

APRENDER? EL QUÉ?

Por mucho que estemos tan a gusto con el lenguaje de programación que usamos, todos conocemos la gran miriada de lenguajes que existen, y mas o menos sabemos de cuan diferentes propósitos, orígenes y léxicos; pero tendemos a suponer que los otros lenguajes son, eso, para otros usos diferentes de lo que hacemos cotidianamente, vale, hemos oído hablar de python, de php y hasta de ruby on rails, pero nos decimos para nuestros adentros que seguramente esos lenguajes no valen para nuestra ultima virguería, que son "para otras cosas".

Pero, claro, debe haber muchas otras cosas que hacer cuando hay tantos lenguajes y cuando todos o casi todos parecen tener sus usuarios y hasta sus clubs de fans.

Para nosotros es como hacer carreteras, siempre hemos usado la hormigonera con sus pequeñas variantes y de pronto encontramos gente que dice que también pueden hacerse las carreteras de otras ciento cuarenta y siete maneras, que me aspen!, podrías admitir alguna

Contenido:

Aprender? El qué?	1
El canal, clave para llevar la virtualización a las pymes	3
UPS Hospitales recibe el premio System i innovation award	4
Noticias Cortas	6
Eventos	18



Al RPG no lo conoce ni la madre que lo parió, son tantos los cambios que se deba hacer una criba de alto nivel para no asustar a los escolares, si se cuentas todo realmente parece que estemos hablando de un nuevo lenguaje de programación”

variante pero no tantas y tan diferentes, alguien debe haberse vuelto tarumba, es como aquel que conduce por una autopista en dirección equivocada un viernes por la tarde y escucha en la radio al locutor "por la autopista tal y tal hay un loco conduciendo en sentido contrario: tengan cuidado!" y se dice, gritando: un loco? un loco? pero si hay docenas!.

El caso es que en el pasado mes dos clientes nos solicitaron hacer un "refresco" del entorno de programación de su personal informático, y antes de la primera reunión para ver en detalle sus necesidades, nos estuvimos rebanando el seso (no leas sexo donde no dije eso) acerca de sus posibles "intenciones", vaya, lo mismo quieren pasarse al java, no que debe ser que han escuchado lo del php que anda en el i5, no hombre no que lo mas seguro es que quieran utilizar metodologías de diseño tipo entidad-relación y sistemática Agile, no que lo que necesitan es un buen sistema de control de versiones... en fin, cuando el mono no tiene que hacer se pone a hacer monadas para entretenerse.

Como unos valientes fuimos a ver de qué iba la cosa, y seguramente no te sorprende cuando te diga que de lo que iba era de refrescar los conocimientos de RPG, porque uno esta con su rutina diaria, y no tiene claro si realmente puede ser beneficioso dar una actualización del lenguaje que usa y del que continuamente se oye hablar de mejoras, pero no se tiene claro cómo acometerlas.

Así que nada nuevo bajo el Sol? o sí?, resulta que los cambios habidos en este lenguajecillo para informes de negocio en los últimos diez años, han sido mas que cualquier otro lenguaje en el mismo tiempo. Al RPG no lo conoce ni la madre que lo parió, son tantos los cambios que se debe hacer una criba de alto nivel para no asustar a los escolares, si se cuenta todo realmente parece que estemos hablando de un nuevo lenguaje de programación.

Ahora ya sólo falta que IBM anuncie compiladores RPG para Linux y Windows y toma ya multi plataforma. Bueno, ahora que lo pienso, que se dé prisa IBM porque si no, lo mismo la idea la recoge otro alguien de por ahí.

Guillermo Andrades Berlanga
Comité Ejecutivo
Common Europe España

EL CANAL, CLAVE PARA LLEVAR LA VIRTUALIZACION A LAS PYMES



Uno de los principales retos que se plantean las empresas es sacar el mayor partido de los recursos con los que cuentan, para poder subsistir en el entorno económico actual, que se encuentra en continuo cambio. Indudablemente, las empresas buscan siempre lograr el mayor beneficio con la menor inversión.

A la hora de elaborar los presupuestos de tecnología, muchas veces los responsables técnicos de las pequeñas y medianas empresas tienen la percepción de que invertir en equipos de última generación supondría un desembolso que no pueden afrontar, pese a que sea una infraestructura vital para sus procesos de negocio.

En realidad, los equipos que ya existen en las empresas están infrautilizados. Los sistemas tradicionales sólo utilizan entre un 10% y un 15% de su capacidad y tienen la desventaja de su limitación física, de manera que una máquina se emplea para una determinada carga de trabajo y el resto del tiempo permanece "ociosa". Y es bien sabido que todo aquello que permanece parado en una empresa se termina traduciendo en pérdidas económicas.

La solución pasa por romper las barreras físicas y entrar en el mundo de la virtualización, algo que aunque no lo parezca, es muy sencillo. Esta tecnología, cada vez más implantada, facilita a las empresas la consolidación en dos plataformas de todas aquellas máquinas que operan esporádica e individualmente, de forma que la carga de CPU y/o memoria disponible se pueda compartir, y asignar dinámicamente según las necesidades del negocio en cada momento.

Este sistema, pionero en el mercado, aporta claras ventajas. Ya no es necesario invertir en una decena de máquinas, sino que basta con consolidar en dos servidores que centralizan todo el flujo de información, con la posibilidad de instalar en cada capa de negocio el sistema operativo que más se ajuste a las necesidades. No hay límites físicos y se consiguen grandes ahorros tanto en mantenimiento como en gestión.

Por otro lado, la virtualización permite optimizar los recursos con que cuenta una compañía, que a veces son muy limitados en el caso de las pymes. Esta tecnología cuenta con herramientas de gestión que miden el gasto de cada departamento y a quién imputar el uso de cada parte de la máquina en un determinado periodo de tiempo. Esto permite a los departamentos gestionar mejor sus recursos y hacer previsiones de futuro.

“En realidad, los equipos que ya existen en las empresas están infrautilizados.”





