañías especializadas en este sector, como Internet Security Systems, Consul, FileNet y Micromuse.

Los nuevos servicios y tecnologías presentadas por IBM para mejorar el control y la gestión de los riesgos son las siguientes:

Business of IT Dashboard. Se trata de un conjunto de servicios diseñados para ayudar a los clientes a evaluar sus actuales puntos fuertes y débiles en áreas críticas del control tecnológico y la gestión de riesgos.

Servicios de asistencia y gestión del ciclo de vida para software Tivoli. Ayuda a los clientes a poner en marcha soluciones para unificar los procesos de asistencia, crear un único punto de contacto para problemas técnicos, hacer más accesible la distribución de informes y establecer indicadores clave de rendimiento.

Tivoli Business Service Manager v4.1. Esta solución permite mejorar los procesos de toma de decisiones proporcionando a los profesio-

"La compañía ha lanzado nuevas soluciones y servicios para este mercado a raíz de las últimas adquisiciones realizadas. AMR Research espera que esta área de negocio facture más de 25.000 millones de euros en 2008"

ales del negocio y de operaciones más información en tiempo real del estado y rendimiento de los servicios críticos de la empresa.

BM Tivoli Security Operations Manager v4.1. Se trata de una plataforma que ayuda a las empresas a mantener sus redes y sistemas informáticos funcionando, incluso si se producen ataques de seguridad de agentes externos, empleados o contratistas.

IBM Rational Portfolio Manager v.7.1. Esta solución para la gestión de proyectos corporativos puede ser utilizada por CIOs, directores de proyectos, analistas o desarrolladores para equilibrar las inversiones e identificar las prioridades de servicios.

Estas soluciones y servicios vienen a completar las anunciadas por IBM a lo largo del año. Algunas de las más importantes son las mejoras de seguridad del servidor corporativo System z; el acuerdo alcanzado con Cisco para proporcionar respuestas de emergencia ante situaciones de crisis, servicios de vigilancia por video digital, un sistema ampliado de prevención de intrusiones, la oferta Managed Security Services con nuevos productos de servicios para pymes y nuevas ofertas de IBM System Storage para gestionar la información y controlar los costes.

IBM acerca sus servidores a la pequeña empresa

La familia System i, con un modelo de precios escalable, traslada la eficiencia a organizaciones de cinco usuarios hasta 40, presentándose como la alternativa más seria a servidores Windows en este ámbito

Las pequeñas empresas también pueden gestionar sus infraestructuras de TI con las mismas facilidades que las grandes. Para ello, IBM ha presentado la nueva gama de servidores System i Express, conscientes de que el 95 por ciento de los negocios españoles no alcanzan los 200 empleados.

La propuesta de IBM es un modelo de precios por usuario, lo cual permite aumentar los recursos a medida que la empresa vaya creciendo. El servidor System i 515 incluye una solución escalable, basada en el procesador Power5+, válida de cinco a 40 usuarios, con un precio a partir de 7.895 euros.

"Con IBM System i Express, una pyme puede gestionar eficazmente todas sus funciones críticas de negocio, con capacidades completas de virtualización, gracias a nuestro compromiso por los estándares abiertos", en palabras de Fernando Bustos, director de canal de System i y System z para IBM España, Portugal, Israel, Grecia y Turquía.

El hardware y el roadmap de estos nuevos equipos es compartido con el de System z, incorpora capacidades de seguridad 'built-in' y está configurado como un sistema multiplataforma (i5/OS, Linux, AIX) y Bustos hace hincapié en sus mejoras en seguridad frente a Windows Server 2003, que "en los últimos cuatro años ha producido 120 alertas, frente a las 5 de System i".

Por su parte, el otro modelo de la gama, i 525, diseñado para empresas medianas, incorpora las funcionalidades Capacity on Demand, que mejoran la ejecución de aplicaciones que requieren gran uso de CPU. Bustos asegura que el coste de funcionamiento de System i es dos o tres veces menor que el de Windows, como argumento para reforzar

"La familia System i, con un modelo de precios escalable, traslada la eficacia a organizaciones de cinco usuarios hasta 40, presentándose como la alternativa más seria a servidores Windows en este ámbito"

esta gama como "la mejor opción frente a Wndows". Estos nuevos servidores de IBM sólo se comercializarán a través del canal de distribución. La compañía ha creado el programa System i Vertical Industry Program (VIP), con el objetivo de extender estas soluciones en sectores verticales a través de comunidades de desarrolladores (en la primera fase han firmado con 15 ISVs) y distribuidores.

