

## EDITORIAL

Al tiempo que escribo esta editorial, el número especial de la revista dedicado a la reunión nacional está a punto de ser llevada al impresor. En ella todos los artículos de varios de los participantes versan sobre la reunión nacional, ya sea con resúmenes de sus ponencias o con sus impresiones personales.

A pesar de ello no sé si alguien habrá destacado el aspecto socio-profesional de la reunión. Sí, la palabra se las trae, pero es lo mejor que se me ocurre para describir esos momentos de la reunión nacional en los que no estamos metidos en una sala de reuniones escuchando a un ponente. Tampoco son las pausas del café, donde la conversación, aunque interesante, suele ser interrumpida demasiado pronto para que tenga consecuencias duraderas.

Estoy hablando del resto del tiempo es decir, durante la visita cultural, en las comidas, la cena y las copas posteriores. Durante esos ratos la conversación pasa por un amplio abanico de temas, desde lo interesante o no de la visita, pasando por el comentario de los temas escuchados en las ponencias, hasta los hijos, la familia, o simplemente el madrugón que algunos se han pegado para llegar a la reunión. Todo ello en un ambiente relajado que nos permite conocernos mucho mejor que en una simple pausa de café.



### Contenido:

Editorial	1
La adecuada gestión de los procesos de negocio empresariales, clave para la innovación	2
Noticias Cortas	5
Eventos	21

Y, no sé yo si al resto del mundo le pasará lo mismo, pero personalmente cuanto mejor conozco a alguien más fácil me resulta consultarle algo o intercambiar con él experiencias profesionales.

Por eso es tan importante para mí asistir todos los años a la reunión nacional. No sólo por lo que pueda aprender de los ponentes, que siempre se aprende algo, sino por retomar el contacto con los asistentes habituales y conocer a los que asisten por primera vez.



Y como en el año próximo no habrá reunión nacional como tal, puesto que la internacional se celebrará en Mayo en Barcelona, ya tengo previsto asistir a ella, con la esperanza de reencontrarme con todos vosotros así como conocer también a colegas profesionales de otros países.

Porque, ¿qué mejor manera de internacionalizar nuestros contactos que en el Common Europe Congress?

**Débora Clap**  
**Comité Ejecutivo**

## LA ADECUADA GESTION DE LOS PROCESOS DE NEGOCIO EMPRESARIALES, CLAVE PARA LA INNOVACION

**“En el actual entorno, en el que las organizaciones desarrollan su actividad, tiene como características básicas el alto grado de competitividad y la aceleración en la aparición de cambios.”**

¿Qué nos hace diferentes? ¿Qué hace que un cliente se decante por mi producto y no por el de mi competencia? Son cuestiones que se plantean cada día los ejecutivos de distintas compañías y que IBM puede ayudar a responder.

El actual entorno, en el que las organizaciones desarrollan su actividad, tiene como características básicas el alto grado de competitividad y la aceleración en la aparición de cambios. Para sobrevivir y triunfar en dicho entorno es básico en primer lugar diferenciarse de los competidores y en segundo lugar adaptarse a los cambios. En IBM pensamos que la respuesta a todas estas cuestiones está en la innovación. Pero ¿cómo facilitar que la innovación esté presente en los modelos de negocio empresariales? En una encuesta elaborada recientemente por IBM, preguntamos a ejecutivos de distintas compañías de todos los sectores por sus necesidades y las barreras que les dificultaban innovar y en la mayor parte de los casos coincidieron en los siguientes aspectos:

- Necesidad de comprender y modificar los procesos y operaciones con rapidez. El problema es que los procesos no suelen ser comprendidos por toda la organización. Además existen inconsistencias y se desarrollaron a medida sin capacidades de flexibilidad.



- Necesidad de construir soluciones a partir de componentes reutilizables. Pero en la realidad no se suele saber por dónde empezar.
- Necesidad de analizar las operaciones y procesos en tiempo real para poder intervenir rápidamente. Pero no se puede hacer con la suficiente flexibilidad y hace falta un gran esfuerzo.
- Necesidad de obtener rápidamente resultados y valor. Pero los cambios suelen conllevar proyectos de larga duración y de dudoso retorno de la inversión.

Es decir, la mayor parte de los obstáculos a la innovación están dentro de la propia organización. Para solucionar los problemas anteriormente expuestos sobre la adecuada gestión de los procesos de negocio la tecnología juega un papel fundamental. La solución de gestión de procesos de negocio (BPM) de IBM se basa en la arquitectura orientada a servicios (SOA). Son múltiples los beneficios derivados de basarse en este tipo de arquitectura. En primer lugar la estandarización facilita la integración de los diferentes recursos tanto de la organización como de terceros. Además facilita la reutilización de las aplicaciones existentes, como ERPs, CRMs, desarrollos a medida, sistemas *host*, aplicaciones ofimáticas, bases de datos, etc. La clave es definir y exponer o publicar las distintas funcionalidades de las aplicaciones de forma estándar lo que facilita su utilización por toda la organización y su ecosistema (clientes, proveedores o socios). El objetivo de esta política de servicios es elevar la productividad de los recursos implicados. Para la óptima gestión de dichos servicios en IBM proponemos la implantación en las organizaciones de lo que llamamos el "gobierno de SOA" (o *SOA Governance*) que nos permite sacar el máximo partido a las arquitecturas orientadas a servicios. En este aspecto es muy importante la utilización de un registro y repositorio (WebSphere Service Registry and Repository).

Por tanto, es clave implementar una arquitectura orientada a servicios que funcione con unas herramientas y una metodología de gestión de procesos que permita que todo fluya perfectamente una vez que esté en marcha. Este es precisamente el área en que cobra protagonismo la gestión de los procesos de negocio o BPM (Business Process Management).

La solución BPM de IBM aporta a las empresas flexibilidad, eficiencia y conocimiento de lo que ha ocurrido y está ocurriendo con su negocio. Para ser capaces de optimizar los procesos de negocio, dividimos la gestión de los procesos en cuatro áreas: Modelo o Análisis de Negocio, Ensamblaje, Ejecución y Monitorización. Las distintas fases que lo integran son las siguientes:

- Diseño de los componentes del proceso. Los procesos pueden ser tanto nuevos como ya utilizados en otros entornos. Esta fase depende de los profesionales de negocio, no de los técnicos,

**"La solución BPM de IBM aporta a las empresas flexibilidad, eficiencia y conocimiento de lo que ha ocurrido y está ocurriendo con su negocio"**

**“El BPM emerge así como el elemento clave para proporcionar a las organizaciones la flexibilidad y la agilidad necesarias para responder de forma efectiva a los nuevos cambios y oportunidades del mercado”**

porque son ellos quienes realmente conocen las necesidades existentes. En esta fase se realiza el análisis de negocio basándose en funcionalidades como la simulación, rediseño de procesos, análisis estático y dinámico. Además se definen las métricas de negocio y los indicadores clave de rendimiento (KPIs) que se considerarán en la fase de monitorización. Una vez acabada esta fase se generan dos estándares que nos permiten la integración con tecnología: BPEL (Business Process Execution Language), que genera una serie de códigos que definen el proceso que ha sido diseñado y UML (Unified Modeling Language) que permite la implementación de los servicios.