“Invertir en virtualización es invertir en una mejor gestión de los recursos y ahorro de costes”

El canal de distribución es muy importante a la hora de llevar esta innovadora tecnología a las pequeñas y medianas empresas. Dada la dispersión geográfica de nuestros clientes, la red comercial de nuestros socios de negocio es una fuerza de ventas más para la comercialización de esta plataforma. Colaboradores como TecnoCom proporcionan a IBM el conocimiento y soporte técnico autosuficiente como para completar el ciclo total de la venta.

En resumen, este innovador sistema de consolidación permite concentrar todas las operaciones de una empresa en unos pocos sistemas, que aportan disponibilidad y alto rendimiento a bajo coste y con sistemas operativos abiertos, robustos y escalables. Invertir en virtualización es invertir en una mejor gestión de los recursos y ahorro de costes y una opción que tienen que tener muy en cuenta nuestros socios de negocio a la hora de asesorar a las pequeñas y medianas empresas. Se trata, en definitiva, de invertir en el futuro de la empresa.

Javier González
Director de la división de System p
en IBM España

UPS HOSPITALES RECIBE EL PREMIO IBM SYSTEM I INNOVATION AWARD

El galardón reconoce la apuesta de la red hospitalaria por la excelencia tecnológica

- *La aplicación Advanced Hospital Management (AHM), desarrollada e implementada íntegramente por USP Hospitales, ha obtenido el máximo reconocimiento en la categoría Innovation Solutions*
- *AHM ha permitido gestionar más de 1 millón de historias clínicas y concertar más de 4 millones de citas en más de 30 centros hospitalarios, mejorando la calidad del servicio y optimizando los tiempos de atención asistencial.*



Barcelona, 15 de junio de 2007.- El Grupo Hospitalario con capital mayoritariamente español líder en España, USP Hospitales, ha obtenido el prestigioso galardón IBM SYSTEM I INNOVATION, como reconocimiento a su aplicación tecnológica Advanced Hospital Management



(AHM) y a todos los interfaces creados con esta aplicación para el entorno hospitalario, que otorgan anualmente IBM y el foro europeo de usuarios de IBM, Common Europe.

Esta solución, que ha obtenido el primer premio en la categoría Innovation Solutions, permite reunir toda la información referente a los pacientes ingresados, ambulatorios o urgencias en una única base de datos. Además integra la gestión de los distintos departamentos hospitalarios. De esta forma, tanto el personal sanitario como administrativo tienen acceso a la información generada en cualquier parte del hospital en fracciones de segundo.

La aplicación, desarrollada e implementada por USP Hospitales, consolida la apuesta del grupo hospitalario por introducir las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la sanidad, mejorando la calidad del servicio prestado y optimizando los tiempos de atención al paciente.

“De esta forma, tanto el personal sanitario como administrativo tienen acceso a la información generada en cualquier parte del hospital en fracciones de segundo”

Según ha explicado el director Corporativo de Sistemas de Información, Santiago Raventós, “Este premio supone un importante reconocimiento a los esfuerzos realizados por USP Hospitales, desde hace más de una década, para llegar a ser un hospital sin papeles, más eficaz y eficiente, que permita a nuestros especialistas acceder a la historia clínica de nuestros pacientes en cualquier momento y desde cualquier lugar”

En este sentido, la estrategia del grupo hospitalario pasa por alcanzar la excelencia a través de la integración de su aplicación Advanced Hospital Management con otros fabricantes y soluciones, así como mejorar su portabilidad.

El premio, que anualmente otorgan conjuntamente IBM y Common Europe reconoce a aquellos líderes que continuamente se esfuerzan por innovar y crear mayor valor de negocio y soluciones de última generación. En este sentido, la herramienta AHM, creada en 1995 y desarrollada e implementada por USP Hospitales en su red de 33 centros sanitarios, constituye un claro ejemplo del aprovechamiento de la tecnología en el sector sanitario.

Las cifras de AHM

El sistema de gestión, utilizado en más de 30 centros hospitalarios, está formado por más de 1.000 programas, lo que supone más de 350.000 líneas de código, un total superior a 950 tablas de datos y más de 175 informes y listados. El programa se encuentra en la versión 4 release 2, y ya se está trabajando en la versión 5.0.

A lo largo de sus doce años de historia, Advanced Hospital Management (AHM) ha permitido:

- almacenar información de 1.300.000 pacientes
- generar más de 20 millones de consumos de fármacos y materiales



- emitir más de 3 millones de facturas
- generar más de 200.000 órdenes de compra
- programar más de 4.300.000 citas.

A nivel general, la aplicación se ejecuta desde un navegador convencional de modo que no se precisa instalar ningún software adicional en el PC cliente. Además, AHM mantiene un aspecto homogéneo en todos sus módulos, simplificando así el aprendizaje de la aplicación.

El programa funciona en entornos [System](#) i lo que permite una gran escalabilidad a la hora de configurar el hardware en función del tamaño de la clínica. Además, utiliza DB2 como base de datos permitiendo acceder a los ficheros de manera transparente e ilimitada. Todo ello garantiza que el sistema sea completamente estable en comparación con otros entornos de similares características.

Sobre USP Hospitales

Fundada en 1998 por su Presidente y Consejero Delegado, Gabriel Masfurroll, y con sede en Barcelona y oficinas en Madrid, USP Hospitales es actualmente el Grupo Hospitalario con capital mayoritariamente español líder en España con una red de 33 centros sanitarios repartidos en las ciudades de Badalona, Barcelona, Adeje, El Ferrol, Gerona, La Coruña, Lorca, Madrid, Marbella, Murcia, Palma de Mallorca, Santa Cruz de Tenerife, Santiago del Teide, Sevilla, Tarragona, Torre Vieja y Vitoria. Con 3.000 empleados y 2.500 médicos, la red hospitalaria atiende al año a más de un millón de pacientes y registra 180.000 estancias, 70.000 intervenciones quirúrgicas, 8.500 partos y 200.000 urgencias.

Desde su fundación, el grupo ha desarrollado una activa política de inversiones cifrada en 270 millones de euros y ha facturado y ha cerrado el pasado ejercicio 2006 una facturación de 230 millones de euros y un EBITDA de 37 millones de euros.