PROXIMOS EVENTOS COMMON

4 Y 5 DE OCTUBRE, SANTIAGO DE COMPOSTELA

Reunión Nacional 2007

NOVIEMBRE 2007

Como todos los años tenemos previsto en este mes la visita de los ponentes de los laboratorios de IBM de Rochester (MN) que tratarán los temas de máxima actualidad

17 al 20 DE MAYO DE 2008, BARCELONA

Common Europe España celebrará en Barcelona el Common Europe Congress del 2008. Os iremos informando de todo lo relativo a este evento en próximos números

En nuestra página web www.common-es.org encontrarás más información sobre estas sesiones.

CONTACTOS

* Si estás interesado en recibir la **revista de Contact Center**, remítenos un correo electrónico a info@common-es.org con los siguientes datos: empresa, nombre y apellidos de la persona que desea recibir la revista, cargo que desempeña en su compañía y la dirección completa de la misma.

* Si quieres recibir información o estás interesado en celebrar una presentación en el **IBM FORUM** puedes ponerte en contacto con Carmen Torres en carmentorres@es.ibm.com o llamar al 91 397 7358. También tienes información en <http://www.ibm.com/es/events/centers/madrid>.

Os recordamos que el IBM FORUM **ofrece un 10% de descuento a los miembros de Common** que utilicen cualquiera de los servicios del IBM Forum de Madrid

OPERACIÓN TRIUNFO EN COMMON

“Buscamos colaboradores para próximas publicaciones”

¿QUIERES SER FAMOSO?

¿TIENES COSAS QUE DECIR?

Estamos buscando colaboradores para las próximas publicaciones de Common. Si estás interesado en tratar algún tema y quiere enviarnos un artículo, nota o incluso un chiste nosotros te lo publicaremos.

Si es un chiste con viñeta nos lo puedes mandar en papel y nosotros lo escañearemos.

C/ Góiri, 30—7º D
28039 Madrid
Teléfono: 913.116.114
Fax: 913.116.114
Correo: info@common.es

EDICION:

Common Europe España

COMITÉ EJECUTIVO**PRESIDENTE**

OLGA MIRALLES

ASERCO

TLF 93.341.40.78

EMAIL: olgam@common.es

SECRETARIO

ROSARIO RODRÍGUEZ MEGO

IBM ESPAÑA

TLF 91 397.64.73

EMAIL : charormego@common.es

VOCALES

SANTIAGO PICAZO

SAYTEL SERVICIOS INFORM

TLF 91 296.13.45

EMAIL: spicazo@common.es

FRANCISCO SANTA CRUZ

POPULAR BANCA PRIVADA

TLF 91 520.75.84

EMAIL: fsantacruz@common.es

VICEPRESIDENTE

MANUEL DELGADO

PETRESA

TLF 956 58.22.52

EMAIL: mdr@common.es

TESORERO

GUILLERMO ANDRADES

CPI SOFTWARE

TLF 91 535.41.35

EMAIL: gab@common.es

DEBORA CLAP

CLAP SOLUCIONES INFORM

TLF 93 467.48.42

EMAIL: debora@common.es

COORDINACION Y EDICION

Juan José Casado

SECRETARIA

Alicia Santos

FINES DE LA ASOCIACION:

- Promover entre sus miembros el intercambio de informaciones y experiencias sobre todas las cuestiones relacionadas con la informática.
- Desarrollar coloquios seminarios y reuniones para el estudio de los sistemas de información, que permitan un mejor aprovechamiento de los equipos y materiales existentes en el mercado
- Canalizar las experiencias de los miembros de la Asociación a fin de obtener mejoras en beneficio de los Miembros usuarios
- Establecer relaciones con otras Asociaciones o grupos profesionales, nacionales e internacionales, con actividades iguales o similares
- Realizar cualesquiera otras actividades que, de acuerdo con los objetivos antes enumerados, ayuden a la consecución de los fines previstos.