- Integración con la tecnología y puesta en marcha del proceso. Esta fase la llevan a cabo los profesionales de tecnologías de la información utilizando una herramienta de desarrollo y partiendo del lenguaje BPEL. El objetivo es ensamblar el proceso con los servicios definidos por la organización o por terceros. Y además de modelar lo que llamamos coreografía de servicios, se pueden definir reglas de negocio. Éstas son tenidas en cuenta en la ejecución de los procesos y proporcionan una gran flexibilidad al poder ser modificadas y publicadas en tiempo real para que los procesos las incorporen.
- Seguimiento o análisis completo del proceso. Para esta fase se utilizan una serie de vistas que permiten valorar si el proceso funciona correctamente. El análisis no se hace simplemente de la tecnología, sino que se evalúa el proceso en sí, desde el punto de vista de negocio (productividad de recursos, costes asociados, tiempos de respuesta, márgenes etc.). Es decir, visualización de los KPIs y métricas de negocio definidas para la creación de cuadros de mando sobre los procesos.

Además, el proceso completo permite la retroalimentación, es decir, una vez que se han cumplido las cuatro etapas, se puede reiniciar el ciclo para buscar posibles mejoras o adaptarse a los cambios. Para la óptima gestión de los procesos de negocio nuestra recomendación es basarse en una arquitectura orientada a servicios o SOA. Su implementación en arquitecturas que no estén orientadas a servicios siempre tendrá carencias porque pueden surgir múltiples problemas de integración, de reutilización y de gestión del cambio.



Estratégicamente, la mayoría de las compañías son conscientes de que deben apostar por la gestión de los procesos de negocio, pero aún así, hace falta una apuesta sólida por estas soluciones para que cualquier empresa pueda maximizar las inversiones que realiza en tecnologías de la información. El BPM emerge así como el elemento clave para proporcionar a las organizaciones la flexibilidad y la agilidad necesarias para responder de forma efectiva a los nuevos cambios y oportunidades del mercado.

**David Beltrán Monroy.**  
**Responsable de BPM para la división de software**  
**de IBM en España.**

## NOTICIAS CORTAS

### **BT ayuda a las empresas a reducir su consumo energético**

Dentro de su recién creada práctica de sostenibilidad, BT Global Services ha lanzado un servicio para ayudar a las grandes corporaciones y a las organizaciones del sector público a reducir su consumo energético y su huella de carbono

**“Dentro de su recién creada práctica de sostenibilidad, BT Global Services ha lanzado un servicio para ayudar a las grandes corporaciones y a las organizaciones del sector público a reducir su consumo energético y su huella de carbono”**

El servicio de BT para valorar el impacto del carbono permite a las organizaciones calcular con precisión la cantidad de emisiones de CO2 producidas como resultado del uso de servicio de TI en red. Además, ofrece un conjunto de soluciones que ayuda a los clientes a reducir su consumo energético y su huella de carbono.

El servicio, que inicialmente estará disponible en Reino Unido y Estados Unidos, calcula cómo los patrones de comportamiento de las empresas (como por ejemplo, su forma de viajar o de usar las TI) contribuye a las emisiones de CO2, y cómo las operaciones de negocio, los servicios compartidos y la infraestructura del edificio aumentan la huella de carbono de una organización. El punto fuerte del servicio es que permite experimentar con un número de escenarios de negocio y ofrece una estimación hecha de las reducciones asociadas de energía y carbono, como "qué pasaría si hiciera virtual parte o todo mi call center", "y si introdujera formas de trabajo más ágiles", "y si mis empleados no necesitaran viajar para asistir a reuniones"...

Dina McLeod, responsable de la práctica de sostenibilidad de BT Global Services, afirma: "Hay numerosas áreas en cualquier gran organización que producen, directa o indirectamente, emisiones de carbono. BT puede ayudar a un cliente a entender, de forma convincente y demostrable, el papel que juegan los servicios de TI en red tanto en la producción como en la reducción de la huella de carbono. Es importante destacar que, cuando observamos las emisiones de carbono de los clientes, analizamos tanto el cambio de comportamiento requerido como cualquier ajuste en su infraestructura. Muchos de nuestros clientes tienen todavía que avanzar significativamente en este área y pueden beneficiarse de la experiencia y capacidades de BT que pueden ayudarles en el desarrollo de soluciones de negocio más sostenibles".

BT ha sido reconocida como la compañía de telecomunicaciones número uno a nivel mundial en el índice de sostenibilidad del Dow Jones por séptimo año consecutivo y ha conseguido reducir en un 60 por ciento sus emisiones de carbono en el Reino Unido desde 1996. La compañía se ha fijado que estas emisiones se reduzcan hasta en un 80 por ciento desde 1996 hasta 2016. La estrategia global de cambio climático de BT Group tiene cuatro áreas clave: reducir las emisiones de carbono, influir en los clientes y en los proveedores e involucrar a los empleados.

## **Internet ya está presente en el 40 por ciento de las casas españolas**

Según la XV Oleada del Observatorio de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, el gasto TIC en los hogares supera los 3.000 millones de euros.

Un total de 6,4 millones de hogares españoles, el 40 por ciento, ya están conectados a la red, un 6,1 por ciento más que el pasado año según se desprende de la XV Oleada del Panel de Hogares del Observatorio de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información. Así, Internet se ha consolidado como el servicio utilizado en el hogar con menor relación precio-utilidad ya que el 68 por ciento de los usuarios se declara internauta intensivo y el 57 por ciento considera que la información que recibe de la red es mucha o, al menos, la suficiente. El 85,6 por ciento de estos hogares conectados a la Red lo hace a través de un ordenador de sobremesa (5,5 millones) y el 22,5 por ciento restante a través de portátil, dispositivo con mayor incremento interanual (49 por ciento).

**"Según la XV Oleada del Observatorio de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, el gasto TIC en los hogares supera los 3.000 millones de euros"**

No obstante, el gasto total en Tecnologías de la Información proveniente de los hogares alcanza un total de 3.011 millones de euros, casi 200 millones más que el periodo anterior, tras el crecimiento en el número de usuarios de la Red. En lo que respecta a Internet, el gasto concreto asciende a un total de 421 millones de euros, lo que supone un 12,7 por ciento de incremento interanual y un 14 por ciento del gasto total en TIC.

La inversión en telefonía móvil también ha incrementado hasta situarse en 1.253 millones, un 41,5 por ciento del total del gasto TIC, mientras la televisión de pago asciende a los 315 millones, el 10,5 por ciento del total.

Y es que los españoles muestran una actitud cada vez más positiva hacia las TIC, especialmente en lo referido a su utilidad para obtener información y realizar gestiones con la Administración Pública. El 17 por ciento de los individuos de 15 y más años prefieren Internet para obtener información y el 9,4 por ciento para la declaración de renta y consultas fiscales.

Según el estudio, se ha producido un notable aumento de los accesos desde el hogar en los últimos años, así como un aumento progresivo del equipamiento, resultando que el porcentaje de hogares con tres servicios TIC (32,1 por ciento) supera por primera vez al de dos servicios (31,1 por ciento). El 67 por ciento de los usuarios accede a Internet desde su domicilio, 10 puntos porcentuales más que en el mismo período de 2006. El 41,9 por ciento de los encuestados se conecta desde el trabajo. Disminuyen, por el contrario, las conexiones desde centros de acceso público y cibercafés.

## **Telefónica ofrece llamadas a cero euros para los autónomos y las pymes**

Establece una tarifa básica de 12 céntimos/minuto para todos los números y sin letra pequeña, además de que la tarifa plana para llamar

a un número elegido tiene coste cero, eliminando incluso el establecimiento de llamada.