"El programa funciona en entornos System i lo que permite una gran escalabilidad a la hora de configurar el hardware en función del tamaño de la clínica"

NOTICIAS CORTAS

El nuevo Power6 se convierte en el procesador más rápido

IBM incorporará este chip, basado en tecnología de 65 nanómetros, en su servidor System p750 y los primeros benchmarks del fabricante lo sitúan muy por encima de máquinas de HP y Sun del mismo rango

En plena guerra entre Intel y AMD, IBM ha lanzado su procesador Power6, que duplica la velocidad de su antecesor Power5, pero con el

mismo consumo energético. El chip incorpora 790 millones de transistores en tecnología de 65 nm, dispone de 8 Mb de caché de segundo nivel y funciona a una velocidad de 4,7 GHz (el Itanium 2 de Intel tiene una velocidad de 1,66 GHz), consiguiendo un ancho de banda de 300 gigas.

Otro aliciente para el nuevo procesador son sus capacidades de virtualización, ya que incluye la nueva tecnología Live Partition Mobility, que permite a los administradores mover máquinas virtuales entre equipos físicos sin tiempos de parada.

El Power6 pronto estará disponible, corriendo en el servidor System p750 que dispondrá de ocho zócalos para montar un sistema multiprocesador de hasta 16 núcleos. Este equipo ejecutará Red Hat Linux, SuSE Linux o AIX, la versión de Unix de IBM. Comparado con los equipos de HP y Sun, el nuevo p570 puede correr más rápido que tres máquinas Superdome o una docena de servidores Sun Fire v890, según los benchmarks aportados por IBM.

Asimismo, desde IBM aseguran que también se utilizará en los servidores System i, que originalmente utilizaban AS / 400 y pueden funcionar con el sistema operativo i5/OS de la compañía además de AIX, Linux y Windows. El Power6 es el primer chip con capacidad de hacer cálculos en coma flotante por hardware, pues hasta ahora se recurría al software para este tipo de operaciones.

IBM se apoya en la innovación para conquistar el mercado ECM

Agilizar la toma de decisiones en las empresas se ha convertido en un objetivo prioritario. Consciente de esta necesidad, IBM adquirió FileNet, especializada en la gestión de contenidos. Un año después y casi finalizada la integración, la compañía ha explicado ante usuarios y partners las claves que le llevarán a liderar esta área de mercado

Hace aproximadamente un año IBM anunciaba una nueva estrategia en lo que a la gestión de contenidos se refería. Fruto de esta declaración de intenciones, la compañía firmaba en agosto de 2006 la definitiva adquisición de FileNet por valor de 1.600 millones de dólares, unos 1.185 millones de euros.

Pasados los primeros meses de incertidumbre y modificaciones que trae consigo cualquier integración de estas características, el gigante azul ha querido reunir en Roma a más de 1.200 partners y usuarios para explicarles en primera persona qué beneficios les proporcionará el trabajar con la nueva división de gestión de contenidos empresariales IBM ECM surgida a partir de la compra de FileNet, especializada en este tipo de soluciones.

"Cuando anunciamos la adquisición, los socios tecnológicos y los clientes tuvieron ciertas dudas acerca de cómo les afectaría la nueva situación, pero en el momento en el que les hemos explicado por qué hemos unido nuestras fuerzas y los beneficios que van a obtener, las reacciones han sido muy positivas", explicaba Stephan Van Herk, vicepresidente en EMEA de FileNet.

La integración, que ya se ha llevado a cabo de forma completa en Estados Unidos, se dará por finalizada en el resto de países en los que

"Agilizar la toma de decisiones en las empresas se ha convertido en un objetivo prioritario. Consciente de esta necesidad, IBM adquirió FileNet, especializada en la gestión de contenidos. Un año después y casi finalizada la integración, la compañía ha explicado ante usuarios y partners las claves que le llevarán a liderar esta área de mercado"

IBM tiene presencia el próximo uno de julio, tanto en lo que afecta a activos como a negocio y personal laboral.

Dos compañías y una misma visión de negocio

Una cultura de negocios muy próxima, una vista común del mercado y sus necesidades y el deseo de liderar el área de gestión de contenidos han sido los tres factores decisivos que llevaron a IBM a decantarse por FileNet, al menos así lo explicaba Van Herck: "Nuestra compañía cuenta con importantes referencias en todos los sectores: Banca, AAPP, Telecomunicaciones..., disponemos de grandes capacidades de soporte y distribución y soluciones muy avanzadas. Con estos atributos es lógico pensar que con FileNet, IBM podrá liderar de manera indiscutible en los próximos años el mercado ECM, satisfaciendo aún mejor las necesidades de sus usuarios".

Actualmente, IBM dispone en el área de gestión de contenidos empresariales de una cuota del 24 por ciento a nivel global, seguido de OpenText (16 por ciento) y EMC (13 por ciento). Y su intención es continuar en esta posición, alcanzando mayores volúmenes de negocio durante los próximos años. En esta carrera, los partners jugarán un papel fundamental, tal y como expresó Lee Roberts, director general de IBM ECM: "Disponemos en estos momentos de 6.300 socios tecnológicos certificados en ECM y tenemos claro que nos apoyaremos en ellos, a través de programas de canal muy ventajosos, para seguir creciendo en esta área".

Y si los partners son importantes, no lo es menos la inversión que la compañía pretende realizar en innovación y desarrollo de nuevos productos, ya que consideran este punto una pieza clave para alcanzar el liderazgo. "Creemos que el equipo IBM ECM tiene la oportunidad de liderar el mercado de BPM (gestión de procesos de negocio) no sólo en términos de facturación y clientes, sino también de inversión en I+D. Queremos innovar en tecnología, estrategia y modelos de negocio", apuntó Roberts.

Aunque, IBM haya decidido extender su catálogo de soluciones e invertir en desarrollo, la compañía no dejará de lado su actual catálogo de productos. "Pretendemos reducir la complejidad de nuestras herramientas, que sean más fáciles de utilizar, supongan menores costes para nuestros clientes y se pueda obtener a través de ellas un retorno más rápido de la inversión. De ahí que consideremos tan importantes los estándares", afirmó Martyn Christian, vicepresidente de Marketing de IBM ECM.

