

## NUEVO CURSO

Se inicia un nuevo curso, que t3pico, pero cada octubre es as3 y se va adelantando, ya decimos que comienza en septiembre y no es mentira del todo puesto que la mayor3a de la gente hemos disfrutado de las vacaciones y comenzamos todos juntos el camino. Bueno, de cualquier manera y fuera de toda duda, el nuevo curso ha comenzado con toda su fuerza y como siempre, obliga a plantearse cual es la situaci3n antes del cierre del a3o y que perspectivas tenemos para incluir en el nuevo. Este trabajo nos obliga a saber y entender la situaci3n de nuestras empresas con respecto a las TIC y nuestra inclusi3n dentro de las mismas dando un nivel 3ptimo de negocio desde dentro hacia fuera, mostrando un valor, que de otra manera, ser3a m3s caro, menos operativo y dif3cil de tener. Tendremos que seguir demostrando que desde dentro de las organizaciones y al formar parte intr3nseca de las mismas, entendemos y damos un valor a3adido que de ninguna manera se obtendr3a de otra forma.

Siempre con la capacidad de compresi3n que todo responsable tiene que tener y con la necesaria informaci3n, aprendizaje continuo, convivencia con colegas y no, pero dentro del mercado, art3culos, revistas, reuniones, cert3menes, etc... y con la experiencia que tenemos a nuestros hombros, se hace muy dif3cil no entender a nuestros directivos y lo que se pretende conseguir.

Para ello debemos echar una mirada al amplio abanico de posibilidades que existen y escoger aquellas que a nuestro entender deberemos de emplear para conseguir los requerimientos que indican en nuestras empresas y no vale que te lo digan, que ya quisiera, pero que no creo que ocurra, al menos

### Contenido:

Nuevo Curso	1
Objetivo: La seguridad bajo control	3
Las encuesta demuestra que el soporte de NSFDB2 para i5/OS es una necesidad clave para los usuarios de System i	5
Noticias cortas	7
Eventos	16



**“pero siempre en estos momentos hay que renovar ideas, la actualización de las mismas es el día a día, lo mismo que el conocimiento, pero sobretodo lo que creo que hay que renovar son las ganas, es el principal trampolín para comenzar con buen pié el nuevo curso”**

a mi no me ha pasado nunca, todo lo he tenido que realizar yo, eso sí, con mucha ayuda, principalmente de mi equipo y no desdeño de ninguna manera las ayudas prestadas por colegas y colaboradores. Puedo asegurar que es muy difícil fallar, sobre todo cuando se es pro activo y antes de que llegue la petición tu ya tienes al menos los conocimientos necesarios para llevarla adelante y si has tenido posibilidad ya la tienes preparada. Parece mentira, pero es así, el día a día, la colaboración y el conocimiento del mercado (tu mercado) lo hace posible.

Como veis, no es que cambie mucho el nuevo curso, pero siempre en estos momentos hay que renovar ideas, la actualización de las mismas es el día a día, lo mismo que el conocimiento, pero sobre todo lo que creo que hay que renovar son las ganas, es el principal trampolín para comenzar con buen pié el nuevo curso.

En una panorámica general, creo que a lo largo del nuevo curso, nos ocupará buena parte de nuestro tiempo la situación en que se encuentran las comunicaciones:

¿Cómo están de actualizadas las convergencias?:

Datos, voz, imagen

¿Y las LAN y WAN , los nuevos procesos RFID, son buenos, cómo han aumentado sus posibilidades de uso, se están realizando trabajos con esta nueva tecnología y que resultados se están teniendo, es cara, revierte el costo. Como puedo controlarlas mejor, tengo que añadir más seguridad?

¿Y con las redes MPLS, se mejora la situación de calidad y seguridad, es más o menos costosa, merece la pena, que riesgos tengo?.

¿Y con los terminales inalámbricos, es importante que lleven el correo incorporado, da beneficios, es el momento de incluir el sofá necesario para comunicar el resultado de un pedido lo antes posible, son necesarias las comunicaciones on line desde ellos, beneficia o perjudica a nuestro entorno, qué costo tienen de mantenimiento, con quien lo puedo hacer, con quien tengo que contar que me pueda ayudar y colaborar?

¿Y la web, está funcionando adecuadamente, que nos indican nuestros clientes, tenemos que añadir o simplificar, es adecuado incluir blogs, la tenemos que ampliar a más usuarios incluidos nuestros compañeros de trabajo?

¿Y los centros, están bien dimensionados, tenemos obsolescencias, necesitamos hacer nuevos planes, funciona el SOA y el ITIL, me pueden ayudar, puedo continuar así, que elementos tengo que quitar y cual añadir?

Evidentemente puedo continuar enumerando y no por ello tener más o menos razones o elementos que cualquiera de vosotros, seguro que más o menos todos hacemos lo mismo, pero por si a alguno se le ha olvidado, comenzamos un nuevo curso y es, como ya he indicado, un buen momento para ver la situación y el replanteo del nuevo, sin olvidarnos de lo realizado en el anterior. Con una buena base, la torre continua creciendo.

Buen comienzo de curso para todos.

**Juan José Casado  
Chicco Española**



## OBJETIVO: LA SEGURIDAD BAJO CONTROL



Las mayores amenazas que afrontan las pequeñas y medianas empresas de entre 100 y 1000 empleados son, sin duda, los ataques contra su seguridad informática. Se trata de un problema importante, y los empresarios tienen que concentrar todos sus esfuerzos para no descuidarlo.