Telefónica ha introducido una nueva y revolucionaria tarifa dirigida a los autónomos y las pymes. Por una cuota mensual de nueve euros al mes por línea contratada, éstos podrán llamar a un número favorito, movistar o fijo, por cero euros. Para el resto de números, se establece una única tarifa básica de 12 céntimos el minuto, bajo la oferta de Autónomos Fácil, una tarifa sencilla sin letra pequeña.

Según Rafael Ruiz de Valbuena, gerente de Gestión de Productos y Servicios para Pymes de Telefónica, "todos estos usuarios movistar, tanto autónomos como pymes, demandan contratos sin letra pequeña, tarifas sencillas y transparentes. Por ello, les ofrecemos una tarifa que les permite despreocuparse por el coste de las comunicaciones, eliminando a su vez el establecimiento de llamada. Una tarifa única sin distinción de destinos ni de horarios, para que llamen con total tranquilidad y transparencia a los números que necesiten".

Además, Telefónica incluye dos promociones adjuntas a esta oferta que cubren las diferentes necesidades que pueden tener los clientes autónomos.

Por un lado, para los clientes autónomos, Telefónica ofrece tres meses de llamadas gratuitas durante el fin de semana a otros números movistar. Será coste cero tanto el minuto de llamada durante las 24 horas de sábados y domingos como el establecimiento de llamada. Además, se ofrece como móvil disponible en esta oferta el Nokia 6300, a cero euros para quienes contraten esta tarifa Autónomos Fácil.

Para los autónomos con necesidad de Internet y correo en movilidad, la compañía ofrece navegación y correo gratuito durante los tres primeros meses de disfrute de esta tarifa con un límite de 200 Mb para navegar y utilizar el correo. El dispositivo que lanza de promoción es el Motorola Q9, un smartphone con teclado qwerty que saldría por sólo 149 euros para quienes contraten esta tarifa.

### **Las empresas cada vez más exigentes con los profesionales TIC**

Se buscan profesionales de informática que desarrollen software con Oracle y Java, tengan buena capacidad de trabajo en equipo e iniciativa. Estas son las características que demandan más compañías a la hora de buscar empleados para sus departamentos de Tecnologías de la Información. Al menos, así lo refleja el estudio Rentic 2006-2007, elaborado por un grupo de profesores de la Universidad Europea de Madrid

A través del estudio de un total de 441 ofertas de trabajo, publicadas en los diferentes medios de comunicación y bolsas de empleo como la de ATI, se ha podido comprobar que la mayor parte de las ofertas del sector publicadas corresponden a empresas de servicios informáticos (41,3 por ciento), seguidas a bastante distancia por las

**“Establece una tarifa básica de 12 céntimos/minuto para todos los números y sin letra pequeña, además de que la tarifa plana para llamar a un número elegido tiene coste cero, eliminando incluso el establecimiento de llamada”**

de fabricación informática (6,1 por ciento) y las de consultoría general (6,1 por ciento).

Los puestos de desarrolladores de software serían los más demandados con un 53,9 por ciento de las ofertas y aunque en los puestos de más bajo nivel no es imprescindible el contar con una titulación oficial, los requisitos exigidos son cada vez más numerosos.

El dominio de Oracle y las soluciones de Microsoft; el conocimiento en redes; la experiencia demostrada en entornos SAP y todas las aplicaciones ERP; y el control de Java y .Net, son fundamentales para la mayoría de las compañías que buscan un profesional de TI.

Pero, no son únicamente los requisitos técnicos los importantes, también interesan las cualidades del candidato. Disponibilidad para viajar, manejo de un inglés fluido, dinamismo, iniciativa y capacidad para trabajar en equipo, son algunas de las características más valoradas por las empresas.

Por su parte, los candidatos a la hora de inscribirse en una oferta de empleo, valoran que la empresa sea sólida, esté en crecimiento y realice nuevos proyectos tecnológicos, al mismo tiempo que tenga políticas de retención del talento.

### **Innovación, oficina digital y movilidad extrema, claves de la futura Intel**

El fabricante de chips ha mostrado en la décima edición de su Intel Developer Forum, celebrado en San Francisco hace un par de semanas, las tendencias que marcarán su estrategia y el discurrir del mercado en los próximos tres años

Tres son las áreas en las que se enfocarán los esfuerzos del departamento de I+D de Intel en los próximos años: innovación tecnológica en sus procesadores, oficina digital y movilidad extrema en los dispositivos más variados. Esa es la principal conclusión que se extrae del Intel Developer Forum (IDF), el evento celebrado en San Francisco que cada año organiza la compañía para mostrar sus principales novedades y que, en esta ocasión, alcanzaba ya su décima edición.

Hace algún tiempo, Intel presentaba una nueva estrategia con el nombre pendular de tick-tock, comprometiéndose a ir transformando alternativamente y con carácter anual el diseño de sus microprocesadores y la fabricación de los mismos. Si en 2007 se reducía el número de nanómetros, pasando de 65 a 45, los Penryn, en 2008 se lanzará una nueva microarquitectura.

Nehalem es la base de un procesador totalmente nuevo y ampliable con un diseño dinámico de sistemas que obtiene el máximo rendimiento de la tecnología de fabricación Hi-k de Intel a 45 nm. Este chip incorpora 731 millones de transistores, proporcionando multiprocesamiento simultáneo y memoria caché de múltiples niveles. Nehalem que, estará disponible en el segundo semestre del próximo año, ofrecerá hasta tres veces más ancho de banda máximo de memoria

**“El fabricante de chips ha mostrado en la décima edición de su Intel Developer Forum, celebrado en San Francisco hace un par de semanas, las tendencias que marcarán su estrategia y el discurrir del mercado en los próximos tres años”**

que los chips actuales de la competencia y serán mucho más respetuosos con el medio ambiente.

"Estamos haciendo mucho hincapié en que nuestros productos sean ecológicos. Nuestros procesadores no tienen plomo y en 2008 tampoco tendrán halógeno, un elemento muy nocivo para la capa de ozono", explica Antonino Albarrán, director de Tecnología de Intel Corporation Iberia.

Siguiendo con su estrategia tick-tock, Intel ya prepara para 2009 procesadores de memoria SRAM con tecnología de fabricación de 32 nm y, para 2010, una nueva microarquitectura que llevará por nombre Sandy Bridge.

Avanzando hacia la oficina digital

Si en septiembre de 2006, Intel presentaba su revolucionaria tecnología para PCs de oficina, vPro y a lo largo de este año, anunciaba la incorporación de esta novedad en los equipos portátiles con Centrino vPro y en los de sobremesa con vPro Weybridge, en 2008 podremos ser testigos del lanzamiento de la tercera generación de la tecnología vPro. Nuevo chipset 5.0, nuevos controladores, lo último de la familia de procesadores Penry y una nueva forma de securización de datos a través de la encriptación de la información contenida en los discos duros, serán algunas de las novedades que esta tecnología introducirá.

Movilidad Extrema

Y si importantes son los avances que la compañía ha presentado para los ordenadores de sobremesa, no menos significativas son las transformaciones que experimentarán los procesadores de los equipos portátiles. A mediados de 2008, Intel tiene pensado ofrecer una línea sólida de procesadores Penryn de doble núcleo y 25 vatios para la fabricación de equipos más ligeros. Este nuevo chip será una opción para la tecnología Centrino de próxima generación con nombre código Montevina.