España madura en TIC, pero necesita más inversión en innovación

Telecomunicaciones, TI, Audiovisual y Electrónica de Consumo, son las cuatro áreas que cada año se encarga de analizar DigiWorld, un estudio elaborado por el Centro de Análisis de la SI y las Telecomunicaciones (ENTER) con la colaboración del analista francés IDATE que intenta hacer balance de uno de los sectores más pujantes de la economía al tiempo que refleja las tendencias de futuro

Según el informe, los mercados DigiWorld supusieron en 2006 un 7,2 por ciento del PIB (Producto Interior Bruto) a nivel internacional, lo

"Telecomunicaciones, TI, Audiovisual y Electrónica de Consumo, son las cuatro áreas que cada año se encarga de analizar DigiWorld, un estudio elaborado por el Centro de Análisis de la SI y las Telecomunicaciones (ENTER) con la colaboración del analista francés IDATE que intenta hacer balance de uno de los sectores más pujantes de la economía al tiempo que refleja las tendencias de futuro"

que representó un crecimiento del seis por ciento, un incremento que se encuentra un poco por debajo del registrado en 2005. En este sentido, Carlos López Blanco, presidente de ENTER, aseguró: "Continuamos viendo la asimetría de años pasados entre los mercados desarrollados que han alcanzado crecimientos modestos y los emergentes que siguen creciendo a buen ritmo y son los que aportan la mayor parte de la contribución al cómputo global".

España como mercado ya maduro mantiene un incremento muy similar al alcanzado por el resto de países de la Unión Europea, pero tiene una asignatura pendiente en todo lo que a implementación y uso de nuevas tecnologías se refiere. "La brecha se va cerrando poco a poco, pero el acercamiento discurre más lento de lo deseable. Gracias a los esfuerzos públicos y privados, este año los mercados DigiWorld crecieron en nuestro país un 6,5 por ciento. Sin embargo, en 2005 el incremento fue del 9,6 por ciento, por lo que el ritmo se está ralentizando, debido fundamentalmente a la caída de precios que está experimentando el sector", apuntó López Blanco.

Otro de los aspectos que podrían estar afectando a esta ralentización sería la pérdida de impulso de la telefonía móvil que, a pesar de seguir superando a la fija, pasó de crecer un 9,6 por ciento en 2005 a un 6,5 por ciento en 2006, lo que refleja la madurez que está alcanzando esta área de negocio.

Motores de crecimiento que no llegan a despuntar

Si algo queda claro en el estudio DigiWorld 2007 es que las fuentes que empujarán el sector en años venideros tienen ya presencia en España, pero no la suficiente para impulsar el desarrollo de estos mercados.

La banda ancha avanza firme en nuestro país con más de siete millones de conexiones fijas, 150.000 móviles y 10.000 HSDPA, evolución de alta velocidad de la tecnología 3G y futuro de las conexiones de tipo móvil. Sin embargo, tal y como afirma el presidente de ENTER: "Los indicadores de penetración de Internet siguen estando por debajo de la media europea. Aunque dominan los accesos de banda ancha y los tiempos de utilización se han incrementado, nos preocupa la ausencia de actores empresariales europeos de primer nivel en esta área. Si no tenemos jugadores importantes, tendremos que crearlos y la mejor manera de hacerlo sería con el apoyo de las operadoras de telecomunicaciones".

La eAdministración es, a juicio de ENTER, otro de los sectores que debería reinventarse, ya que pasada la fase inicial de explosión a través de iniciativas como las llevadas a cabo por la Agencia Tributaria y la Seguridad Social, se está experimentando una pérdida de impulso en la introducción de los nuevos servicios online, existe resistencia en la implementación de cambios en el back office y disfunción entre los diferentes órganos de las administraciones. Aún así se espera que el DNI electrónica sea la clave de futuro para el desarrollo de la Administración Electrónica.

En el segmento audiovisual lo más destacable es la multiplicación de la oferta a raíz del surgimiento de la Televisión Digital Terrestre.

"Si algo queda claro en el estudio DigiWorld 2007 es que las fuentes que empujarán el sector en años venideros tienen ya presencia en España, pero no la suficiente para impulsar el desarrollo de estos mercados"

"Creemos que la TDT es sólo una transición hacia la verdadera televisión del futuro que irá de la mano de la IPTV (televisión por Internet) y que ya vemos irrumpir con el auge que están recibiendo iniciativas como YouTube o Joost", afirmó López Blanco.

Finalmente, en lo que respecta a la electrónica de consumo, señalar que la tendencia hacia el hogar digital continúa creciendo, aunque de modo muy destartado, debido a la falta de interoperabilidad y unificación entre los diferentes dispositivos.

Orange se convierte en segundo operador ADSL tras la compra de Ya.com

La operadora francesa se hace con el proveedor de Internet por 320 millones de euros, tras quedar Vodafone fuera de la puja. Ya.com tiene 400.000 clientes en España y Orange pasará a representar una cuota de mercado del 18 por ciento en el mercado de ADSL español

France Télécom ha anunciado la compra del operador español Ya.com a Deutsche Telekom por un importe de 320 millones de euros. La empresa pretende de este modo reforzar su presencia en el mercado de ADSL en España a través de su filial Orange. "Esta adquisición permite a Orange reforzar su posición como segundo proveedor de ADSL en el mercado español con más de un millón de clientes y ofrecer una alternativa real al operador histórico", según indicó la compañía.

Según informa Europa Press, con la compra de Ya.com (400.000 clientes en España), France Télécom se convertirá en uno de los operadores integrados de referencia en el mundo. Así, en el mercado español de banda ancha Orange contará con una cuota de mercado de ADSL del 18 por ciento.

La operación se dará por concluida en las próximas semanas, una vez obtenidas las pertinentes aprobaciones de las autoridades competentes. El pasado mes de mayo la lista de candidatos a hacerse con la filial española de banda ancha de Deutsche Telekom se fue reduciendo hasta posicionar a Vodafone como favorito. Sin embargo, a finales de ese mes la puja por la empresa dio un giro de 180 grados con el inicio de la negociación en exclusiva de la compañía alemana con France Télécom.