Existen varios tipos de ataques contra la seguridad. El *spam*, por ejemplo, atasca los buzones de entrada de las cuentas de correo y obliga a los empleados a perder tiempo filtrando los mensajes entrantes. Por su parte, hay virus y gusanos que destruyen y sustraen información importante y, a menudo, confidencial. Otros tipos de virus provocan las caídas de los sistemas, con lo que se reduce la productividad de la empresa. Asimismo, los programas espía o *spyware*, que recopilan información sobre los usuarios sin su conocimiento para enviarla a empresas interesadas, también merman el rendimiento de los ordenadores personales.

**“Las pequeñas y medianas empresas no cuentan normalmente con los conocimientos o los recursos necesarios para tener bajo control todos los aspectos de su seguridad”**

Para que las pequeñas y medianas empresas puedan alcanzar el éxito es importante que se centren en desafíos clave para su negocio, como la reducción de costes, la mejora de la productividad de los empleados y el refuerzo de las ventajas competitivas. Sin embargo, las amenazas a la seguridad aumentan los costes y reducen la productividad y competitividad de los trabajadores y además, las medidas de seguridad requieren inversiones financieras y de recursos que pueden resultar demasiado elevadas para la mayoría de estas empresas.

Las pequeñas y medianas empresas no cuentan normalmente con los conocimientos o los recursos necesarios para tener bajo control todos los aspectos de su seguridad. Como consecuencia, sólo se preocupan por ella de forma esporádica, a menudo cuando tienen que enfrentar situaciones de crisis. Aunque suelen utilizar armas familiares como los cortafuegos o el software antivirus, no siempre disponen de los medios apropiados para mantener su tecnología actualizada y preparada para afrontar nuevas amenazas.

Cuando consideran realizar inversiones en tecnologías de la información (TI), normalmente basan su decisión en elegir aquellas que sean fáciles de utilizar y que además puedan ayudarles en su competitividad. No esperan que la tecnología en sí misma se convierta en una ventaja competitiva, aunque sí quieren mantenerse al mismo nivel que las demás empresas de su sector.



Al estar limitadas por tiempo, costes y recursos, estas empresas no pueden plantearse implantar un sistema de seguridad comple-

jo, prefieren tecnologías sencillas de cara al usuario, como por ejemplo la identificación a través de una única contraseña.

Sin embargo, antes de hacer una inversión, es necesario que las compañías medianas estudien detenidamente cómo conseguir que sea rentable y actúe a su favor.

Por supuesto, este tipo de transacciones son el motor que impulsa a otros procesos de negocio. Las capacidades de almacenamiento y seguridad deben estar operativas para manejar la información de pago de los clientes y conservarla para futuras operaciones. Eso sin mencionar que la información debe propagarse a otros sistemas clave, como la cadena de distribución, en una infraestructura integrada que ofrezca una experiencia de uso perfecta y sencilla tanto a las empresas de tamaño medio como a sus clientes.

Estas empresas tienen que evitar a toda costa que sus sistemas o procesos se vean en peligro por culpa de hackers o virus. Por un lado, pueden buscar la ayuda de compañías más grandes en las áreas de sistemas de gestión de seguridad, gestión de datos y capacidades de almacenamiento, y por otro pueden considerar la posibilidad de subcontratar sus necesidades de seguridad de TI para centrarse en sus desafíos de negocio y potenciar la productividad y las ventas.

Llegadas a este punto, es necesario que las empresas evalúen si los proveedores candidatos a ofrecerles estos servicios cuentan, por ejemplo, con una marca acreditada, si poseen la estabilidad financiera para completar el ciclo del contrato, si pueden proporcionar una amplia gama de funciones de seguridad y si están en condiciones de ofrecer un plan de actuación que cubra cualquier brecha en la seguridad que pueda aparecer en el futuro. Y, naturalmente, deben asegurarse que, en el caso ideal, la subcontratación les proporcionará un retorno de la inversión en un plazo máximo de dos años.

No hay que olvidar que existe todo un arsenal de productos y servicios disponibles para ayudar a estas empresas a mantener sus sistemas de almacenamiento y gestión de la seguridad, algo muy importante teniendo en cuenta que, una vez resueltas las cuestiones de seguridad, podrán centrar su atención en los asuntos clave de su negocio.



**“Sin embargo, antes de hacer una inversión, es necesario que las compañías medianas estudien detenidamente cómo conseguir que sea rentable y actúe a su favor”**

**Félix Merchán**  
**Director del Software Tivoli de IBM en**  
**España, Portugal, Grecia, Israel y Turquía**

## LA ENCUESTA DEMUESTRA QUE EL SOPORTE DE NSFDB2 PARA I5/OS ES UNA NECESIDAD CLAVE PARA LOS USUARIOS DE SYSTEM I

*Esta nota de prensa llegó a nuestras oficinas cuando estaba ya cerrada la edición de la revista del mes de Septiembre. La publicamos en este mes porque consideramos que es lo suficientemente importante como para que todos vosotros estéis informados sobre las acciones que ha tomado Common respecto a la falta de soporte de NFSDB2 para System i en Domino 8.*

**“consideramos que es lo suficientemente importante como para que todos vosotros estéis informados sobre las acciones que ha tomado Common respecto a la falta de soporte de NFSDB2 para System i en Domino 8”**

Agosto 2007.- El resultado de la encuesta a los miembros realizada por Common Norte América y Common Europa muestra que la incapacidad para usar el i5/OS version de DB2 para almacenar documentos y datos de Lotus Domino tendrá un impacto de negocio significativo en el uso del software. La encuesta fue promovida por la release de Domino 8, la versión más reciente de la plataforma software de correo electrónico y colaboración de IBM. Domino 8 era esperado sobre todo porque iba proporcionar la conexión DB2 para i5/OS una capacidad inicialmente disponible para algunas plataformas en Domino 7, conocida como NSFDB2 y que fue ampliándose a otras plataformas en Domino 8.