"Esta va a ser nuestra primera tecnología de procesador Centrino para portátiles que va a ofrecer la posibilidad de contar con tecnologías inalámbricas Wi-Fi y WiMAX integradas para, de esta forma, mejorar el acceso mediante banda ancha inalámbrica. También se incluye soporte integrado para HD-DVD y Blue-ray y la próxima generación de prestaciones en seguridad y gestión de datos empresariales", afirma Antonino Albarrán.

### **Internet, una nueva vía para los negocios**

Si hay algo que ha transformado Internet es la forma en la que las empresas hacen negocio. Gracias a herramientas como AdWords de Google las compañías pueden ofrecer sus productos o servicios a los usuarios cuando éstos más los necesiten, incrementando así su margen de beneficio

Internet es más que una tecnología, es un medio que ha cambiado la manera en la que organizamos nuestras vidas, aumentando las posi-

**"Si hay algo que ha transformado Internet es la forma en la que las empresas hacen negocio. Gracias a herramientas como AdWords de Google las compañías pueden ofrecer sus productos o servicios a los usuarios cuando éstos más los necesiten, incrementando así su margen de beneficio"**

bilidades de elección del individuo y la competencia entre las empresas.

La conectividad, la mayor capacidad de computación y el bajo coste del almacenamiento digital, han hecho posible que esta situación se produzca y que hoy en día haya 250 millones de hogares en todo el mundo con acceso de banda ancha.

Este nuevo escenario hace que las oportunidades de negocio sean mayores, pero también que la competencia entre las empresas sea más voraz que nunca. "Con un billón de personas presentes en el mundo online, las compañías tienen que emplear todos sus recursos para atraer la atención de los clientes", afirma Isabel Aguilera, directora general de Google para España y Portugal.

Un consumidor medio pasa alrededor de un 23 por ciento de su tiempo conectado, sin embargo la inversión publicitaria en Internet ronda el dos por ciento. Las cifras no se corresponden, más aún teniendo en cuenta que a la hora de adquirir un producto, Internet es una fuente de consulta prácticamente obligada para los consumidores.

"Para que una empresa capte la atención de los usuarios debe permitir que le encuentren en la web, en el mundo real y en su ámbito de especialización; mejorar su perfil online y entablar una conversación con el usuario, escuchando sus demandas y satisfaciéndolas", explica Hernando de Castro, director general de Operaciones de Ventas en Europa para Google.

Con el propósito de facilitar a las empresas el cumplimiento de estos requisitos, Google cuenta con AdWords, una herramienta que permite a las compañías ofrecer sus productos y servicios justo cuando el usuario los está buscando. "Mediante la elección de palabras claves, las empresas pueden dirigirse a sus potenciales clientes a través de los enlaces patrocinados de Google cuando un internauta realiza una búsqueda", asegura Olga San Jacinto, directora de la división de Finanzas de Google.

Algunas de las ventajas que ofrece el sistema son la segmentación, el no intrusismo, ya que la información que ofrecen los enlaces está relacionada con la búsqueda del usuario; la flexibilidad, la capacidad para medir los resultados y el hecho de que el servicio suponga únicamente un coste en el momento en el que el internauta se interesa por el mensaje publicitario y hace clic en el anuncio.

"Anuncios de texto, banners o videos combinan publicidad en buscadores con anuncios contextuales, permitiendo rentabilizar al máximo la inversión del anunciante. Con una tarifa simbólica de activación de cinco euros, las compañías deciden cuánto desean gastar en cada momento, estableciendo un presupuesto máximo diario y el coste por clic que más se ajuste a las necesidades del consumidor. Este servicio, abierto las 24 horas al día, añade flexibilidad a las campañas del anunciante", indica San Jacinto.

Los anuncios de AdWords se pueden visualizar como enlaces patrocinados a la derecha de la página de resultados de Google o por encima

de los resultados de búsqueda, destacados en amarillo. Además pueden aparecer dentro de la red de contenidos de Google, lo que supone una forma de alcanzar a un público muy amplio.

### **SIMO acogerá el primer Congreso nacional de Policías Tecnológicas**

El evento no tiene un precedente en Europa y tendrá lugar el 7 de noviembre. Está organizado por la Business Software Alliance (BSA) y patrocinado por los ministerios de Cultura, Interior e Industria

SIMO es el mejor marco donde favorecer el impulso a todo lo que tenga que ver con las Tecnologías de la Información en España. Así lo entienden en Business Software Alliance (BSA), que ha elegido el próximo 7 de noviembre para celebrar durante la feria el primer Congreso de Policías Tecnológicas de España. El evento cuenta con el respaldo de los ministerios de Cultura, Interior e Industria y con HP, Microsoft, Autodesk, Symantec y Adobe como partners tecnológicos.

"El objetivo es coordinar esfuerzos de los diferentes cuerpos de seguridad del Estado para luchar contra esta lacra, que lleva a la octava potencia económica de Europa al ser el 'farolillo rojo' de Europa occidental, con un índice del 46 por ciento de piratería de software", según ha explicado Luis Frutos, presidente del Comité Español de BSA.

Unos 100 profesionales de la Policía Nacional, Guardia Civil, Mossos de Esquadra y Ertzaintza, entre otros cuerpos, abordarán las nuevas problemáticas de este tipo de delincuencia junto a representantes de la Interpol y la Europol.

El subdirector de Propiedad Intelectual del Ministerio de Cultura, Pedro Colmenares ha subrayado que las leyes antipiratería no son "contra Internet" y que "compartir lo ajeno no es solidario".

El portavoz de la Secretaría de Estado de Seguridad, que depende del Ministerio del Interior, Jorge Zurita, ha destacado la labor de colaboración mutua que vienen desarrollando desde hace años el Grupo de Delitos Telemáticos de la Guardia Civil y la Brigada de Investigación Tecnológica (BIT) de la Policía. "Este congreso de expertos es necesario porque cada vez hay que tener más especialistas e impartirles la formación adecuada para combatir el software ilegal de un modo más eficaz".

Para Salvador Soriano, subdirector de Propiedad Intelectual del Ministerio de Industria, ha señalado que "la piratería supone un perjuicio para todos" y ha destacado la inauguración de un nuevo CERT (Computer Emergency Response Team) en Inteco para luchar contra los problemas de Internet.

### **Campus Ubicuo abre las puertas de la movilidad a la universidad extremeña**

El proyecto de I+D en comunicaciones móviles, conjunto con SADIEL, ofrece multitud de servicios a los usuarios del sistema, a través de

**"El evento no tiene un precedente en Europa y tendrá lugar el 7 de noviembre. Está organizado por la Business Software Alliance (BSA) y patrocinado por los ministros de Cultura, Interior e Industria"**

tecnologías inalámbricas como dispositivos PDAs, teléfonos móviles o portátiles

Campus Ubicuo es el proyecto de investigación, desarrollo e innovación tecnológica puesto en marcha por SADIEL junto al Grupo de Investigación de Ingeniería Telemática Aplicada y Comunicaciones Avanzadas (GITACA) de la Universidad de Extremadura dentro del III Plan Regional de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Junta de Extremadura. Se trata de una fuerte apuesta por la modernización y el apoyo al Software Libre para llegar a alcanzar una Administración Inteligente. El futuro de la sociedad va unido al desarrollo de la información, y, cada vez más, se hace imprescindible estar informado en cualquier momento y lugar.