IBM presenta su candidatura a dominar el mercado SOA

La compañía ha celebrado en Madrid el mayor evento europeo sobre esta arquitectura, en el que ha mostrado su oferta de software y servicios y el modo de aprovecharse de su principal ventaja: la flexibilidad

SOA Executive Summit 2007 se ha celebrado en la capital de España con el objetivo de formar e informar a los directivos y profesionales de TI asistentes sobre la oferta de IBM en un mercado que ya se ha convertido en un estándar avalado por la industria TI y que mueve más de 135.600 millones de euros en todo el mundo.

Ejecutivos mundiales de la compañía como el director general de Middleware de integración Tom Rosamilia o la vicepresidenta de estrategia, canales y marketing de Websphere y SOA, Sandy Carter, han presentado nuevas soluciones y servicios SOA, tras la integración de las tecnologías de DataPower (dispositivos SOA) y FileNet.

"La compañía ha celebrado en Madrid el mayor evento europeo sobre esta arquitectura, en el que ha mostrado su oferta de software y servicios y el modo de aprovecharse de su principal ventaja: la flexibilidad"

Según un estudio de WinterGreen Research, el 53 por ciento de la cuota de mercado mundial de licenciamiento, servicios y mantenimiento de motores y colaboración SOA corresponde a IBM. Para Fernando Rodríguez Baquero, vicepresidente de la división de Software de la compañía en España, "todos los proveedores estamos apoyando la misma arquitectura y contribuimos su desarrollo porque permite la reutilización de tecnologías, lo que implica mayor flexibilidad y menor tiempo de respuesta, sin preocuparse por las limitaciones de sus infraestructuras".

Otro dato: el 56 por ciento de los participantes en una encuesta de IBM afirman que la falta de formación y conocimiento sobre SOA es el principal inhibidor para su adopción. En este sentido, Juan Castillo, director de WebSphere en nuestro país, señala que esta arquitectura implica un impacto en la plantilla empresarial y también en el negocio, que permite una mayor alineación entre negocio y TI. Asimismo, Castillo ha señalado la Información, Personal y Procesos, junto a conectividad y reutilización como "los cinco puntos de entrada a SOA".

Como plan de negocio novedoso, IBM ha diseñado un conjunto de modelos sectoriales para la adopción de SOA: "A través de consultoría, creamos estos modelos que se ajustan a lo que necesita una compañía e seguros, que es distinto a las características de un bando o de un fabricante de software", asegura Castillo.

IBM cuenta con más 4.000 clientes que ya han abrazado SOA y en el caso concreto de España, "las grandes empresas ya han madurado y las no tan grandes se lo están planteando sin lugar a dudas", en palabras de Castillo.

Microsoft facilita la tecnología a las ONG

El proyecto Dono es el encargado de distribuir los productos tecnológicos cedidos a ONG, fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro con sede en España

El presidente de Microsoft para Europa, Oriente Medio y África, Neil Holloway, junto a la presidenta de la compañía en España, Rosa M^a García, y la directora general de Technosite en España, Blanca Alcanda, han sido los encargados de presentar, en la sede de la ONCE en Madrid, el proyecto Dono; iniciativa que ofrece tanto a ONG como a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro asentadas en España una forma sencilla de acceso a la tecnología con los productos que Microsoft dona y Technosite distribuye.

"Alrededor de 1.000 millones de personas hacen uso de la tecnología en el mundo y nosotros queremos que otros 1.000 millones también puedan hacerlo, independientemente de su realidad social o económica. Facilitar la educación, la innovación, la eficiencia y la accesibilidad es nuestro reto con Dono", según Holloway.

Asimismo, García ha recalcado el gran empeño de la compañía que preside en colaborar en este tipo de acciones con las que llevan trabajando más de siete años: "No somos una ONG, somos una empresa pero con una gran ética y afán por ayudar a todas aquellas personas con problemas de integración social. Nuestra tecnología ha de unificar y no provocar una brecha social".

"El proyecto Dono es el encargado de distribuir los productos tecnológicos cedidos a ONG, fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro con sede en España"

Para que cualquier ONG pueda adherirse al proyecto, el procedimiento es sencillo a través del portal de Internet www.proyectodono.org. Los pedidos se hacen online con cinco licencias como mínimo y seis productos con 50 licencias por cada uno como máximo, teniendo en cuenta que el ahorro obtenido respecto al mercado es de 96 por ciento. La lista de productos del programa incluye las últimas versiones en software de sistema operativo, de oficina, de publicación y productos para servidores.

Aumenta la gravedad de los problemas en los centros de datos

Los profesionales de Tecnologías de la Información estudian la implementación de buenas prácticas para controlar la complejidad de los centros de datos

Symantec ha dado a conocer las conclusiones de un estudio que muestra la complejidad a la que se enfrentan los profesionales de las TI en la gestión de centro de datos, luchando al mismo tiempo, contra las grandes limitaciones en presupuestos y personal.

Los encuestados comentaron que, para intentar paliar estos retos, utilizan diferentes tecnologías e iniciativas, incluyendo la gestión de la capacidad de almacenamiento, la virtualización y los marcos para Information Technology Infrastructure Library (ITIL).

Entre los encuestados, un 85 por ciento afirmó que la cantidad cada vez mayor de servidores y de aplicaciones contribuía a aumentar la complejidad del centro de datos. Asimismo, un 80 por ciento indicó que el aumento de las herramientas de gestión utilizadas producía estas mismas consecuencias, y un 72 por ciento lo achacaba al incremento en el número de sistemas operativos en sus entornos.

Según un 74 por ciento de los encuestados, la disminución de personal es uno de los mayores problemas a la hora de gestionar entornos complejos. Los participantes afirmaron que las principales causas del tiempo de inactividad en los centros de datos se debían a errores en las aplicaciones, a errores humanos, y a fallos del hardware, apuntando que era necesario el uso de herramientas más centralizadas y automáticas para mejorar la disponibilidad de la aplicación.