‘El mensaje que recibió la mayoría de nuestros miembros de IBM (tras el anuncio de Domino 7) fue que el soporte estaría disponible en la siguiente release’ dice Olga Miralles, Presidente de Common Europe. ‘Y no tuvimos indicaciones de que los planes de IBM hubieran cambiado’. Los mensajes en el blog de los miembros del equipo de desarrollo de IBM Domino parecen indicar que IBM no tiene planes actuales para dar soporte al i5/OS.

Los resultados de Norte América indicaron que un 41% de los miembros de COMMON usan sistemas Domino alojados en servidores i5/OS. Casi las tres cuartas partes de esa organización (72%) manifestó que la decisión de IBM afectará a sus negocios y tendrá un impacto en su uso de la plataforma Domino.

Asumiendo que el soporte NSFDB2 no está disponible, las acciones de las organizaciones de miembros pueden tener que variar. El mayor porcentaje de respuestas (28%) indicaron que se verían forzados a mover sus servidores Domino a diferentes sistemas operativos. Cerca del (25%) dijo que los proyectos planificados se verían retrasados. El setenta por ciento contaban con verse forzados a abandonar del todo la plataforma Domino.

El resultado de la encuesta en Europa mostró que un porcentaje aún más alto (58%) de los miembros de COMMON usan Domino

en servidores i5/OS. Todas esas empresas (100%) dicen que sus negocios se verán afectados por la decisión de IBM.

'Domino es una tecnología clave para nuestros miembros', dijo Randy Dufault, presidente de Common Norte América' y la razón de eso es su capacidad para usar el actual servidor i5/OS para Domino. Creemos que i5/OS es el más estable, mas fiable, más fácil de usar sistemas operativos actuales y esos atributos los heredan los programas que corren sobre él'

La Sra. Miralles y el Sr. Dufault han enviado una carta a Steve Mills, Senior Vice President and Group Executive, del grupo de software de IBM, pidiendo que IBM reconsidere añadir el soporte NSFDB2 para i5/OS para Domino.

COMMON Norte America y COMMON Europe, a través de COMMON Americas Advisory Council (CAAC) y el COMMON Europe Advisory Council (CEAC) respectivamente, proactivará la defensa para las necesidades de sus miembros a IBM y otros vendedores. Normalmente esa defensa, aunque continua y extensa, ocurre sin mucha publicidad. Sin embargo una extrema reacción de los miembros al anuncio de IBM Domino 8 nos llevó a promover las encuestas y otras acciones en las que están comprometidas en este momento las empresas.

#####

COMMON Norte América, es el mayor grupo mundial de usuarios de sistemas intermedios de IBM y tecnología compatible con IBM. La organización consta de más de 4.000 miembros individuales y empresas. Representan a más de 22.000 profesionales de IT involucrados con el System i de IBM, OS/400 y soluciones relacionadas. Para más información sobre COMMON visita [www.common.org](http://www.common.org)

COMMON Europe, es una asociación no lucrativa de empresas e individuos que usan arquitecturas y soluciones de sistemas intermedios de IBM, es una organización que recoge asociaciones nacionales de usuarios de IBM. Su misión ser red rápida entre pares, proporcionar conocimientos y prácticas innovadoras, conocimientos de vanguardia de las estrategias de IBM, impulsar un diálogo activo don IBM en beneficio de los miembros. Para más información sobre COMMON Europe, visitar [www.comeur.org](http://www.comeur.org)

*IBM, System i and i5/OS are trademakers or registered trademarks of Internacional Business Machines Corp.*

**"El resultado de la encuesta en Europa mostró que un porcentaje aún más alto (58%) de los miembros de COMMON usan Domino en servidores i5/OS. Todas esas empresas (100%) dicen que sus negocios se verán afectados por la decisión de IBM "**

## NOTICIAS CORTAS

### Santander da la bienvenida al nuevo curso de las TIC

Si hay algo que caracteriza al mes de septiembre es la 'vuelta al cole' o, lo que es lo mismo, el inicio del nuevo curso. Una cita ineludible, que también afecta al sector tecnológico y que se celebra estos días en Santander, es el vigésimo primer Encuentro de las Telecomunicaciones de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

En esta ocasión estaba previsto que la inauguración corriera a cargo del ministro de Industria, Comercio y Turismo, Joan Clos, pero asuntos de carácter gubernamental lo han llevado a China estos días. En su lugar, era Julio Linares, director general de Coordinación, Desarrollo del Negocio y Sinergias de Telefónica el encargado de abrir el tradicional evento.

Según Linares, "el sector de las telecomunicaciones se encuentra ante un momento de transformación intensa, marcado por seis variantes: globalización, convergencia, cooperación entre las distintas instituciones públicas y privadas, innovación, eficiencia y el papel determinante que esta adquiriendo el consumidor en los últimos tiempos".

"Actualmente la penetración de las líneas móviles es de un 104 por ciento y el tráfico de este tipo de datos se ha multiplicado por tres en el último año. Asimismo, el 93 por ciento de los accesos a Internet son de banda ancha, lo cual no deja de ser un dato positivo" afirma Linares. A pesar de estas cifras favorables, el directivo quiso mirar al futuro y aseguró que el cambio del sector se acelerará a través del incremento de demanda de teléfonos móviles, PCs y la mayor penetración de la banda ancha tanto móvil como fija.

"Esta previsto que en 2009 más de un 70 por ciento de los portátiles tengan acceso de banda ancha, pero para que esta evolución tenga lugar es preciso invertir en redes de fibra óptica que hagan posible el acceso y crear un sistema que sea equilibrado, abierto, sostenible, personalizable y favorecedor del círculo virtuoso de generación de valor" tan importante como esto es, a juicio de Linares, que tanto las Administraciones Públicas como el Regulador faciliten el desarrollo de ese sistema, fomentando para ello la inversión e innovación, generando demanda y eliminando barreras al mismo tiempo que las compañías privadas incrementan sus presupuestos destinados a I+D.