Esta plataforma ofrece múltiples servicios de ubicuidad a los usuarios a través de tecnologías móviles inalámbricas basadas en el sistema gnuLinEx. La actual demanda de conectividad ubicua, independientemente del lugar, instante o medio de acceso utilizado, ha convertido a las comunicaciones móviles en una necesidad. El proyecto pretende garantizar, a través del Software Libre, la movilidad de los usuarios de las redes manteniendo un servicio de calidad en las comunicaciones y garantizando la seguridad de la información transmitida por dichas redes. A través de desarrollos basados en software libre, se ha enriquecido el sistema operativo gnuLinEx con tecnología que aporta movilidad a los usuarios del sistema.

Campus Ubicuo se presenta como una plataforma para aprovechar las posibilidades de movilidad y portabilidad de dispositivos como los PDAs, teléfonos móviles y ordenadores portátiles, ofreciendo servicios a los usuarios del sistema a través de tecnologías inalámbricas como GSM, GPRS, UMTS, Bluetooth, Wi-Fi, etc.

### **Andalucía pone en marcha el proyecto ETPYME**

El objetivo es promover el desarrollo de los planes tecnológicos de pymes andaluzas para mejorar su competitividad y definir su estrategia tecnológica. El Instituto Andaluz de Tecnología con el lanzamiento de dicho proyecto tiene como objeto llevar a cabo 30 desarrollos tecnológicos en pymes andaluzas

Las condiciones que deben cumplir las empresas que quieran participar en este proyecto consisten en ser pequeña o mediana empresa, de acuerdo con la definición que de la misma determina la Comisión Europea, esto es que emplee a menos de 250 trabajadores, que tenga un volumen de facturación anual inferior a 40 millones de euros o un activo total neto no superior a 27 millones de euros; y que el 25 por ciento o más de sus derechos de voto no pertenezca a otra empresa o conjuntamente a varias compañías, que no respondan a la definición de pyme.

Las actuaciones que se llevarán a cabo durante el desarrollo de dicha iniciativa serán la definición de planes tecnológicos a 30 pymes andaluzas, capacitando a los equipos técnicos participantes en el proyecto para la elaboración y seguimiento de los planes tecnológicos desarrollados y futuros.

**“El proyecto de I + D en comunicaciones móviles, conjunto con SADIEL, ofrece multitud de servicios a los usuarios del sistema, a través de tecnologías inalámbricas como dispositivos PDAs, teléfonos móviles o portátiles.”**

Todo ello, permitirá a las empresas desarrollar su estrategia tecnológica de la forma más eficaz y eficiente posible, contribuyendo de esta manera a la mejora de la competitividad de sus organizaciones. Asimismo, se elaborará una guía práctica para el desarrollo de planes tecnológicos, con ejemplos y casos prácticos.

El proyecto ETPYME desarrollado por el Instituto Andaluz de Tecnología cuenta con la cofinanciación del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Los interesados en participar en dicho proyecto podrán obtener más información a través de la web: [www.iat.es/etpyme](http://www.iat.es/etpyme).

### **IBM reduce el gasto energético del servidor BladeCenter S en un 25%**

La compañía ha lanzado un paquete integrado de Blade Center S para oficina que reduce el ruido y los costes de energía y almacenamiento

IBM ha anunciado una nueva oferta destinada a optimizar la plataforma BladeCenter S en un entorno de oficina, que permite alojar el servidor junto a dispositivos de almacenamiento y backup, teclado, pantalla y ratón, en un sólo paquete integrado que puede ser configurado fácilmente. La nueva estructura hace posible reducir el gasto energético en un 25 por ciento y disminuye el ruido del servidor a la mitad. Por otra parte, posibilita que los servidores blade estén en la oficina, en lugar del centro de datos, con lo que se maximiza el espacio.

La nueva oferta de BladeCenter S, el primer blade diseñado para pequeñas y medianas empresas, mejora la eficiencia de la plataforma gracias a filtros integrados que ayudan a bloquear la entrada de polvo en el sistema, un atenuador de ruido que amortigua el sonido que emite el sistema, reduciéndolo a tan sólo 60 decibelios - el equivalente a una conversación en voz baja y al espacio adicional para crecimiento futuro, que permite al sistema incorporar componentes como bibliotecas de almacenamiento o fuentes de alimentación cuando crezcan las necesidades del negocio.

Según un test realizado en los laboratorios de acústica de IBM en Raleigh, Estados Unidos, el servidor BladeCenter S funcionando con este paquete integrado es 10 decibelios más silencioso que el HP c3000.

BladeCenter S también incluye "Almacenamiento 1-2-3", una herramienta de configuración automática en tres pasos que permite a los clientes acceder al tipo de almacenamiento complejo que utilizan las grandes empresas, sin necesidad de conocimientos técnicos especiales. Con Almacenamiento 1-2-3, los clientes pueden reducir el tiempo de configuración de 30 a 2 minutos y ampliarlo gradualmente según crezca el negocio.

BladeCenter S con la oferta para oficinas (IBM Office Enablement Kit) estará disponible en diciembre de 2007 a través de [ibm.com](http://ibm.com), el programa IBM Express y los socios comerciales de IBM. BladeCenter S tiene un precio recomendado base de 3.050 euros, que incluye todas las fuentes de alimentación, ventiladores, guías de rack y bahía de DVD.

**“La compañía ha lanzado un paquete integrado de Blade Center S para oficina que reduce el ruido y los costes de energía y almacenamiento.”**

## **SAP adquiere Business Objects a través de una oferta amistosa**

Esta fusión ampliará la cartera de productos de ambas compañías y afianzará la oferta de productos en todos los segmentos del mercado: alto, medio, bajo

SAP y Business Objects han anunciado que han alcanzado un acuerdo amistoso, por un total de 4.800 millones de euros, que servirá para unir a dos de las compañías líderes de la industria de las Tecnologías de la Información y dará como resultado una oferta sin precedentes para los usuarios de negocio, permitiéndoles una toma de decisiones precisa y en el tiempo oportuno.

Juntos, SAP y Business Objects tienen la intención de ofrecer soluciones de gran valor para los profesionales cuya actividad se centra en ejecutar procesos de negocio. Las soluciones se diseñarán con el objetivo de permitir a las compañías fortalecer los procesos de toma de decisiones, incrementar el valor de los clientes y crear una ventaja competitiva a través de una solución multi-dimensional de Business Intelligence. La unión del ecosistema de partners se potenciará con la plataforma de procesos de negocio más potente proporcionando a los clientes una mejor plataforma de gestión de información empresarial, disponible para los entornos SAP y no SAP.

Según Henning Kagermann, CEO de SAP, "Hemos observado que en los últimos años, las grandes empresas han invertido más en BI que cualquier otra solución. Es una oportunidad única que nos permite consolidar los productos de ambas compañías en una cartera con mayor sinergia de tecnologías. La fusión facilitará doblar el número de clientes de SAP para el 2010 según las previsiones y permitirá incorporar aplicaciones de Business Intelligence en nuestras soluciones de procesos de negocio con un mayor nivel de automatización".