Según un 80 por ciento de los encuestados, un aumento en la cantidad de herramientas de gestión representa un problema grande o de importancia, lo que supone que existe una necesidad para poner en marcha estrategias de consolidación y estandarización. Los encuestados utilizan una media de nueve herramientas para la gestión de servidores y aplicaciones, y más de la mitad (56 por ciento) de los profesionales de las TI tienen planes para consolidar la cantidad de herramientas que utilizan. Entre las consideraciones claves que indicaron los participantes para implementar planes de consolidación se encuentra la mejora en prestaciones o rendimiento, la reducción de costes y la integración de las plataformas.

Buscando la estandarización de los procesos para reducir la complejidad, un 99 por ciento de los encuestados de todo el mundo está implementando marcos ITIL/ITSM para gestionar los servicios de las TI, un 18 por ciento ya los ha implementado, y un 20 por ciento los implementará a lo largo del próximo año.

“Los profesionales de Tecnologías de la Información estudian la implementación de buenas prácticas para controlar la complejidad de los centros de datos”

Para hacer frente a la complejidad del centro de datos, Symantec recomienda a las compañías estandarizar sus equipos con una única capa de software de infraestructura con capacidad para soportar todas las principales plataformas de hardware para almacenamiento y servidores, protegiendo de esta manera sus datos y aplicaciones, mejorando los niveles de servicio del centro de datos, mejorando la utilización de servidores y del almacenamiento, y reduciendo los costes de explotación.

El correo electrónico masivo, fuente de improductividad laboral

Diez años de su vida, nada más y nada menos. Ese es el tiempo que pasan los ejecutivos europeos consultando y contestando su correo electrónico

Excesivo y sorprendente. Así es el resultado de un estudio sobre las comunicaciones en el lugar de trabajo, realizado por el Henley Management Collage, a petición de la compañía Plantronics y que revela, entre otras, la alarmante cifra de las dos horas diarias, como mínimo, que los ejecutivos europeos emplean en la comunicación por correo electrónico, lo cual equivale, de manera acumulada, a nada menos que diez años de su vida. Pero aún más preocupante resulta el hecho de que, de acuerdo con el estudio, de este tiempo, tres años y medio suponen una absoluta pérdida de tiempo, puesto que se considera que el 32 por ciento de los mensajes leídos y enviados carecen de relevancia.

El informe de Plantronics revela además un espectacular aumento del tráfico de correo electrónico, hasta tal punto que cada mensaje que enviamos genera entre cuatro y seis más que acaban en nuestra bandeja de entrada.

Como consecuencia, cada vez son más los ejecutivos que se cuestionan el uso generalizado del correo electrónico como sustituto de las conversaciones personales o telefónicas, especialmente para gestiones internas, ya que se considera que este medio de comunicación dilata la toma de decisiones.

Los servicios móviles, esenciales en la era de la convergencia IP

El presidente de la CMT, Reinaldo Rodríguez, ha abordado la necesidad de trabajar por una regulación europea en materia de telecomunicaciones, que se debe regir con las mismas cautelas que las nacionales. Confía en la convergencia como una evolución que traerá grandes ventajas para los usuarios, sobre todo en materia de competencia

Reinaldo Rodríguez, presidente de la CMT (Comisión del Mercado de Telecomunicaciones), ha sido invitado por el Observatorio del Notariado para la Sociedad de la Información para analizar las perspectivas de desarrollo de diferentes tecnologías, así como la regulación que les compete.

Como reflexión general acerca de la institución que preside, Rodríguez ha incidido en que "la CMT es un órgano regulador necesario porque el mercado no es perfecto", pero no hay que olvidar que sólo

**“Diez años de su vida,
nada más y nada menos.
Ese es el tiempo que
pasan los ejecutivos
europeos consultando y
contestando su correo
electrónico”**

"aplica las leyes" existentes y que en ningún momento crea las normas. "Siempre vamos a ser los malos", dijo.

El acto sirvió como acto de reflexión conjunta y debate entre los asistentes acerca de materias como la creciente concentración de operadores de telecomunicaciones, gracias a la liberalización del mercado. Rodríguez ha destacado el fortalecimiento de Telefónica como actor internacional pero ha apuntado hacia una liberalización distinta en el mercado móvil "porque su despliegue de red es más barato y el negocio es mucho más atractivo, a lo que se añade que la competencia crezca al ritmo del mercado".

Asimismo, el presidente de la CMT reconoce que los OMVs no son maduros aún, pero formarán parte de una competencia fuerte en la era de la convergencia.

La posibilidad de crear un organismo regulador europeo es un elemento que obedece a un "cambio evolutivo" porque las normas de competencia de los Estados miembros y la legislación de competencia europea no siempre son compatibles, señala Rodríguez. La regulación europea de telecomunicaciones tiene que regirse con las mismas cautelas que las nacionales para evitar "efectos no deseados".

Por otra parte, el presidente de la CMT, se muestra convencido del futuro de la tecnología IP, que abarcará también la telefonía móvil "porque su base es software y la sociedad se adaptará a sus ventajas, aunque este avance también conlleve aspectos negativos. Nadie duda de lo positivo que es Internet aunque haya dado lugar a la piratería, por ejemplo".

Rodríguez ha querido dejar claro que la CMT no es contraria a Wi-MAX: "es una tecnología más, como la TDT, el cable o el ADSL, todas son buenas y válidas pero no vamos a impulsar una de ellas por mandato legal". En este sentido, añade que las Administraciones, como algunos ayuntamientos "deben aceptar el marco vigente y pueden habilitar gratis servicios para los ciudadanos, pero no Internet, cuando existen otros ciudadanos que están pagando por ello". Aumenta la confianza en Internet

El estudio sobre Confianza y Seguridad en Internet, se lleva a cabo dos veces al año en base a 1.500 encuestas realizadas en cinco países

Trend Micro ha hecho públicos los resultados de su encuesta semestral sobre "Confianza y Seguridad en Internet", en el que se ofrece una visión global del nivel de confianza que los usuarios tienen en la Red, así como del grado de seguridad que perciben de la misma.