"El grupo Telefónica invierte anualmente alrededor del 14 por ciento de sus ingresos, más de 8.000 millones de euros al año, en todo el mundo para favorecer el desarrollo de la Sociedad de la Información, lo que supone cerca del tres por ciento de la inversión bruta generada por la economía española en los últimos 12 meses", concluye Linares.

**Si hay algo que caracteriza al mes de septiembre es la 'vuelta al cole' o, lo que es lo mismo, el inicio del nuevo curso. Una cita ineludible, que también afecta al sector tecnológico y que se celebra estos días en Santander, es el vigésimo primer Encuentro de las Telecomunicaciones de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.**

## IBM presenta la versión en español de Lotus Connections

Esta nueva plataforma de redes sociales potencia la colaboración entre sus usuarios aprovechando las tecnologías Web 2.0 y SOA y se integra a la perfección con todo el catálogo de productos de la gama, como Lotus Notes 8, por ejemplo.

IBM ha anunciado la disponibilidad de la versión en castellano de Lotus Connections, su software de redes sociales profesionales. Esta solución potencia las posibilidades de colaboración entre usuarios, aprovechando las capacidades de las herramientas Web 2.0. Las aplicaciones que reúne Lotus Connections permiten la creación de comunidades de usuarios, la actualización de blogs, la colaboración con otros profesionales en proyectos conjuntos, compartir listas de "favoritos" y buscar perfiles afines.

Con la aparición de la versión en castellano de Lotus Connections los profesionales podrán mejorar sus relaciones sociales en el ámbito del trabajo, ya que estas tecnologías facilitan el trabajo colaborativo y el establecimiento de contactos para incrementar la productividad.

Lotus Connections cuenta con cinco herramientas: Actividades, Perfiles, Blogs, Marcador y Comunidades. Actividades proporciona un entorno para el trabajo basado en la colaboración de varios profesionales en un mismo proyecto. Perfiles permite la búsqueda de contactos según distintos parámetros definibles en función de nuestros intereses. El trabajo en común puede ser reforzado con la herramienta Comunidades, que potencia los lazos entre distintos profesionales que cuentan con objetivos similares. Además, Lotus Connections también dispone de herramientas que hacen más sencilla la actualización de blogs y la herramienta Marcador que permite compartir los "favoritos" con otros usuarios.

Lotus Connections se integra perfectamente en todo el catálogo de productos Lotus. A modo de ejemplo, Connections puede ser muy útil para aliviar la carga de correo de Lotus Notes 8, ya que simplemente arrastrando los mensajes desde la bandeja de entrada a los proyectos correspondientes, estos quedan asignados automáticamente. Otro ejemplo de la versatilidad de Lotus Connections es su capacidad de combinación con Lotus Sametime. El uso conjunto de ambas herramientas permite llevar a cabo chats dentro de las distintas aplicaciones de Connections, quedando además transcritos para su posterior uso.

La versión en castellano de la solución Lotus Connections está ya disponible por 112 euros.

### Una atención al cliente de calidad, primordial para los CIOs españoles

Según un informe de Avaya, para el 90 por ciento de los responsables de TI de nuestro país, sus principales preocupaciones pasan por recibir un servicio de calidad y que sea capaz de acometer con garantías la resolución de incidencias.

**Esta nueva plataforma de redes sociales potencia la colaboración entre sus usuarios aprovechando las tecnologías Web 2.0 y SOA y se integra a la perfección con todo el catálogo de productos de la gama, como Lotus Notes 8, por ejemplo**

La impotencia que muchos usuarios de tecnología sienten al no ver resueltas sus incidencias es un problema muy común, por desgracia, para muchos españoles. Pero no sólo para el gran público es un obstáculo en su día a día. Un estudio de Avaya, realizado entre más de 100 ejecutivos españoles responsables de la toma de decisiones en el departamento de TI, revela que mejorar los sistemas de atención al cliente y la resolución de incidencias son las principales preocupaciones para las empresas de todos los tamaños. Más del 90 por ciento de los entrevistados reconoció que para ellos se trataba de dos áreas de vital importancia.

La movilidad de los empleados de una compañía y garantizarles el acceso a las aplicaciones que necesiten desde diferentes lugares o dispositivos es la tercera preocupación de los responsables de TI. Pero según se incrementa el tamaño de la compañía, los encuestados reconocen un aumento de su preocupación por el cumplimiento de las normativas vigentes. En este sentido, sucede algo similar con la seguridad de los sistemas de comunicaciones. Por ejemplo, en empresas de más de mil empleados, el 92 por ciento de los encuestados considera este punto como muy importante, mientras que cuando hablamos de empresas de menos de 100 empleados, la cifra desciende al 84 por ciento.

Uno de los puntos que más disparidad de opiniones presenta es la necesidad de virtualizar los sistemas de la compañía. Mientras para las empresas de menos de 100 empleados es un punto menos crítico, la preocupación se incrementa en las empresas de entre 100 y 900 empleados, y supone un apartado primordial para las entidades de más de mil trabajadores. Para los responsables de TI de estas últimas empresas, es vital conseguir conectar a la perfección multitud de emplazamientos remotos, sucursales, centros de contacto, oficinas en casa y otras áreas de trabajo.

### **Orange es ya oficialmente el segundo proveedor de ADSL**

La operadora francesa ha completado oficialmente la adquisición de Ya.com por 320 millones de euros, una operación que le sitúa como el segundo lugar del escalafón ADSL en nuestro país.

Una vez recibida la autorización por parte del Servicio de Defensa de la Competencia, Orange ha cerrado la adquisición del 100 por cien de Ya.com por un importe de 320 millones de euros.