Kagermann explica que se trata de una fusión de productos complementarios y que Business Objects seguirá siendo una marca propia. Hasta ahora, las soluciones de SAP (SAP Business Suite para grandes empresas, Business ByDesign para medianas empresas, y SAP Business One para pequeñas empresas) sólo cubrían los procesos de negocios estructurados utilizados prioritariamente por empleados técnicos. La inclusión de Business Objects aporta la extensión de alcance a los procesos creativos para la toma de decisiones por los altos directivos.

Bernard Liautaud, presidente y fundador de Business Objects. "La combinación de Business Objects y SAP significa que podemos ampliar significativamente el alcance del Business Intelligence, desde los niveles directivos hasta el nivel de la calle. John Schwarz y yo mismo estamos muy orgullosos de comprobar cómo la innovación y los esfuerzos de nuestros empleados y partners son reconocidos e incluso aumentan en un futuro gracias al catálogo, experiencia y presencia de SAP".

**"Esta fusión ampliará la cartera de productos de ambas compañías y afianzará la oferta de productos en todos los segmentos del mercado: alto, medio, bajo."**

## **SAP se abre a la colaboración y concibe su plataforma SOA más completa**

NetWeaver 7.1 se consagra como producto global de la compañía, que ha mejorado sus capacidades e innovación gracias a la participación de una extensa red propia de desarrolladores de su tecnología, SDN

**“NetWeaver 7.1 se consagra como producto global de la compañía, que ha mejorado sus capacidades e innovación gracias a la participación de una extensa red propia de desarrolladores de su tecnología SDN”**

SAP ha celebrado en Munich su edición europea de TechED, con el lema 'Enterprise SOA - Put the power to work', donde ha quedado patente el deseo de la multinacional alemana de continuar apostando por la co-innovación, un concepto en el que partners y desarrolladores se convierten en los artífices de la evolución su oferta tecnológica. 4.100 asistentes se han distribuido para aprovechar al máximo este evento, con 500 horas de sesiones técnicas, donde los miembros de la Red de Desarrolladores de SAP (SDN), han compartido experiencias para favorecer la adopción de SAP NetWeaver y facilitar la interoperabilidad de esta plataforma con aplicaciones de otros fabricantes.

"El futuro ha llegado". Con esta frase abría el CEO de SAP, Henning Kagermann, su intervención ante la nutrida audiencia de TechED. "El producto comenzó estando en el centro, después fueron los procesos y en esta era es el usuario el que ocupa ese lugar, la experiencia de usuario y la colaboración entre ellos es la mejor forma de perfeccionar las soluciones", señala.

Kagermann ha destacado que el factor diferencial de una empresa reside en la "transformación de su red de negocio, que requiere un nuevo paradigma de integración, una empresa totalmente orientada a SOA, impulsado todo ello por SAP NetWeaver".

La nueva versión 7.1 de SAP NetWeaver, que fue presentada en el TechEd de Las Vegas, se perfila como el modelo SOA más completo, "una plataforma para la integración de soluciones SAP y no-SAP, que mejora continuamente a partir de un núcleo estable compuesto por SAP Business Suite, donde conjugan las herramientas ERP, CRM, SCM? de las que disponga cada cliente.

Asimismo, también existe una versión on-demand de este plataforma, diseñada para que el segmento mid-market comience a embarcarse en la 'aventura SOA'. Los planes de la compañía pasan por realizar actualizaciones sincronizadas de SAP Business Suite en 2008, profundizando en la mejora de nuevos escenarios, como tecnologías analíticas tras la incorporación a estos modelos de composición de las soluciones de Business Objects.

Novedades

SAP anunció que contribuirá por primera vez con la comunidad de desarrolladores de Eclipse para construir aplicaciones para entornos open source. De este modo, todos los desarrolladores de Java estarán capacitados para beneficiarse de las funcionalidades de análisis de memoria que anteriormente sólo eran accesibles desde la plataforma SAP NetWeaver.

La compañía ha adquirido a la compañía india de software Yasu, especializada en la gestión de reglas de negocio, un movimiento con el que mejora su posición en toda su oferta de BPM, Estas soluciones permiten a los clientes encapsular reglas de negocio como servicios independientes de las aplicaciones empresariales. Además, los clientes de SAP tendrán un poco más fácil cumplir con las últimas normativas.

Otra novedad destacada en Munich fue la presentación del Programa de Certificación de Arquitectos Empresariales, con el que pretende formar a la futura fuerza de trabajo para la generación TI del futuro. SOA es el eje principal de este trabajo formativo, que evidencia una vez más el compromiso total de la multinacional alemana con las arquitecturas orientadas a servicios.

### **Microsoft apuesta por las comunicaciones unificadas**

La compañía de software presenta una solución que permite ahorros de entre el 25 y el 30 por ciento respecto a las comunicaciones tradicionales y asegura que cuenta con el apoyo de fabricantes de infraestructura como Nortel o Ericsson

"El software de comunicaciones unificadas revolucionará la forma en que las empresas se comunican y colaboran, de la misma manera que la llegada del correo electrónico lo hizo allá por los años 90". Estas palabras de Victoria Somohano, jefe de Producto de Comunicaciones Unificadas de Microsoft son un claro ejemplo de la decidida apuesta que la compañía por esta área TI.

Las comunicaciones unificadas son la última de las grandes bazas de este gigante del software que no sólo no quiere perder este tren sino que además quiere ocupar un lugar preferente en el mismo. Para ello, Microsoft presenta una completa solución que incluye: Microsoft Office Communications Server 2007; Microsoft Office Communicator 2007; Microsoft Office Live Meeting; Microsoft RoundTable y la actualización de Service pack para Exchange Server 2007.

Un solución que, según la compañía, permitirá a las empresas reducir en un 50 por ciento los costes de sus sistemas de voz sobre protocolo IP así como una disminución de costes de entre el 25 y el 30 por ciento, respecto a las comunicaciones tradicionales. Microsoft ha querido además hacer público un informe que Forrester Research ha realizado sobre 15 grandes empresas que ya son clientes de las soluciones de Microsoft, y que señala que estos clientes podrían obtener un retorno de la inversión cercano al 585 por ciento, en un periodo de tres años, si se desplegasen en sus sistemas la solución Office Communication Server.

La plataforma de comunicaciones unificadas de Microsoft llega además con un amplio apoyo por parte de los socios de la compañía que ha desvelado que ya ha alcanzado acuerdos con más de 50 fabricantes de infraestructura (como Nortel, Ericsson o Mitel Networks), dispositivos móviles (Samsung y HTC, entre otros) y desarrolladores de aplicaciones de valor para garantizar la operabilidad con las comunicaciones unificadas de Microsoft y desarrollar nuevos productos y servicios basados en ellas.

**"La compañía de software presenta una solución que permite ahorros de entre el 25 y el 30 por ciento respecto a las comunicaciones tradicionales y asegura que cuenta con el apoyo de fabricantes de infraestructura como Nortel o Ericsson."**

## **SIMO del CONOCIMIENTO, exclusivo espacio de análisis sobre las TI**

Ya está abierta la inscripción a la completa oferta de conocimiento y debate que revisará conceptos tan fundamentales para las empresas como son el rol de las TI en las grandes organizaciones y su alineamiento con el negocio; la innovación, la visión de las TI desde las escuelas de negocio, el medio ambiente y el desarrollo sostenible, el software y las comunicaciones; 'Hiperdisrupción' tecnológica, o cómo las TI cambian a las organizaciones; y la informática defensiva

La próxima edición de SIMO, que tendrá lugar del 6 a 11 de noviembre, dedicará uno de sus pabellones al conocimiento, a adelantar las necesidades del mercado, alineadas con la tecnología de forma que constituyan un valor añadido y de desarrollo de los negocios.