Según el estudio, se advierte que los usuarios han incrementado su nivel de confianza en el uso de Internet pasando de una puntuación de 39 a un 39,9. Sin embargo, mientras que la percepción conjunta de confianza ha incrementado, entre los consumidores de Estados Unidos y Francia, ésta ha experimentado un descenso pasando de 44,4 puntos y 41,1 respectivamente, en agosto de 2006, a 43,8 y 39 en febrero. Mientras tanto, el aumento general de la confianza estuvo liderado por Reino Unido, Alemania y Japón, países donde en todos

"Según el estudio, se advierte que los usuarios han incrementado su nivel de confianza en el uso de Internet pasando de una puntuación de 39 a un 39,9"

ellos se observó un crecimiento. De estos, Reino Unido registró el aumento más notable en confianza, pasando de 42,2 puntos en agosto a 46 en febrero. El índice se mide en función de un complejo cálculo basado en una recopilación de ratios de comportamiento y confianza.

Del mismo modo, la encuesta destaca que la amplia mayoría de participantes todavía utilizan tarjetas de crédito para realizar compras a través de Internet y banca online. De forma preocupante estos resultados indican que, a pesar de que los organismos gubernamentales y los medios de comunicación están prestando cada vez más atención a los ciberataques tales como el robo de identidad y el fraude, los consumidores todavía manifiestan que su nivel de confianza en la seguridad online está creciendo. Sin embargo, desde Trend Micro se advierte que, con el incremento de las amenazas web y la sofisticación tecnológica de las herramientas que los creadores de malware tienen a su disposición, los consumidores necesitan ser cautelosos y precavidos cuando naveguen por Internet.

"Como proveedor de seguridad, nuestro trabajo es situarnos un paso por delante del malware, como las amenazas web, para asegurar la protección de los usuarios adaptándonos a sus estilos de vida", comenta Anthony O'Mara, vicepresidente de Ventas y Operaciones en EMEA. "Trend Micro ha incluido recientemente nuevos productos y servicios en su catálogo para permitir a los usuarios tener un acercamiento más proactivo respecto a su seguridad en Internet y permitir ampliar las comunicaciones a clientes, ayudándoles a saber cómo estar realmente protegidos".

"La compañía ha presentado un nuevo servidor, el BladeCenter S, que reduce el espacio hasta en un 80 por ciento, minimiza el uso de energía y reduce la complejidad de la infraestructura de empresas con escasos recursos, a partir de 100 empleados"

IBM acerca el blade a las empresas medianas

La compañía ha presentado un nuevo servidor, el BladeCenter S, que reduce el espacio hasta en un 80 por ciento, minimiza el uso de energía y reduce la complejidad de la infraestructura de empresas con escasos recursos, a partir de 100 empleados

IBM ha anunciado el nuevo BladeCenter S, el primer sistema de servidores blade diseñado para pequeñas y medianas empresas. Esta nueva solución permite reducir hasta en un 80 por ciento el número de servidores que suelen tener las compañías de entre 100 y 1000 empleados, que acumulan una media de 25 a 45 máquinas.

El IBM BladeCenter S tiene la mitad del tamaño de un sistema blade típico y se puede instalar en un escritorio y conectar a la corriente eléctrica normal. El nuevo sistema ha sido diseñado para que pueda utilizarse en un entorno típico de oficinas, ya que incluye el hardware y software más utilizado por empresas de tamaño medio, incluyendo antivirus/cortafuegos, voz sobre IP (VoIP), e-mail, software de colaboración, copia de seguridad y aplicaciones de archivo e impresión.

La plataforma blade se diseñó inicialmente para ayudar a las grandes empresas a romper con su infraestructura tecnológica convencional, en la que proliferaban las denominadas granjas de servidores, que suponían grandes inversiones en personal y un alto consumo de energía. Según Gartner, las empresas de entre 100 y 1.000 empleados necesitan disponer de 25 a 45 servidores para llevar a cabo sus procesos de negocio. Aproximadamente 10 de esos equipos se destinan a realizar una única función o un conjunto de funciones especializadas, como almacenamiento, seguridad o servicios web. Gracias a la

consolidación de todas esas funciones en un único sistema blade, las empresas pueden reducir drásticamente el número de servidores y el personal técnico necesario para gestionar las aplicaciones esenciales para la actividad diaria de la empresa.

ASIMELEC apoya la decisión gubernamental de adelantar el apagón analógico

La patronal asegura que la industria electrónica ya está preparada para asumir la era digital y, además, se está elaborando un plan maestro de tránsito que acelere la implantación de esta tecnología

"Asimelec, Fenitel, la Industria Electrónica y la Distribución de E.C. estamos deseosos de contribuir lo máximo posible al desarrollo tecnológico y el avance la Sociedad de la Información en España. Además, el adelanto del apagón analógico también contribuirá a la implantación y desarrollo de la Televisión Digital Terrestre en Alta Definición en España" confirma José Pérez, director general de ASIMELEC.

No obstante, la patronal ha confirmado al Ministerio de Industria, que la Industria Electrónica, la Distribución de Electrónica de Consumo y FENITEL (Federación Nacional de Instaladores de Telecomunicaciones), están más que preparados para contribuir al adelanto del llamado "apagón analógico" que el Gobierno planea ya que cuenta con un plan maestro de tránsito" que acelere la implantación de esta tecnología mediante el apagado de la señal analógica en diversas zonas de España de manera selectiva para afrontarlo, según anunció el secretario de Estado, Francisco Ros, en su última comparecencia en la Comisión de Industria

Asimismo, ASIMELEC, a partir del análisis realizado de las cifras de ventas consolidadas de STB, TV digitales y TDT + HD Ready, así como de edificios adaptados, referidas al primer trimestre de 2007, anima al Gobierno a ser más ambicioso en los planes de apagados por zonas. Además, según estas cifras, hay una evolución clara por parte de los consumidores hacia la adquisición de televisores planos que en su totalidad van ya equipados con receptor TDT integrados.

La seguridad en Internet, una cuestión personal

No es un tema tecnológico sino de personas y más concretamente, de los hábitos y costumbres que éstas tienen cada vez que se ponen frente a un ordenador

¿Consideran los internautas españoles que Internet es lo suficientemente seguro? ¿Y aquellos que aún no lo son? ¿Esta posible desconfianza podría llegar a condicionar el desarrollo de la Sociedad de la Información?