Esta compra, cuyo importe se abonará en efectivo, posiciona a la operadora como segundo proveedor de ADSL en España, con una base de 1,1 millones de clientes y una cuota de penetración en el mercado del 18 por ciento. Y es que a finales del primer trimestre de 2007, Orange y Ya.com contaban, respectivamente, con 681.000 y 405.000 clientes de Internet de banda ancha. En tal periodo, ambas compañías han captado 77.000 nuevos clientes, lo que supone que entre las dos han atraído a dos de cada tres nuevos clientes de ADSL que no han ido a Telefónica.

A partir de este momento, la compañía francesa reforzará su presencia en nuevas centrales al tiempo que mejorará su capacidad en las que ambas compañías tenían ya sus infraestructuras. En concreto, Orange y Ya.com disponen de equipamiento de red en 523 cen-

**La operadora francesa ha completado oficialmente la adquisición de Ya.com por 320 millones de euros, una operación que le sitúa como segundo lugar del escalafón ADSL en nuestro país**

trales, y se espera que al cierre de este año la cobertura conjunta alcance al 80 por ciento de la población española.

Para entonces, Orange habrá desplegado más red propia que sus competidores alternativos, lo que les permitirá incrementar la velocidad de Internet y otros servicios convergentes fijo-móvil. Jean-Marc Vignolles, consejero delegado de Orange en España, ha afirmado que "estamos muy satisfechos de haber cerrado con éxito la compra de Ya.com. Junto con Ya.com, contamos con más de 1,1 millones de clientes de ADSL, y somos el operador alternativo que combina el mayor despliegue de red fija propia, con la mayor cuota de mercado en ADSL, y por lo tanto, el mayor potencial de crecimiento".

### **La hiperconectividad, nuevo punto de inflexión de las telecomunicaciones**

Desplegar redes que permitan un verdadero ancho de banda y desarrollar aplicaciones que hagan posible poner en valor esa mayor capacidad. Estos son los dos retos que tendrá que afrontar el sector tecnológico, a juicio de Nortel, para hacer frente a la nueva era de la hiperconectividad

Si los años 80 se caracterizaron por la explosión de las redes digitales y los 90 por la de las redes móviles, esta década sería sin duda la de la hiperconectividad. Según datos manejados por Nortel, en 2010 habrá cinco millones de nuevos dispositivos que se conectarán a las redes móviles; se multiplicará por cuatro el correo electrónico y el tráfico de máquina a máquina será mayor que el existente entre las personas.

Con las cifras en la mano, se nos presenta un mundo diferente que requiere de nuevas infraestructuras de comunicación, ya que la mayoría de los expertos consideran que la red no está preparada para esta nueva situación.

"En el año 2002 sólo se utilizaba de las redes de Internet a nivel mundial un 50 por ciento, sin embargo hoy en día este porcentaje se ha visto incrementado considerablemente por la aparición de herramientas como el vídeo y las redes están llegando a su límite", afirmaba Fernando Valdivieso, director general de Nortel Networks Iberia.

Para solucionar este problema, el ejecutivo asegura que es necesario proporcionar redes de verdadera banda ancha, al mismo tiempo que se generan aplicaciones que pongan en valor esa mayor capacidad. "Gracias a nuestra experiencia en OFDM-MIMO, seremos capaces de liderar el mercado de WiMAX a nivel mundial", apuntaba Valdivieso.

No es esta la única apuesta de Nortel, las comunicaciones unificadas son igualmente importantes en el nuevo entramado tecnológico. De ahí que Nortel firmase hace aproximadamente un año sendos acuerdos con Microsoft e IBM para llevar la hiperconectividad al puesto de trabajo Microsoft y a Lotus Notes, respectivamente

**Desplegar redes que permitan un verdadero ancho de banda y desarrollar aplicaciones que hagan posible poner en valor esa mayor capacidad. Estos son los dos retos que tendrá que afrontar el sector tecnológico, a juicio de Nortel, para hacer frente a la nueva era de la hiperconectividad.**

## Las pymes también se apuntan a las comunicaciones unificadas

Las formas de comunicación en la empresa están sufriendo una importante transformación en los últimos años. El único modo de incrementar la productividad de los empleados pasa por la utilización de las comunicaciones unificadas

Según datos manejados por Microsoft, el 49 por ciento de las pymes españolas estarían dispuestas a adoptar soluciones de mensajería y colaboración en su negocio en los próximos años si los costes de estos servicios se lo permitieran. Un dato que no deja indiferente, ya que refleja una realidad: la sobrecarga de información y una necesidad: las comunicaciones unificadas.

"La manera en la que nos comunicamos con otras personas de nuestra empresa ha cambiado de forma radical en los últimos años. La voz ha cedido protagonismo al correo electrónico o la mensajería instantánea, por lo que no podemos seguir tratando la información del mismo modo. Necesitamos una identidad única ante cualquier proceso, sólo así conseguiremos ser más productivos y eficientes", afirmaba Rosa García, presidenta de Microsoft España, durante el Encuentro de las Telecomunicaciones celebrado en Santaner.

A juicio de la directiva, a través de las comunicaciones unificadas se conseguirían solventar cuatro problemas fundamentales a los que la empresa tiene que enfrentarse en la actualidad: facilitar la comunicación a los usuarios, incrementar la eficacia operativa, aumentar la protección de la organización y establecer una sólida base para el futuro a partir del software.

### El desconocimiento de Web 2.0 ralentiza su adopción en las empresas

Un estudio europeo de BEA Systems confirma la necesidad de convencer a las empresas del valor de los servicios web de segunda generación que facilitan el intercambio y la colaboración

BEA Systems ha revelado que la mayoría de las empresas europeas no invierten lo suficiente en tecnología Web 2.0 Empresarial debido a una falta de comprensión de sus beneficios entre los más altos cargos. Una encuesta en la que participaron más de 320 personas de siete países europeos, revela que la mayoría de las empresas requiere una mayor formación sobre el valor empresarial de las tecnologías Web 2.0.