En concreto, en el Pabellón 4 y entre los días 6 al 9 de noviembre, once empresas líderes del sector TI han preparado un ciclo de ponencias y mesas de debate con ponentes de primera fila en los que se analizarán temas relevantes acerca de la situación y evolución de la tecnología en nuestro panorama empresarial.

El objetivo de SIMO del CONOCIMIENTO es que empresas y profesionales asistentes compartan experiencias con los líderes con el fin de obtener el máximo provecho en la utilización de las nuevas tecnologías: según los organizadores, una herramienta con vocación creadora de tendencias y transmisora de conocimiento que apoye a las empresas a consolidar una actitud competitiva basada en los nuevos valores del Siglo XXI.

### **El 2008, año de impulso tecnológico para el Instituto Cervantes**

La puesta en marcha de una nueva plataforma multimedia y la creación de dos grandes portales para la difusión de la lengua y cultura en español. Éstas serán las acciones más señaladas que llevará a cabo el Instituto Cervantes para reforzar la presencia de nuestra lengua en Internet y en el mundo

Las búsquedas de libros en español ocupan hoy día el 24 por ciento del total de indagaciones que registra el buscador más utilizado en la actualidad. Según datos proporcionados por Google, nuestro idioma se ha convertido en el segundo más utilizado de su biblioteca virtual.

Esta buena noticia para la comunidad hispanohablante ha dado lugar a un reto entre los integrantes del Instituto Cervantes, así lo expresaba su directora, Carmen Caffarel: "Nuestro objetivo es conseguir que el español llegue a ocupar el segundo lugar como idioma más usado en el ámbito de Internet, no sólo en la biblioteca virtual del buscador más utilizado, ya que esto pronosticaría un magnífico porvenir para el español como lengua protagonista de la Sociedad de la Información del siglo XXI".

Caffarel que hizo estas declaraciones durante el Foro Sociedad en Red, organizado por Red.es en colaboración con Europa Press, explicó cómo el crecimiento de nuestra lengua en la Red viene determinado por el nivel de acceso de la población hispanohablante a Internet. Motivo por el cual es importante controlar el desarrollo de la banda ancha, el número de servidores o el grado de implantación de la Administración Pública electrónica en los diferentes países que componen la comunidad hispanohablante.

**“La puesta en marcha de una nueva plataforma multimedia y la creación de dos grandes portales para la difusión de la lengua y cultura en español. Éstas serán las acciones más señaladas que llevará a cabo el Instituto Cervantes para reforzar la presencia de nuestra lengua en Internet y en el mundo”**

## Las TIC, una pieza clave

"Nuestro principal reto de futuro reside en incentivar el desarrollo tecnológico de nuestra particular Sociedad de la Información y el Conocimiento. En primer lugar, apostando por facilitar el acceso de los ciudadanos de cada uno de los países hispanohablantes a las TIC y en segundo lugar, mediante la creación de una auténtica red de acuerdos y colaboraciones, basados en iniciativas públicas y privadas", indicó Caffarel.

Por estas razones, el Instituto Cervantes, el organismo público encargado de la difusión del español en el mundo, se ha decidido a que 2008 sea el año definitivo de su impulso tecnológico. Para ello, desarrollará en los próximos meses dos acciones: la puesta en marcha de una plataforma multimedia y la creación de dos grandes portales para la difusión de la lengua y la cultura en español bajo los dominios español.es y español-la.es, los dos con eñe, de los cuales el Instituto será titular, tras haber llevado a cabo una estrategia conjunta con la entidad pública Red.es.

"El objetivo de la nueva plataforma multimedia es aprovechar las facilidades que brinda Internet para difundir contenidos relacionados con la lengua y la cultura españolas mediante la puesta en marcha de una radio y televisión por Internet. También a través de la recreación de su sede central en Second Life. Por otro lado, los 72 portales bilingües que tendremos listos para final de año, los 17 especializados vinculados a las distintas áreas de las instituciones, el canal de noticias compartido con la agencia EFE y las versiones de todo lo expuesto adaptadas para teléfonos móviles y PDAs mediante tecnología bluetooth serán piezas esenciales de esa estrategia", apuntó la directora del centro.

**"La identidad electrónica así como la eFacturación plenamente interoperables entre los distintos países europeos son retos todavía pendientes"**

## Comienza el 'sprint' de la Administración Electrónica hacia 2010

La identidad electrónica así como la eFacturación plenamente interoperables entre los distintos países europeos son retos todavía pendientes

2010 es la fecha límite para que todos los ciudadanos españoles puedan realizar cualquier trámite de forma electrónica, las 24 horas del día los 365 días del año. La aprobación de la ley para el acceso electrónico de los ciudadanos a los servicios públicos es uno de los hechos que acelerará este desarrollo. SARA es otro de los proyectos que han aumentado la interoperabilidad administrativa y las altas inversiones en materia de innovación, donde IDC calcula que el 80 por ciento del gasto TI de las empresas españolas permitirá destinar más recursos a esta área.

La interoperabilidad europea, la flexibilidad y la eficiencia son algunos de los retos todavía pendientes. Para analizar estas y otras cuestiones, IDC ha convocado a profesionales tanto de la Administración como de empresas TIC para analizar temas de actualidad como la identidad electrónica como clave para la mejora de los servicios al ciudadano, Planes de Innovación tecnológica, la eFactura, eVoting, etc.

El pasado 19 de septiembre se adoptaba la declaración ministerial de la Comisión Europea en Lisboa en el que se reunieron 30 países diferentes para avanzar en materia de eGovernment. Tim Berners Lee, el padre de Internet, estuvo presente en el evento para dar su visión al respecto. Las Administraciones Públicas han de utilizar estándares abiertos para que todo siga adelante y avanzar a 120 km/h en vez de a 50, al igual que él hizo con la Web con la que podría haberse enriquecido enorme-

mente. Pero él prefirió que fuese accesible a todo el mundo. Tal y como explica Alejandro Moya, responsable para la implementación del Plan de Acción de eGovernment: "Los acuerdos más relevantes extraídos de este encuentro son que en 2010 la identidad electrónica y la factura han de ser plenamente interoperables en toda Europa y además, antes de finales de 2009, cualquier ciudadano que quiera obtener un servicios de otro país europeo, deberá solicitarlo electrónicamente. Así se reducirá la burocracia, el eGobierno será más accesible y aumentará la participación electrónica".

Por su parte, el presidente de Astic y subdirector general adjunto de TI del ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Carlos Maza, evaluaba el impulso que la aplicación de la nueva Ley para el Acceso Electrónico de los Ciudadanos ha dado a la factura electrónica, "de esta ley surgen novedades como la multicanalidad, la obligatoriedad, la contratación electrónica entre empresas y administraciones y también la interoperabilidad". De hecho un tercio de las empresas españolas ya utilizan la efactura y el nivel de satisfacción es elevado: el 71 por ciento ha incrementado su eficiencia, ha reducido los costes en un 61 por ciento y ha agilizado los cobros en el 38 por ciento de los casos.

www.efacturae.es es la nueva web que el MITYC pondrá en marcha para que pymes y micropymes que no disponen de capacidad electrónica puedan, forma gratuita, descargarse el software que les permita efectuar y recibir eFacturas, generar su eFirma, etc.