Estas son algunas de las dudas que planteó el origen de la Primera Oleada del Estudio sobre la Seguridad de la Información y la e-Confianza de los Hogares Españoles, realizado y presentado ahora por el Observatorio de la Seguridad de la Información de Inteco, el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación. Y entre sus conclusiones alguna muy reveladora como el hecho de que el 70 por ciento de los usuarios que no están en Internet no lo está por temor, pero quien utiliza habitualmente la Red no la abandona a pesar de sufrir

“No es un tema tecnológico sino de personas y más concretamente, de los hábitos y costumbres que éstas tienen cada vez que se ponen frente a un ordenador”

graves problemas de seguridad", según Enrique Martínez, director de Inteco.

Y es que, como pone de manifiesto el estudio, a pesar de que el 72 por ciento de los ordenadores domésticos con acceso a Internet presenta algún tipo de código malicioso, para el internauta, la Red se ha convertido en 'imprescindible' y por tanto, estos problemas no llegan a asustarle como para dejar de navegar por ella.

Pero ¿qué medidas de seguridad se utilizan? De acuerdo con Inteco, el 64 por ciento de los equipos está suficientemente protegidos, y un 28,3 por ciento presenta una protección básica.

Mayoritariamente, el usuario confía en medidas de seguridad automatizadas. El 95 por ciento declara poseer un antivirus, aunque sólo el 87 por ciento lo tiene instalado. El cortafuegos es la segunda medida de seguridad más extendida, con un 76 por ciento de penetración entre los usuarios estudiados. El 62 por ciento elimina archivos temporales y cookies, y el 56 por ciento usa programas anti spam o anti espía.

Así pues, no es la tecnología el problema sino el uso que hacemos de ella. Es decir, hábitos de los internautas con los que es necesario acabar: abrir correos de desconocidos con asuntos sospechosos, desactivar el antivirus o otras medidas de seguridad para poder acceder a determinados servicios, compartir programas a través de las redes P2P sin comprobar que están infectados, dar la dirección de email a desconocidos o agregarles a los programas de mensajería instantánea, entre otros.

CONTACTOS

* Si estás interesado en recibir la **revista de Contact Center**, remítenos un correo electrónico a info@common-es.org con los siguientes datos: empresa, nombre y apellidos de la persona que desea recibir la revista, cargo que desempeña en su compañía y la dirección completa de la misma.

* Si quieres recibir información o estás interesado en celebrar una presentación en el **IBM FORUM** puedes ponerte en contacto con Carmen Torres en carmentorres@es.ibm.com o llamar al 91 397 7358. También tienes información en <http://www.ibm.com/es/events/centers/madrid>.

Os recordamos que el **IBM FORUM ofrece un 10% de descuento a los miembros de Common** que utilicen cualquiera de los servicios del IBM Forum de Madrid

PROXIMOS EVENTOS COMMON

4 Y 5 DE OCTUBRE, SANTIAGO DE COMPOSTELA

Reunión Nacional 2007

NOVIEMBRE 2007

Como todos los años tenemos previsto en este mes la visita de los ponentes de los laboratorios de IBM de Rochester (MN) que tratarán los temas de máxima actualidad.

17 al 20 DE MAYO DE 2008, BARCELONA

Common Europe España celebrará en Barcelona el Common Europe Congress del 2008. Os iremos informando de todo lo relativo a este evento en próximos números.

En nuestra página web www.common-es.org encontrarás más información sobre estas sesiones.

“Buscamos
colaboradores para
próximas
publicaciones”

OPERACIÓN TRIUNFO EN COMMON

¿QUIERES SER FAMOSO?

¿TIENES COSAS QUE DECIR?

Estamos buscando colaboradores para las próximas publicaciones de Common. Si estás interesado en tratar algún tema y quiere enviarnos un artículo, nota o incluso un chiste nosotros te lo publicaremos.

Si es un chiste con viñeta nos lo puedes mandar en papel y nosotros lo escanearmos.

C/ Goiri, 30—7º D
28039 Madrid
Teléfono: 913.116.114
Fax: 913.116.114
Correo: info@common.es

EDICION:

Common Europe España

COMITÉ EJECUTIVO**PRESIDENTE**

OLGA MIRALLES

ASERCO

TLF 93.341.40.78

EMAIL: olgam@common.es

VICEPRESIDENTE

MANUEL DELGADO

PETRESA

TLF 956 58.22.52

EMAIL: mdr@common.es

SECRETARIO

ROSARIO RODRÍGUEZ MEGO

IBM ESPAÑA

TLF 91 397.64.73

EMAIL : charormego@common.es

TESORERO

GUILLERMO ANDRADES

CPI SOFTWARE

TLF 91 535.41.35

EMAIL: gab@common.es

VOCALES

SANTIAGO PICAZO

SAYTEL SERVICIOS INFORM

TLF 91 296.13.45

EMAIL: spicazo@common.es

DEBORA CLAP

CLAP SOLUCIONES INFORM

TLF 93 467.48.42

EMAIL: debora@common.es

FRANCISCO SANTA CRUZ

POPULAR BANCA PRIVADA

TLF 91 520.75.84

EMAIL: fsantacruz@common.es

**COORDINACION Y EDICION**

Juan José Casado

SECRETARIA

Alicia Santos

FINES DE LA ASOCIACION:

- Promover entre sus miembros el intercambio de informaciones y experiencias sobre todas las cuestiones relacionadas con la informática.
- Desarrollar coloquios seminarios y reuniones para el estudio de los sistemas de información, que permitan un mejor aprovechamiento de los equipos y materiales existentes en el mercado
- Canalizar las experiencias de los miembros de la Asociación a fin de obtener mejoras en beneficio de los Miembros usuarios
- Establecer relaciones con otras Asociaciones o grupos profesionales, nacionales e internacionales, con actividades iguales o similares
- Realizar cualesquiera otras actividades que, de acuerdo con los objetivos antes enumerados, ayuden a la consecución de los fines previstos.