Web 2.0, también conocido como Informática Social para Empresas (Social Computing), potencia la participación, la colaboración y la productividad del trabajador del conocimiento mediante la innovación centrada en el usuario. Entre las razones que los encuestados mencionaron como factores que frenan el despliegue de Web 2.0 son la preocupación por la capacidad de regular los contenidos (el 23 por ciento de las empresas europeas) y la seguridad (20 por ciento).

La encuesta también revela que el principal motivo que utilizan las empresas para justificar la adopción de tecnologías Web 2.0 es la mejora de la interacción con sus clientes (según el 41 por ciento de

**."Las formas de comunicación en la empresa están sufriendo una importante transformación en los últimos años. El único modo de incrementar la productividad de los empleados pasa por la utilización de las comunicaciones unificadas"**

los encuestados). Este dato parece confirmar la hipótesis de que las tecnologías Web 2.0 permiten a las empresas cambiar de manera radical su forma de interactuar con los clientes, mejorando los niveles de servicio e incrementando las ventas. Las otras razones citadas son las mejoras en la colaboración de los empleados (31 por ciento) y la oportunidad de crear un interfaz más ágil para partners y proveedores (28 por ciento).

Por otra parte, los encuestados señalan que la principal tecnología que impulsa la demanda de Web 2.0 son los Servicios Web (38 por ciento), una forma de enlazar sistemas dispares y automatizar procesos de negocio, eliminando así gran parte de la complejidad y los gastos asociados a las tecnologías de integración tradicionales, y sirviendo como un catalizador de las Arquitecturas Orientadas al Servicio.

Curiosamente, la encuesta también revela que la demanda de los mashup (páginas web o aplicaciones que combinan contenidos de diversas fuentes de una forma integrada) está previsto crecer el triple para alcanzar el 18 por ciento de empresas dentro de 18 meses.

### **En abril de 2010 sólo se verá la TDT en España**

En 940 días se efectuará el apagón definitivo de la televisión analógica que, según el Plan Nacional de transición a la TDT, se hará de forma progresiva

El Plan Oficial para el Apagón Analógico ya está en marcha. La estrategia que pondrá fin de forma ordenada a estas emisiones, dando paso a una nueva televisión digital terrestre, comenzará a ejecutarse para el uno por ciento de la población a finales del 2008, y a mediados de 2009, el 32,4 por ciento de los españoles sólo podrá ver la TDT.

El proceso se llevará a cabo, según confirmaba en rueda de prensa la vicepresidenta del Gobierno, M<sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega, "asegurando las mejores condiciones posibles".

España quedará repartida en 73 áreas técnicas y 90 proyectos de transición, divididas en tres grupos: el de poblaciones con menos de 500.000 habitantes y alta cobertura de la nueva tecnología; otro compuesto por poblaciones de mayor tamaño, con entre 500.000 y 700.000 habitantes; y el tercero al que se incorporan centros de elevada población y/o que requieran la instalación de muchos centros emisores para conseguir la cobertura adecuada.

A la estrategia de transición del analógico a digital se le ha llamado Plan Nacional de transición a la Televisión Digital Terrestre y se divide en cuatro fases. Antes del día 31 de diciembre de 2008 finalizarán las emisiones de televisión analógica en dos proyectos piloto independientes de este plan, que apenas representan el uno por ciento de la población (Soria y Fonsagrada). De ahí se pasará a una segunda fase que integra 32 proyectos y abarca al 11,6 por ciento de la población y cuya fecha límite para sustituir una tecnología por otra es el 30 de junio de 2009.

**."En 940 días se efectuará el apagón definitivo de la televisión analógica que, según el Plan Nacional de transición a la TDT, se hará de forma progresiva"**

La tercera cancelará el 31 de diciembre la emisión analógica en el 19,8 por ciento de la población, ejecutando 25 proyectos, y por último, la última fase, concluirá en la fecha prevista desde el principio, el tres de abril de 2010 con el apagón del restante 67,6 por ciento de la población española.

### **El BlackBerry Curve 8310 incorpora GPS**

Vodafone España y RIM han presentado conjuntamente el nuevo smartphone que, además de las funcionalidades básicas de estos dispositivos, incluye navegador, cámara de fotos de dos MP y numerosas características multimedia

El receptor GPS y la cámara de fotos de dos megapíxeles son las dos incorporaciones de BlackBerry a su nuevo dispositivo Curve 8310, presentado en sociedad de la mano de Vodafone España junto a Research In Motion para clientes de empresa y profesionales. Además, son múltiples las funciones multimedia avanzadas y de mensajería móvil integradas.

El smartphone, con un atractivo diseño y un sencillo e intuitivo manejo, lleva completamente integrado por vez primera el sistema de navegación GPS, que funciona en conjunción con Vodafone GPS Navigator, basado en la solución Telmap Navigator, que proporciona una enriquecida experiencia en cartografía, navegación y asistencia en viaje de forma permanentemente actualizada, ofreciendo información para la búsqueda de puntos de interés (restaurantes, hoteles, centros comerciales, etc.) que pueden ser compartidos por SMS. La tarifa de este servicio para Iberia (España, Portugal, Andorra y Gibraltar) está disponible por 9,95 euros al mes y para toda Europa 14,95 al mes. Google Maps también está presente permitiendo a los usuarios buscar direcciones rápidamente y mostrando rutas recomendadas con indicaciones paso a paso. Además, permite a los usuarios acercarse o alejarse de la zona del mapa y visualizar imágenes de satélite del lugar deseado para dar una visión real.