### **Los CEOs no cuentan con herramientas precisas para tomar decisiones**

La escasa calidad del dato conlleva errores de dirección entre más de la mitad de los altos ejecutivos encuestados por The Economist Business Unit, que ha realizado este estudio para Business Objects

'En busca de la claridad: cómo liberar la complejidad en la toma de decisiones empresariales' es el título del estudio realizado por The Economist Business Unit para Business Objects, en el que se revela que la mayoría de los ejecutivos toman decisiones económicas poco fiables. Asimismo, la falta de confianza en la información que gestionan puede llevarles a la pérdida de ingresos.

La encuesta que sirvió como fuente del informe se completó en marzo tras consultar a más de 150 ejecutivos de todo el mundo, de los cuales un 51 por ciento considera que la toma de sus decisiones es moderadamente eficaz, porcentaje similar al que reconoce que la falta de información es la principal culpable de que se tomen decisiones pobres.

Gareth Lofthouse, director de Industria y Gestión de The Economist Business Unit Europa, también ha señalado diferencias culturales entre los CEOs y altos ejecutivos según su procedencia, pues en Norteamérica se guían más por la intuición (decisiones más informales), mientras que en Europa se consulta más con los compañeros.

En este sentido, "el 61 por ciento de los encuestados sostiene que sus decisiones son incorrectas a veces, pero sólo un 28 por ciento considera que la calidad de los datos es vital como factor decisivo para la toma de decisiones", afirma Lofthouse, quien sostiene que "la tecnología de análisis

**"La escasa calidad del dato conlleva errores de dirección entre más de la mitad de los altos ejecutivos encuestados por The Economist Business Unit, que ha realizado este estudio para Business Objects"**

sis es la solución para evitar una información deficiente, así como crear valores globales para toda la organización, aunque luego se actúe localmente".

En definitiva, son cinco los ingredientes principales que llevarán al CEO a acertar en su labor de dirección, según este estudio: alta calidad de los datos; acceso a sistemas avanzados y formación en los mismos; una profunda capacidad de juicio, confianza y flexibilidad.

Por su parte, Mauricio D'Ascenzo, director de Marketing de Bases de Datos de Business Objects en EMEA, asevera que su compañía tiene la solución idónea para satisfacer cada una de estas áreas. "La calidad de la información está garantizada porque se gestiona y se trata en 360°, gracias a la adquisición de FirstLogic, que aprovecha los datos estructurados y no estructurados".

Además, D'Ascenzo asegura que los aplicativos de su compañía permiten el acceso a la información desde dispositivos móviles para optimizar su aprovechamiento. "Para obtener un profundo juicio de la situación, tras la adquisición de Cartesis hemos mejorado la combinación del BI con elementos financieros". D'Ascenzo concluye argumentando que la confianza en las soluciones de BO está garantizada porque la calidad del dato queda demostrada, así como su transparencia y capacidad de integración con otras aplicaciones.

## CONTACTOS

\* Si estás interesado en recibir la **revista de Contact Center**, remitenos un correo electrónico a [info@common-es.org](mailto:info@common-es.org) con los siguientes datos: empresa, nombre y apellidos de la persona que desea recibir la revista, cargo que desempeña en su compañía y la dirección completa de la misma.

\* Si quieres recibir información o estás interesado en celebrar una presentación en el **IBM FORUM** puedes ponerte en contacto con Carmen Torres en [carmentorres@es.ibm.com](mailto:carmentorres@es.ibm.com) o llamar al 91 397 7358. También tienes información en <http://www.ibm.com/es/events/centers/madrid>.

Os recordamos que el IBM FORUM **ofrece un 10% de descuento a los miembros de Common** que utilicen cualquiera de los servicios del IBM Forum de Madrid

## REUNION DE EMERITOS DE COMMON

Como ya os hemos anunciado por correo electrónico, el próximo fin de semana del 16 al 18 de noviembre tienen previsto verse en Valencia todas aquellas personas que han formado y aunque no estén en activo, siguen formando lo que es Common.

La idea es pasar un fin de semana juntos, recordando todo lo que hemos vivido en los encuentros de Common. Si alguien aún no está inscrito pero está interesado por favor llama a Secretaría al 913.116.114

## PROXIMOS EVENTOS COMMON

### 7 DE NOVIEMBRE 2007, BARCELONA

Como todos los años tenemos previsto en este mes la visita de los ponentes de los laboratorios de IBM de Rochester (MN) que tratarán los temas de máxima actualidad.

### 17 AL 20 DE MAYO de 2008, BARCELONA

Common Europe España celebrará en Barcelona el Common Europe Congress del 2008. Os iremos informando de todo lo relativo a este evento en próximos números.

En nuestra página web [www.common-es.org](http://www.common-es.org) encontrarás más información sobre estas sesiones.

**“Buscamos  
colaboradores para  
próximas  
publicaciones”**

## OPERACIÓN TRIUNFO EN COMMON

¿QUIERES SER FAMOSO?

¿TIENES COSAS QUE DECIR?

Estamos buscando colaboradores para las próximas publicaciones de Common. Si estás interesado en tratar algún tema y quiere enviarnos un artículo, nota o incluso un chiste nosotros te lo publicaremos.

Si es un chiste con viñeta nos lo puedes mandar en papel y nosotros lo escanearemos.

C/ Goiri, 30—7º D  
28039 Madrid  
Teléfono: 913.116.114  
Fax: 913.116.114  
Correo: info@common.es

**EDICION:**

Common Europe España

**COMITÉ EJECUTIVO****PRESIDENTE**

OLGA MIRALLES

**ASERCO**

TLF 93.341.40.78

EMAIL: olgam@common.es

**VICEPRESIDENTE**

MANUEL DELGADO

**PETRESA**

TLF 956 58.22.52

EMAIL: mdr@common.es

**SECRETARIO**

ROSARIO RODRÍGUEZ MEGO

**IBM ESPAÑA**

TLF 91 397.64.73

EMAIL : charormego@common.es

**TESORERO**

GUILLERMO ANDRADES

**CPI SOFTWARE**

TLF 91 535.41.35

EMAIL: gab@common.es

**VOCALES**

SANTIAGO PICAZO

**SAYTEL SERVICIOS INFORM**

TLF 91 296.13.45

EMAIL: spicazo@common.es

DEBORA CLAP

**CLAP SOLUCIONES INFORM**

TLF 93 467.48.42

EMAIL: debora@common.es

FRANCISCO SANTA CRUZ

**POPULAR BANCA PRIVADA**

TLF 91 520.75.84

EMAIL: fsantacruz@common.es

**COORDINACION Y EDICION**

Juan José Casado

**SECRETARIA**

Alicia Santos

**FINES DE LA ASOCIACION:**

- Promover entre sus miembros el intercambio de informaciones y experiencias sobre todas las cuestiones relacionadas con la informática.
- Desarrollar coloquios seminarios y reuniones para el estudio de los sistemas de información, que permitan un mejor aprovechamiento de los equipos y materiales existentes en el mercado
- Canalizar las experiencias de los miembros de la Asociación a fin de obtener mejoras en beneficio de los Miembros usuarios
- Establecer relaciones con otras Asociaciones o grupos profesionales, nacionales e internacionales, con actividades iguales o similares
- Realizar cualesquiera otras actividades que, de acuerdo con los objetivos antes enumerados, ayuden a la consecución de los fines previstos.