Otra gran experiencia multimedia que permite disfrutar del dispositivo viene de la mano de la cámara de dos megapíxeles incorporada, que puede ser utilizada para compartir fotos de forma instantánea a través del correo electrónico, MMS o BlackBerry Messenger. Y el entretenimiento móvil tiene aquí su espacio para dar un paso más en movilidad. El reproductor multimedia de nueva generación y el nuevo BlackBerry Desktop Software hacen que la gestión de música y vídeo sea realmente sencilla.

El BlackBerry Curve 8310 es un producto exclusivo para clientes de Vodafone hasta el 31 de octubre de 2007. Posteriormente lo comercializará también Movistar y Orange.

### **Microsoft lleva el servidor al hogar con Windows Home Server**

Novedades en el mercado empresarial y el de consumo y un completo análisis del momento que están atravesando las TIC. Éstas han sido las piezas clave del VII Foro Tecnología y Sociedad que la compañía ha celebrado estos días en Bruselas

Interoperabilidad, protección de la propiedad intelectual e innovación, estos son los tres retos que, a juicio de Microsoft, deberán

**“Vodafone España y RIM han presentado conjuntamente el nuevo smartphone que, además de las funcionalidades básicas de estos dispositivos, incluye navegador, cámara de fotos de dos MP y numerosas características multimedia”**

afrontar las tecnológicas en un futuro inmediato. Un futuro que, sin duda alguna, pasa por educar a la población para que se produzca el necesario cambio cultural que favorezca el desarrollo de la Sociedad de la Información.

Con el propósito de lograr este objetivo lo más pronto posible, Microsoft ha presentado durante los días 11 y 12 de septiembre en el corazón de Europa, sus novedades para el mercado de consumo y el empresarial.

Dentro del primer nicho, el anuncio más sobresaliente es Windows Home Server, un servidor que permitirá a los hogares digitales avanzados proteger sus sistemas, organizarlos y conectarlos de un modo más sencillo y eficiente.

Junto a este producto, aparece Microsoft TV, una plataforma que posibilitará a las operadoras ofrecer televisión a la carta con una experiencia muy atractiva para el usuario. "Se trata de ofrecer una herramienta integral que cubra todos los escenarios de vida digital y entretenimiento: música, vídeos, televisión? y facilitar al consumidor la posibilidad de acceder a ellos en cualquier momento y lugar, a través de nuestro Media Center en casa o de nuestro Zune, capaz de almacenar hasta 30 Gb. Todo con una experiencia más rica y productiva para el usuario", explicó Mónica Iglesias, responsable de Producto de Microsoft.

En el otro lado, encontramos las novedades que la compañía ha anunciado para el mercado empresarial. El próximo 27 de febrero comenzará una oleada de lanzamientos encabezada por Windows Server 2008, al que acompañarán Visual Studio y SQL Server 2008. "Con esta nueva versión de Windows Server, Microsoft se mete de lleno en el mercado de la virtualización, aunque esta función, la más importante de la solución, estará disponible aproximadamente seis meses después de que se produzca el lanzamiento del producto. Una vez presentada, todos los clientes que hayan comprado Windows Server 2008, podrán disponer de ella de forma gratuita", aclaraba Emilio Paz, responsable de este producto en España.

Mayor flexibilidad, control y seguridad, son las principales características de esta herramienta que vendrá acompañada además de la introducción de Silverlight 1.0, que abrirá la puerta a una nueva generación de tecnologías Web.

Importante también ha sido el acuerdo OEM que ha firmado Microsoft con Sun para facilitar el despliegue de Windows Server en sistemas Sun x64.

### **Los responsables de TI europeos, preocupados por la seguridad de sus sistemas**

Un estudio realizado por Intel pone de manifiesto cómo la seguridad sigue siendo el tema más espinoso para las empresas que demandan más presupuesto económico para poder solventarlo

La seguridad de la información continúa siendo el asunto que más preocupa a los responsables de TI de Europa, según datos dados a conocer por Intel. Tras entrevistar a un total de mil gestores de TI

**."Novedades en el mercado empresarial y el de consumo y un completo análisis del momento que están atravesando las TIC. Éstas han sido las piezas clave del VII Foro Tecnología y Sociedad que la compañía ha celebrado estos días en Bruselas"**

**“Un estudio realizado por Intel pone de manifiesto cómo la seguridad sigue siendo el tema más espinoso para las empresas que demandan más presupuesto económico para poder solventarlo”**

de diez países europeos, la compañía revela cómo más de la mitad de los responsables de TI encuestados identifica la seguridad como su principal prioridad, con un nivel de importancia claramente en aumento desde el 15 por ciento registrado hace cinco años.

Lo que sorprende es el cambio existente a la hora de señalar qué amenazas son las más preocupantes ya que si, en el año 2006, el 66 por ciento de los responsables de TI se refería a las amenazas internas, las derivadas por ejemplo de las conductas de sus propios usuarios, como las más importantes a día de hoy sólo el 24 por ciento de los encuestados señala éstas como críticas.

Frente a ello, vemos que un tercio de los encuestados indica que los ataques externos representan las mayores amenazas a la red, siguiéndoles muy de cerca (con un 23 por ciento) los fallos en los parches de sistemas operativos y aplicaciones.

Otro tema relevante es la necesidad de contar con un mayor apoyo presupuestario, dentro de la compañía, para poder hacer frente a los problemas en la seguridad de los sistemas de información. Al menos así lo señala un tercio de los responsables consultados que indica la importancia de contar una mayor partida presupuestaria.

El informe de Intel indica además el coste, en tiempo y dedicación, que realmente tiene la seguridad. Concretamente, el personal de TI con alta formación dedica, como media, un 30 por ciento de su tiempo disponible a ocuparse de tareas relacionadas con la seguridad, lo que muestra la enorme presión que la seguridad ejerce en los departamentos de TI. El panorama para las grandes compañías (aquellas con más de 500 empleados), es incluso más preocupante, con un 25 por ciento de los encuestados dedicando más del 50 por ciento de su tiempo a temas relacionados con la seguridad.

## CONTACTOS

\* Si estás interesado en recibir la **revista de Contact Center**, remítenos un correo electrónico a [info@common-es.org](mailto:info@common-es.org) con los siguientes datos: empresa, nombre y apellidos de la persona que desea recibir la revista, cargo que desempeña en su compañía y la dirección completa de la misma.

\* Si quieres recibir información o estás interesado en celebrar una presentación en el **IBM FORUM** puedes ponerte en contacto con Carmen Torres en [carmentorres@es.ibm.com](mailto:carmentorres@es.ibm.com) o llamar al 91 397 7358. También tienes información en <http://www.ibm.com/es/events/centers/madrid>.

Os recordamos que el **IBM FORUM ofrece un 10% de descuento a los miembros de Common** que utilicen cualquiera de los servicios del IBM Forum de Madrid

## PROXIMOS EVENTOS COMMON

### 4 Y 5 DE OCTUBRE, SANTIAGO DE COMPOSTELA

Reunión Nacional 2007. Toda la información con los temas, ponentes y precios está publicada en nuestra página web [www.common.es](http://www.common.es)

### 7 DE NOVIEMBRE 2007, BARCELONA

Como todos los años tenemos previsto en esta fecha la visita de los ponentes de los laboratorios de IBM de Rochester (MN) que tratarán los temas de máxima actualidad.

### 17 AL 20 DE MAYO DE 2008, BARCELONA

Common Europe España celebrará en Barcelona el Common Europe Congress del 2008. Os iremos informando de todo lo relativo a este evento en los próximos números.

En nuestra página web [www.common.es](http://www.common.es) encontrarás más información sobre estas sesiones.

## OPERACIÓN TRIUNFO EN COMMON

¿QUIERES SER FAMOSO?

¿TIENES COSAS QUE DECIR?

Estamos buscando colaboradores para las próximas publicaciones de Common. Si estás interesado en tratar algún tema y quiere enviarnos un artículo, nota o incluso un chiste nosotros te lo publicaremos.

Si es un chiste con viñeta nos lo puedes mandar en papel y nosotros lo escanearemos.

## REUNION NACIONAL COMMON 4 Y 5 DE OCTUBRE 2007 SANTIAGO DE COMPOSTELA

Este año celebraremos nuestra Reunión Nacional 2007 los días 4 y 5 de Octubre en Santiago de Compostela. Os hemos remitido a todos el programa, si alguien no lo ha recibido por favor llamarnos a la Secretaría de Common 913.116.114 y os lo enviaremos.

Os recordamos que hemos realizado un importante esfuerzo para no aumentar la cuota de asistencia respecto de la del año pasado y junto con la interesante agenda que hemos preparado creemos que serán motivos suficientes para asistir a nuestra reunión.

¡ OS ESPERAMOS A TODOS EN SANTIAGO!

Asociación  
Usuarios  
Ordenadores  
IBM

REUNION  
NACIONAL  
SANTIAGO DE  
COMPOSTELA  
2007



4 Y 5 DE OCTUBRE  
DE 2007

IBM®

common  
EUROPE/ESPAÑA



¡ITE ESPERAMOS EN SANTIAGO EL 4 Y 5 DE OCTUBRE!

SESIONES TECNICAS, AMIGOS Y VISITA A LA CATEDRAL

Más información en [www.common.es](http://www.common.es)

Para inscripciones:

- Mandar un correo electrónico a [info@common.es](mailto:info@common.es)
- Llamar al 91-311.61.14



C/ Goiri, 30—7º D  
28039 Madrid  
Teléfono: 913.116.114  
Fax: 913.116.114  
Correo: info@common.es

**EDICION:**

Common Europe España

**COMITÉ EJECUTIVO****PRESIDENTE**

OLGA MIRALLES

**ASERCO**

TLF 93.341.40.78

EMAIL: olgam@common.es

**VICEPRESIDENTE**

MANUEL DELGADO

**PETRESA**

TLF 956 58.22.52

EMAIL: mdr@common.es

**SECRETARIO**

ROSARIO RODRÍGUEZ MEGO

**IBM ESPAÑA**

TLF 91 397.64.73

EMAIL : charormego@common.es

**TESORERO**

GUILLERMO ANDRADES

**CPI SOFTWARE**

TLF 91 535.41.35

EMAIL: gab@common.es

**VOCALES**

SANTIAGO PICAZO

**SAYTEL SERVICIOS INFORM**

TLF 91 296.13.45

EMAIL: spicazo@common.es

DEBORA CLAP

**CLAP SOLUCIONES INFORM**

TLF 93 467.48.42

EMAIL: debora@common.es

FRANCISCO SANTA CRUZ

**POPULAR BANCA PRIVADA**

TLF 91 520.75.84

EMAIL: fsantacruz@common.es

**COORDINACION Y EDICION**

Juan José Casado

**SECRETARIA**

Alicia Santos

**FINES DE LA ASOCIACION:**

- Promover entre sus miembros el intercambio de informaciones y experiencias sobre todas las cuestiones relacionadas con la informática.
- Desarrollar coloquios seminarios y reuniones para el estudio de los sistemas de información, que permitan un mejor aprovechamiento de los equipos y materiales existentes en el mercado
- Canalizar las experiencias de los miembros de la Asociación a fin de obtener mejoras en beneficio de los Miembros usuarios
- Establecer relaciones con otras Asociaciones o grupos profesionales, nacionales e internacionales, con actividades iguales o similares
- Realizar cualesquiera otras actividades que, de acuerdo con los objetivos antes enumerados, ayuden a la consecución de los fines previstos.